

Presse



CHIFFRES CLÉS 2013 STATISTIQUES DE LA CULTURE

Ministère de la Culture et de la Communication
Secrétariat général

Département des études, de la prospective et des statistiques

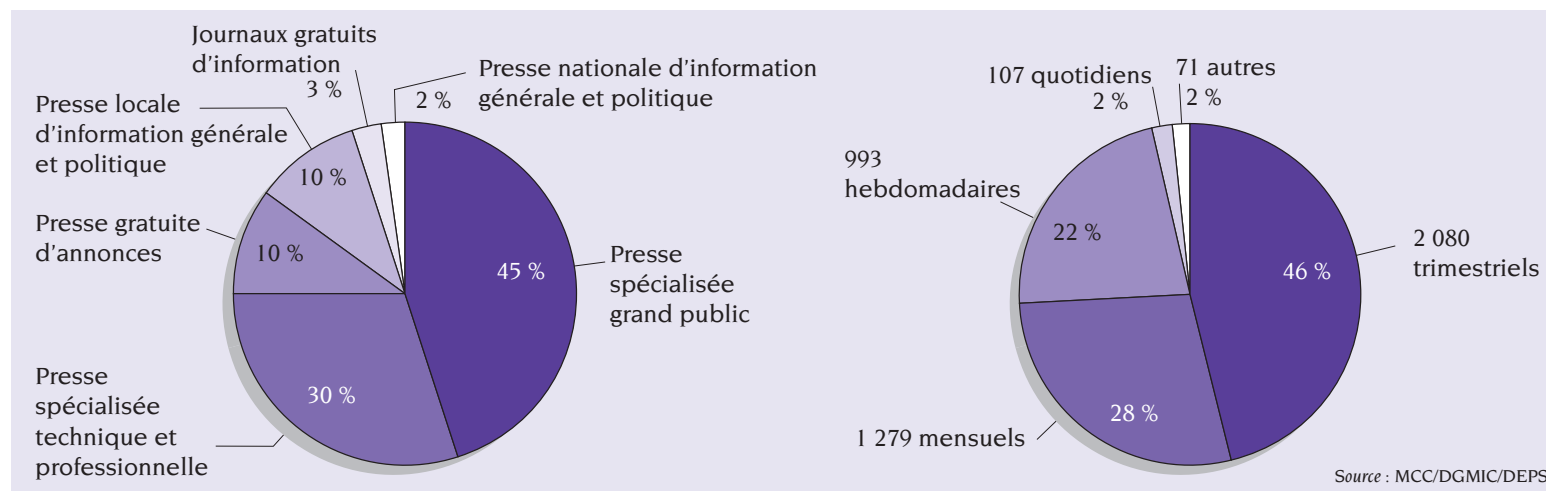


TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

| | Unités | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Total | 4 069 | 4 067 | 4 218 | 4 435 | 4 550 | 4 754 | 4 544 | 4 588 | 4 559 | 4 530 |
| Presse nationale d'information générale et politique | 77 | 70 | 75 | 77 | 76 | 80 | 80 | 83 | 85 | 88 |
| Presse locale d'information générale et politique | 445 | 438 | 445 | 455 | 463 | 468 | 461 | 455 | 444 | 451 |
| Journaux gratuits d'information | /// | 7 | 11 | 33 | 46 | 74 | 90 | 108 | 125 | 138 |
| Presse spécialisée grand public | 1 595 | 1 583 | 1 680 | 1 820 | 1 898 | 2 013 | 1 834 | 1 938 | 1 960 | 2 019 |
| Presse spécialisée technique et professionnelle | 1 504 | 1 474 | 1 483 | 1 489 | 1 475 | 1 499 | 1 456 | 1 413 | 1 385 | 1 364 |
| Presse gratuite d'annonces | 448 | 495 | 524 | 561 | 592 | 620 | 623 | 591 | 560 | 470 |

Source : MCC/DGMIC/DEPS

RÉPARTITION DES TITRES EN 2010



Source : MCC/DGMIC/DEPS

PRESSE ÉDITEUR PAR TYPE DE PRESSE ET PÉRIODICITÉ

| | Titres | | | | Diffusion totale annuelle | Chiffre d'affaires |
|---|--------------|------------|--------------------|--------------|------------------------------|-----------------------|
| | Total | quotidiens | hebdo- madaires | mensuels | | |
| | Unités | Unités | Unités | Unités | Milliers d'exemplaires | Milliers d'euros |
| 2010 | | | | | | |
| Total | 4 530 | 107 | 993 | 1 279 | 5 970 310 | 9 330 001 |
| Presse nationale d'information générale et politique | 88 | 10 | 26 | 25 | 609 749 | 1 311 192 |
| - Information générale et politique | 33 | 10 | 4 | 9 | 421 418 | 811 753 |
| - Presse d'opinion | 42 | - | 13 | 14 | 39 182 | 64 707 |
| - Magazine | 13 | - | 9 | 2 | 149 149 | 434 732 |
| Presse locale d'information générale et politique | 451 | 69 | 329 | 26 | 1 965 637 | 2 964 005 |
| - Information générale et politique | 343 | 68 | 265 | 9 | 1 944 226 | 2 873 957 |
| - Magazine | 47 | - | 4 | 17 | 2 918 | 17 186 |
| - Annonces judiciaires et légales | 61 | 1 | 60 | - | 18 493 | 72 862 |
| Journaux gratuits d'information | 138 | 13 | 13 | 77 | 638 667 | 328 647 |
| Presse spécialisée grand public | 2 019 | 12 | 77 | 529 | 1 513 405 | 3 530 033 |
| - Journaux d'annonces | 30 | - | 4 | 11 | 2 558 | 60 443 |
| - Presse culturelle | 121 | - | - | 35 | 16 169 | 77 349 |
| - Maison et décoration | 105 | - | 1 | 10 | 47 818 | 186 587 |
| - Économie | 25 | - | 8 | 8 | 35 289 | 112 086 |
| - Presse féminine | 153 | - | 8 | 33 | 217 632 | 600 135 |
| - Presse des jeunes | 219 | 3 | 2 | 83 | 100 036 | 246 066 |
| - Loisirs | 924 | - | 10 | 195 | 134 576 | 561 650 |
| - Presse masculine | 22 | - | - | 7 | 5 048 | 34 349 |
| - Sport | 205 | 8 | 21 | 84 | 211 032 | 400 828 |
| - Science et technique | 27 | - | - | 12 | 13 787 | 61 288 |
| - Télévision, spectacle | 22 | - | 14 | 4 | 452 468 | 560 685 |
| - Sensation, évasion | 75 | 1 | 8 | 19 | 177 792 | 310 899 |
| - Famille, société | 91 | - | 1 | 28 | 99 200 | 317 668 |

PRESSE ÉDITEUR PAR TYPE DE PRESSE ET PÉRIODICITÉ (SUITE)

| | Titres | | | | Diffusion totale annuelle | Chiffre d'affaires |
|--|--------------|------------|-------------------|------------|------------------------------|-----------------------|
| | Total | quotidiens | hebdo- madares | mensuels | | |
| | Unités | Unités | Unités | Unités | Milliers d'exemplaires | Milliers d'euros |
| 2010 | | | | | | |
| Presse spécialisée technique et professionnelle | 1 364 | 3 | 140 | 561 | 149 938 | 814 638 |
| - Presse agricole | 145 | - | 72 | 51 | 33 709 | 112 432 |
| - Bâtiment, travaux publics | 63 | - | 4 | 28 | 7 807 | 81 281 |
| - Commerce | 66 | - | 2 | 40 | 5 729 | 45 720 |
| - Presse médicale | 379 | 1 | 11 | 120 | 32 749 | 139 712 |
| - Biens d'équipements | 30 | - | 3 | 11 | 2 140 | 17 657 |
| - Finances, activité boursière | 16 | - | 3 | 4 | 1 809 | 14 272 |
| - Agroalimentaire | 28 | - | 3 | 13 | 1 420 | 13 286 |
| - Biens intermédiaires | 25 | - | - | 8 | 378 | 6 493 |
| - Locations, crédit-bail, immobilier | 16 | - | 1 | 12 | 1 414 | 9 343 |
| - Services marchands | 354 | 1 | 29 | 182 | 50 502 | 273 247 |
| - Services non marchands | 164 | - | 4 | 55 | 6 349 | 53 933 |
| - Production-distribution d'énergie | 8 | - | - | 1 | 136 | 1 326 |
| - Assurance | 8 | - | 1 | 5 | 967 | 7 084 |
| - Transport et télécommunications | 28 | 1 | 4 | 17 | 2 701 | 19 772 |
| - Biens de consommation | 34 | - | 3 | 14 | 2 128 | 19 080 |
| Presse gratuite d'annonces | 470 | - | 408 | 61 | 1 092 914 | 381 486 |

Source : MCC/DGMIC/DEPS

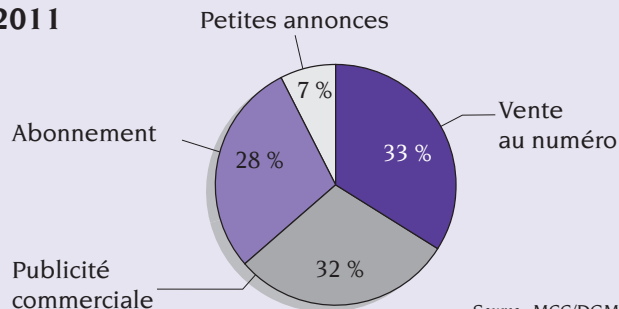
RÉPARTITION DE LA DIFFUSION DE LA PRESSE ÉDITEUR

| 2010 | Tirage total annuel Milliers d'exemplaires | Vente au numéro % | Vente par abonnement % | Services gratuits % | Diffusion totale % | Invendus % |
|--|--|-------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------|
| Total | 7 061 174 | 28,6 | 29,2 | 26,8 | 84,6 | 15,4 |
| Presse nationale d'information générale et politique | 799 699 | 33,8 | 40,0 | 2,4 | 76,2 | 23,8 |
| <i>dont</i> presse quotidienne | 522 144 | 35,3 | 37,2 | 3,2 | 75,7 | 24,3 |
| Presse locale d'information générale et politique | 2 220 933 | 38,0 | 47,6 | 2,9 | 88,5 | 11,5 |
| <i>dont</i> presse quotidienne | 2 066 915 | 37,8 | 48,6 | 2,7 | 89,1 | 10,9 |
| Journaux gratuits d'information | 647 426 | - | 0,2 | 98,4 | 98,6 | 1,4 |
| <i>dont</i> presse quotidienne | 536 113 | - | - | 98,5 | 98,5 | 1,5 |
| Presse spécialisée grand public | 2 134 553 | 42,1 | 27,1 | 1,8 | 71,0 | 29,0 |
| Presse spécialisée, technique et professionnelle | 165 512 | 3,6 | 62,1 | 24,9 | 90,6 | 9,4 |
| Presse gratuite d'annonces | 1 093 051 | - | - | 100,0 | 100,0 | - |

Source : MCC/DGMIC/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

p2011



Source : MCC/DGMIC/DEPS

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE ÉDITEUR PAR GRANDE CATÉGORIE DE PRESSE

| | Milliards d'euros | | | |
|--|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | r2010 | p2011 |
| Total | 10,45 | 9,64 | 9,33 | 9,15 |
| Presse nationale d'information générale et politique | 1,45 | 1,35 | 1,31 | 1,34 |
| Presse locale d'information générale et politique | 3,10 | 3,01 | 2,97 | 2,95 |
| Presse gratuite d'information | 0,33 | 0,32 | 0,33 | 0,37 |
| Presse spécialisée grand public | 3,93 | 3,58 | 3,53 | 3,43 |
| Presse spécialisée technique et professionnelle | 0,96 | 0,87 | 0,81 | 0,82 |
| Presse gratuite d'annonces | 0,69 | 0,51 | 0,38 | 0,24 |

Source : MCC/DGMIC/DEPS

DIFFUSION DES PRINCIPAUX TITRES DE LA PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Quotidiens nationaux | | | | | | |
| <i>Le Figaro</i> | 338 | 344 | 337 | 331 | 330 | 334 |
| <i>Le Monde</i> | 355 | 359 | 340 | 323 | 319 | 325 |
| <i>L'Équipe</i> (édition générale) | 365 | 337 | 323 | 316 | 315 | 296 |
| <i>Le Parisien</i> | 343 | 342 | 330 | 311 | 297 | 290 |
| Quotidiens régionaux | | | | | | |
| <i>Ouest-France</i> | 782 | 794 | 796 | 786 | 781 | 767 |
| <i>Sud-Ouest</i> | 319 | 319 | 315 | 315 | 304 | 294 |
| <i>La Voix du Nord</i> | 296 | 292 | 289 | 282 | 273 | 266 |
| <i>Le Dauphiné Libéré</i> | 249 | 250 | 247 | 242 | 237 | 233 |
| <i>Le Progrès</i> | 232 | 228 | 224 | 218 | 215 | 211 |
| <i>Le Télégramme</i> | 206 | 208 | 209 | 209 | 209 | 211 |
| <i>La Montagne</i> | 201 | 199 | 200 | 197 | 196 | 192 |
| <i>La Nouvelle République</i> <i>du Centre-Ouest</i> | 225 | 217 | 213 | 205 | 193 | 188 |
| <i>La Dépêche du Midi</i> (semaine) | 197 | 198 | 197 | 191 | 186 | 181 |
| <i>Les Dernières Nouvelles d'Alsace</i> | 187 | 183 | 180 | 179 | 175 | 171 |
| <i>L'Est Républicain</i> | 198 | 195 | 193 | 168 | 161 | 156 |
| Presse hebdomadaire d'information générale | | | | | | |
| <i>Paris-Match</i> | 684 | 736 | 716 | 688 | 684 | 691 |
| <i>Le Nouvel Observateur</i> | 543 | 542 | 543 | 531 | 530 | 531 |
| <i>L'Express</i> | 547 | 568 | 568 | 546 | 535 | 530 |
| <i>Figaro Magazine</i> | 464 | 467 | 458 | 444 | 445 | 450 |
| <i>Le Point</i> | 409 | 444 | 444 | 435 | 429 | 430 |
| <i>Le Journal du dimanche</i> | 265 | 269 | 267 | 268 | 262 | 258 |
| <i>Pèlerin</i> | 287 | 276 | 262 | 247 | 232 | 224 |
| <i>Courrier international</i> | 209 | 212 | 222 | 218 | 225 | 215 |

Source : Diffusion contrôle-OJD/DEPS

ENTREPRISES DE L'ÉDITION DE PRESSE EN 2010

2010

| | Édition de journaux | Édition de revues et périodiques |
|---|------------------------|--|
| Nombre d'entreprises (<i>unités</i>) | 809 | 2 433 |
| Effectif salarié en équivalent temps plein (<i>unités</i>) | 27 279 | 22 042 |
| Effectif salarié au 31 décembre (<i>unités</i>) | 31 314 | 30 295 |
| Chiffre d'affaires HT (<i>millions d'euros</i>) | 5 183,2 | 6 432,8 |
| dont CA à l'exportation | 165,2 | 518,4 |
| Valeur ajoutée (hors taxes) (<i>millions d'euros</i>) | 1 796,6 | 2 186,5 |
| Frais de personnel (<i>millions d'euros</i>) | 1 829,6 | 1 698,1 |
| Excédent brut d'exploitation (<i>millions d'euros</i>) | - 20,1 | 426,4 |
| Résultat courant avant impôt (<i>millions d'euros</i>) | - 159,4 | 382,8 |
| Résultat net comptable (<i>millions d'euros</i>) | - 326,7 | 189,7 |

Concerne les unités légales du secteur marchand,
poste 58.13Z et 58.14Z de la NAF.

Source : Insee/DEPS

Ne sont cités que les titres diffusés à plus
de 150 000 exemplaires en 2011.
La diffusion totale comprend les ventes
au numéro et les abonnements, payants
et gratuits, en France et à l'étranger.

POINTS DE VENTE DE PRESSE

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 29 077 | 29 651 | 29 749 | 29 746 | 29 291 | 28 579 |

Unités

Non compris le réseau complémentaire. Source : CSMP/Presstalis/DEPS

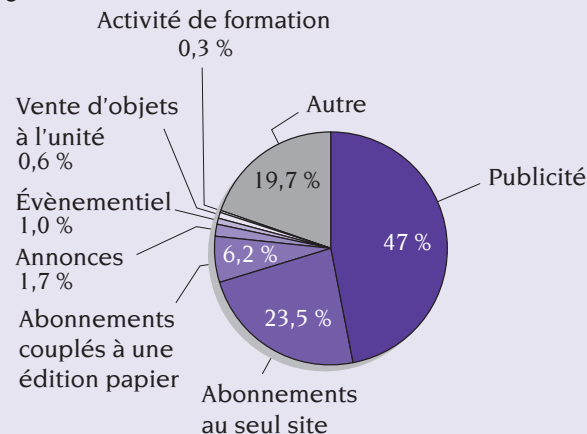
RÉPARTITION EN 2011

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Total | 28 579 |
| Enseignes presse | 3 187 |
| dont : | |
| - Mag presse et Mag presse City | 1 101 |
| - Relay | 765 |
| - Maison de la presse | 723 |
| - Kiosques | 584 |
| Enseignes non presse | 3 524 |
| dont : | |
| - Rayons intégrés de supermarchés | 1 612 |
| - Rayons intégrés d'hypermarchés | 847 |
| Réseau traditionnel | 19 929 |
| dont : | |
| - Tabac-Presse (hors bars) | 8 160 |
| - Bars | 6 554 |
| - Librairies papeteries | 2 464 |
| Autres | 1 939 |

Source : CSMP/Presstalis/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DE LA PRESSE EN LIGNE

2010



Source : MCC/DGMIC/DEPS



Répartition du chiffre d'affaires des 125 sites de presse en ligne inscrits à la Commission paritaire des publications et agences de presse ayant répondu à l'enquête.

LECTURE D'UN QUOTIDIEN

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe lisent :

| | un quotidien payant | | | | un quotidien gratuit d'information générale | | | |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|---|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|
| | Tous les jours ou presque | Une ou plusieurs fois par semaine | Plus rarement | Jamais ou pratiquement jamais | Tous les jours ou presque | Une ou plusieurs fois par semaine | Plus rarement | Jamais ou pratiquement jamais |
| Ensemble | 29 | 26 | 14 | 31 | 6 | 13 | 13 | 68 |
| Hommes | 32 | 27 | 12 | 28 | 7 | 13 | 14 | 66 |
| Femmes | 26 | 25 | 15 | 34 | 5 | 13 | 12 | 69 |
| 15 à 19 ans | 6 | 27 | 17 | 49 | 9 | 13 | 12 | 65 |
| 20 à 24 ans | 14 | 31 | 24 | 32 | 13 | 17 | 15 | 55 |
| 25 à 34 ans | 16 | 29 | 21 | 34 | 9 | 16 | 16 | 60 |
| 35 à 44 ans | 22 | 30 | 14 | 34 | 6 | 14 | 14 | 66 |
| 45 à 54 ans | 32 | 25 | 13 | 30 | 6 | 15 | 12 | 67 |
| 55 à 64 ans | 41 | 24 | 10 | 26 | 3 | 12 | 14 | 70 |
| 65 ans et plus | 50 | 20 | 6 | 24 | 2 | 8 | 10 | 80 |
| Aucun, CEP | 37 | 23 | 9 | 32 | 3 | 12 | 11 | 74 |
| CAP, BEP | 30 | 27 | 14 | 29 | 5 | 14 | 11 | 70 |
| BEPC | 29 | 21 | 17 | 34 | 6 | 13 | 13 | 67 |
| Bac | 31 | 27 | 14 | 27 | 7 | 14 | 14 | 65 |
| Bac + 2 ou + 3 | 19 | 31 | 18 | 32 | 6 | 13 | 17 | 64 |
| Bac + 4 et plus | 29 | 31 | 16 | 24 | 10 | 16 | 20 | 55 |
| Élève, étudiant | 9 | 30 | 20 | 41 | 12 | 15 | 15 | 58 |
| Communes rurales | 34 | 26 | 12 | 27 | 2 | 9 | 9 | 80 |
| Moins de 20 000 hab. | 32 | 26 | 14 | 28 | 2 | 11 | 9 | 77 |
| 20 000 à 100 000 hab. | 29 | 26 | 15 | 29 | 3 | 10 | 10 | 77 |
| Plus de 100 000 hab. | 27 | 27 | 13 | 33 | 8 | 15 | 16 | 61 |
| Paris <i>intra-muros</i> | 28 | 33 | 14 | 25 | 20 | 23 | 20 | 36 |
| Reste de l'agglomération parisienne | 19 | 23 | 14 | 43 | 14 | 20 | 18 | 48 |

Source : MCC/DEPS

LECTURE RÉGULIÈRE DE MAGAZINES

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe :

| | Lisent régulièrement* un magazine | <i>dont</i> | | | | |
|-------------------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|------------|----------|---------------------|
| | | Radio télévision | Féminins, mode et généralistes | Actualités | People | Loisirs, culture |
| Ensemble | 59 | 20 | 5 | 9 | 4 | 11 |
| Hommes | 56 | 18 | 1 | 10 | 1 | 16 |
| Femmes | 62 | 21 | 8 | 9 | 7 | 6 |
| 15 à 19 ans | 52 | 13 | 2 | 4 | 5 | 14 |
| 20 à 24 ans | 52 | 10 | 4 | 8 | 6 | 12 |
| 25 à 34 ans | 48 | 13 | 4 | 5 | 3 | 12 |
| 35 à 44 ans | 57 | 18 | 5 | 9 | 5 | 13 |
| 45 à 54 ans | 59 | 23 | 4 | 11 | 4 | 11 |
| 55 à 64 ans | 66 | 24 | 7 | 12 | 4 | 11 |
| 65 ans et plus | 68 | 27 | 6 | 12 | 4 | 7 |
| Aucun diplôme, CEP | 56 | 24 | 5 | 6 | 5 | 6 |
| CAP, BEP | 59 | 23 | 4 | 6 | 5 | 11 |
| BEPC | 57 | 19 | 5 | 9 | 4 | 12 |
| Bac | 63 | 19 | 5 | 13 | 3 | 13 |
| Bac + 2 ou + 3 | 63 | 13 | 6 | 15 | 2 | 18 |
| Bac + 4 et plus | 66 | 7 | 6 | 25 | 1 | 14 |
| Élève, étudiant | 56 | 12 | 3 | 7 | 6 | 15 |
| Communes rurales | 60 | 23 | 5 | 9 | 3 | 11 |
| Moins de 20 000 hab. | 60 | 22 | 4 | 6 | 5 | 12 |
| 20 000 à 100 000 hab. | 60 | 20 | 5 | 10 | 3 | 11 |
| Plus de 100 000 hab. | 58 | 19 | 6 | 8 | 6 | 10 |
| Paris <i>intra-muros</i> | 57 | 5 | 5 | 25 | 2 | 11 |
| Reste de l'agglomération parisienne | 56 | 17 | 4 | 11 | 5 | 10 |

* Au moins un numéro sur deux.

Source : MCC/DEPS

JOURNALISTES

**CARTES ATTRIBUÉES PAR LA COMMISSION DE LA CARTE D'IDENTITÉ
DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS**

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | Unités 2011 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Total | 33 738 | 34 227 | 35 270 | 35 539 | 36 148 | 36 503 | 37 009 | 37 301 | 37 307 | 37 390 | 37 007 | 36 815 |
| Hommes | 20 747 | 20 372 | 20 785 | 20 817 | 20 984 | 21 028 | 21 105 | 21 131 | 20 945 | 20 773 | 20 369 | 20 107 |
| Femmes | 12 991 | 13 855 | 14 485 | 14 722 | 15 164 | 15 475 | 15 904 | 16 170 | 16 362 | 16 617 | 16 638 | 16 708 |

Source : CCJJP/DEPS

CARTES ATTRIBUÉES AU 31 DÉCEMBRE 2011

| | Total | | <i>Unités</i> | |
|-----------------------------------|---------------|------------------------------------|---------------|---------------|
| | Total | <i>dont premières demandes</i> | Hommes | Femmes |
| Total | 36 815 | 1 854 | 20 107 | 16 708 |
| Titulaires | 33 476 | 207 | 18 632 | 14 844 |
| Journalistes mensualisés | 25 491 | 98 | 14 604 | 10 887 |
| Journalistes rémunérés à la pigue | 5 862 | 109 | 2 807 | 3 055 |
| Demandeurs d'emploi | 1 576 | /// | 772 | 804 |
| Directeurs | 547 | /// | 449 | 98 |
| Stagiaires | 3 339 | 1 647 | 1 475 | 1 864 |
| Journalistes mensualisés | 1 598 | 621 | 740 | 858 |
| Journalistes rémunérés à la pigue | 1 741 | 1 026 | 735 | 1 006 |

Source : CCJJP/DEPS

AIDES DIRECTES À LA PRESSE

| | Millions d'euros | | | | |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | r2012 | 2013 |
| Total | 167,7 | 304,4 | 304,5 | 272,8 | 396,5 |
| Aides à la diffusion | | | | | |
| Aide au transport postal de la presse d'information politique et générale | 83,0 | 111,0 | 109,5 | 107,2 | 249,4 |
| Réduction du tarif SNCF pour le transport de presse | 5,5 | 5,8 | 5,5 | 5,5 | 4,5 |
| Aide à la distribution et à la promotion de la presse française à l'étranger | 1,9 | 1,9 | 1,9 | /// | /// |
| Aide à la presse hebdomadaire régionale | 1,4 | /// | /// | /// | /// |
| Aide au portage de la presse | 8,3 | 70,0 | 67,9 | 45,0 | 37,6 |
| Exonération de charges patronales pour les vendeurs colporteurs et porteurs de presse | /// | 12,0 | 14,0 | 15,5 | 16,9 |
| Aides au pluralisme | | | | | |
| Aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale et à faibles ressources publicitaires | 7,1 | 9,2 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| Aides aux quotidiens nationaux, départementaux et locaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| Aide à la presse hebdomadaire régionale | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| Aides à la modernisation | | | | | |
| Aide à la modernisation sociale de la presse quotidienne d'information politique et générale | 24,7 | 22,7 | 27,6 | 24,5 | 19,7 |
| Aide à la modernisation et à la distribution de la presse quotidienne nationale | 11,0 | 12,0 | 18,0 | 18,8 | 18,9 |
| Aide à la modernisation de la diffusion | 1,7 | 11,8 | 10,1 | 6,0 | 4,0 |
| Aide au développement des services en ligne des entreprises de presse | 0,5 | 20,2 | 18,0 | /// | /// |
| Aide à la modernisation de la presse quotidienne et assimilée d'information politique et générale | 20,0 | 25,0 | 20,0 | /// | /// |
| Fonds stratégique pour le développement de la presse | /// | /// | /// | 38,3 | 33,5 |

D'après les lois de finances initiales (LFI, crédits de paiement) et projet de loi de finances (PLF) pour 2013.
Non compris les abonnements de l'État à l'Agence France Presse (AFP) : 113,4 millions d'euros en 2010, 115,4 millions d'euros en 2011, 117,5 millions d'euros en 2012 et 119,6 millions d'euros en 2013, ainsi que la réserve parlementaire.

Source : MCC/DGMIC/DEPS

POUR
EN
SAVOIR
PLUS

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **titres de la presse éditeur** sont enquêtés chaque année par la Direction générale des médias et des industries culturelles, sous-direction de la presse écrite et des métiers de l'information, du ministère de la Culture et de la Communication, par l'intermédiaire des sociétés qui les éditent. L'appartenance d'un titre à la presse éditeur est déterminée à partir de plusieurs critères : appartenance syndicale, périodicité de la publication, mode de diffusion, commercialisation...

La presse de groupement, administrative, d'entreprise (environ 40 000 titres) n'est pas enquêtée.

Les titres sont classés par périodicité et catégorie.

Le **chiffre d'affaires** comprend les recettes de ventes au numéro et par abonnement, y compris les commissions à la distribution et aux agents de la vente et les recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires. Il est exprimé hors TVA.

La **diffusion totale des journaux et revues** comprend les ventes au numéro et par abonnements, payantes et gratuites, en

France et à l'étranger. Elle est certifiée par Diffusion contrôle, organisme de contrôle de la diffusion de la presse, qui procède par déclaration sur l'honneur, réalisation d'un contrôle et établissement d'un procès-verbal.

Les **points de vente de presse** sont ceux du réseau commun à toutes les formes de presse ; une partie de ces commerces est exclusivement consacrée à la vente de presse. Ils ne concernent pas les points de vente spécifiques de la presse quotidienne régionale et départementale.

En septembre 2010, la Direction générale des médias et des industries culturelles du ministère de la Culture et de la Communication a lancé la première enquête administrative sur les activités de **presse en ligne**. Les questionnaires ont été adressés aux éditeurs responsables des sites inscrits à la Commission paritaire des publications et agences de presse.

Les données sur les entreprises dont l'activité principale exercée est l'**édition de presse** (édition de journaux, poste 58.13Z et édition de revues et périodiques poste 58.14Z de la NAF révisée 2) proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des Enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (SUSE). Ce nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéfices, les déclarations annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues

à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (Enquête annuelle sectorielle ESA).

Les caractéristiques sociodémographiques sur la **lecture de presse** proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Menée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

La carte d'identité des **journalistes** professionnels leur donne un statut de professionnel. Elle leur est délivrée par la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJ) si leurs ressources proviennent à plus de 50 % de l'activité journalistique et si leur employeur est une entreprise de presse (écrite ou audiovisuelle) ou une agence de presse agréée.

Les **aides directes à la presse** sont votées chaque année dans la loi de finances initiale, ce sont des crédits ouverts au budget du programme Presse de la mission Médias, livre et industries culturelles.

Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJ) – www.ccijp.net
Conseil supérieur des messageries de presse (CSMP) – www.csmpresse.fr

Diffusion contrôle – OJD – www.ojd.com
Ministère de l'Économie et des Finances – www.economie.gouv.fr
Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) – <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Presse-ecrite2>
Département des études, de la prospective et des statistiques – <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques>

RÉFÉRENCES

- Les *Chiffres clés du réseau des diffuseurs de presse*, CSMP, 2012.
- *Chiffres de l'année 2010 pour la presse écrite – définitifs*, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles, 2012.
- *Les Chiffres provisoires de l'année 2011 pour la presse écrite*, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles, 2012.
- *Enquête sur les services de presse en ligne inscrits à la CPPAP en 2010*, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles, 2012.
- Olivier DONNAT, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/Ministère de la Culture et de la Communication, 2009 et www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr