

# Cinéma



## CHIFFRES CLÉS 2013 STATISTIQUES DE LA CULTURE

Ministère de la Culture et de la Communication Secrétariat  
général  
Département des études, de la prospective et des statistiques



## ENTREPRISES DU CINÉMA

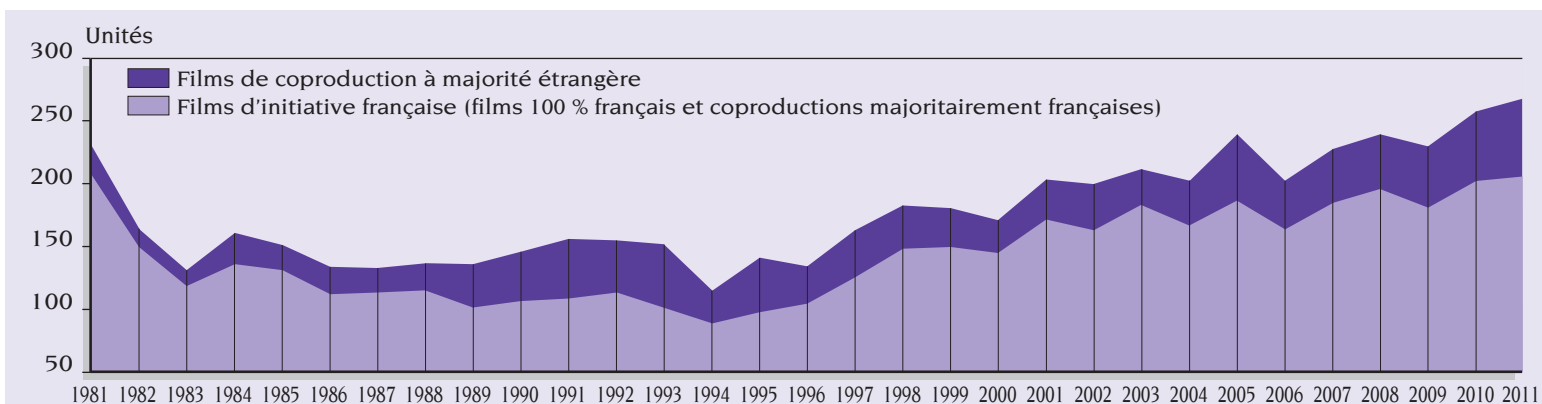
2010

	Nombre d'entreprises Unités	Chiffre d'affaires Millions d'euros	Valeur ajoutée Millions d'euros	Excédent brut d'exploitation Millions d'euros	Effectifs salariés ETP Unités	au 31/12 Unités
<b>Total</b>	<b>14 373</b>	<b>10 762,1</b>	<b>5 814,1</b>	<b>2 584,7</b>	<b>38 435</b>	<b>42 755</b>
Production de films et de programmes pour la télévision	2 721	2 427,9	2 104,5	1 138,6	9 659	9 519
Production de films institutionnels et publicitaires	4 359	1 314,1	530,3	81,9	5 058	5 729
Production de films pour le cinéma	2 120	1 839,4	1 379,8	816,1	4 901	4 832
Post-production cinéma, vidéo et télévision	3 786	2 011,9	986,4	146,2	10 230	12 193
Distribution de films cinématographiques	524	1 785,1	374,1	242,2	1 841	1 947
Projections de films cinématographiques	863	1 383,7	439,0	159,7	6 746	8 535

Source : Insee/DEPS

Concerne les unités légales du secteur marchand : postes 59.11A, 59.11B, 59.11C, 59.12Z, 59.13A et 59.14Z de la Naf révisée 2.

## ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE (FILMS AGRÉÉS)



Non compris les films bénéficiaires d'aides sélectives.

Source : CNC/DEPS

## PRODUCTION DE FILMS DE LONG MÉTRAGE

### FILMS PRODUITS ET INVESTISSEMENTS DANS LA PRODUCTION

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Nombre de films</b> ( <i>unités</i> )	<b>204</b>	<b>200</b>	<b>212</b>	<b>203</b>	<b>240</b>	<b>203</b>	<b>228</b>	<b>240</b>	<b>230</b>	<b>261</b>	<b>272</b>
Intégralement français	125	106	105	130	126	127	133	145	137	143	152
Coproduction à majorité française	47	57	78	37	61	37	52	51	45	60	55
Coproduction à majorité étrangère	32	37	29	36	53	39	43	44	48	58	65
<b>Investissements</b> ( <i>millions d'euros</i> )	<b>905</b>	<b>861</b>	<b>1 153</b>	<b>1 049</b>	<b>1 286</b>	<b>1 148</b>	<b>1 201</b>	<b>1 490</b>	<b>1 099</b>	<b>1 439</b>	<b>1 389</b>
Français	729	678	789	820	917	834	952	1 224	892	1 090	1 063
Étrangers	176	183	364	229	369	314	249	266	207	349	326

En 2011, 627 courts métrage ayant obtenu un visa d'exploitation en salle ont été produits.

Source : CNC/DEPS

### FILMS COPRODUITS AVEC LES ORGANISMES DE TÉLÉVISION

	<i>Unités et millions d'euros</i>						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
							Nombre Apports (millions d'euros)
<b>Chaînes historiques en clair</b>	<b>84</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>87</b>	<b>121</b>	<b>116</b>	<b>143,9</b>
TF1	22	20	20	13	20	17	51,8
France 2	28	27	33	28	35	40	43,0
France 3	15	25	28	19	31	31	27,6
M6	7	15	10	8	6	9	13,7
Arte	16	22	14	22	30	22	7,8
<b>Chaînes payantes</b>	<b>139</b>	<b>157</b>	<b>174</b>	<b>162</b>	<b>186</b>	<b>163</b>	<b>234,6</b>
Canal +	125	140	142	134	155	136	182,5
Ciné +	59	81	97	112	139	113	23,9
TPS Star	30	45	53	34	15	12	7,8
Orange Cinéma Séries	///	///	3	13	26	20	20,4
<b>Chaînes de la TNT gratuite</b>	<b>///</b>	<b>///</b>	<b>///</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>1,8</b>

Certains films sont coproduits par plusieurs chaînes de télévision (en 2011, 10 films ont été financés simultanément par 2 chaînes historiques en clair ou de la TNT gratuite). Ciné + : anciennement dénommé Ciné Cinéma.

Source : CNC/DEPS

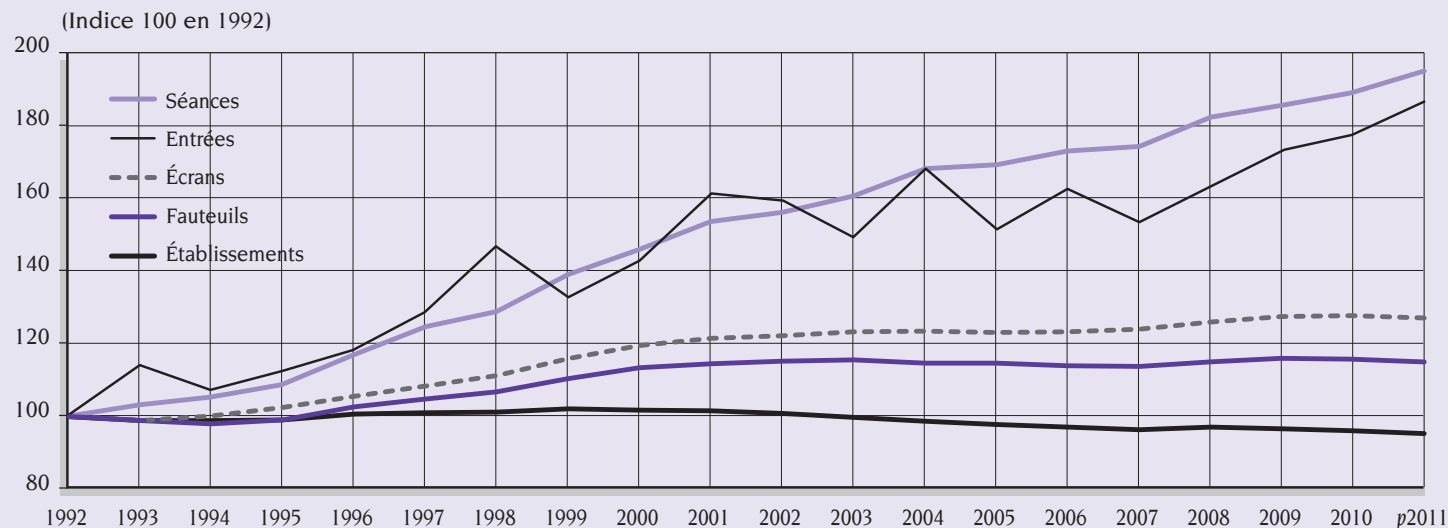
### INVESTISSEMENTS DANS LES FILMS D'INITIATIVE FRANÇAISE ET DEVIS MOYEN ET MÉDIAN

	<i>Millions d'euros</i>					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Investissement</b>	<b>865,0</b>	<b>1 003,6</b>	<b>1 259,2</b>	<b>927,5</b>	<b>1 112,2</b>	<b>1 128,3</b>
Devis moyen	5,3	5,4	6,4	5,1	5,5	5,5
Devis médian	2,8	3,1	3,4	3,1	4,0	3,7

Concerne les films 100 % français et les coproductions majoritairement françaises.

Source : CNC/DEPS

## INDICES D'ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS, ÉCRANS, FAUTEUILS, SÉANCES ET ENTRÉES



## ÉQUIPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	r2010	p2011	dont multiplexes
Établissements (unités)	2 159	2 145	2 130	2 100	2 076	2 063	2 054	2 068	2 065	2 047	2 031	176
Salles (unités)	5 206	5 253	5 281	5 276	5 273	5 283	5 315	5 389	5 469	5 465	5 465	2 026
Fauteuils (milliers)	1 062	1 071	1 073	1 062	1 059	1 057	1 056	1 067	1 078	1 074	1 065	412

Le nombre de salles correspond au nombre d'écrans.

Hors départements d'outre-mer.

Les multiplexes représentent, en 2011, 8,7 % des établissements, 37,1 % des salles, 38,7 % des fauteuils et 58,6 % des entrées.

Source : CNC/DEPS

## ÉQUIPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE

## ÉQUIPEMENT PAR TAILLE D'UNITÉS URBAINES

p2011	%	Unités	Milliers	Millions	Unités
Tranche de population de l'unité urbaine	Unités urbaines équipées	Salles actives	Fauteuils	Entrées	Indice de fréquentation*
<b>Total des unités urbaines</b>	<b>45,6</b>	<b>5 090</b>	<b>998</b>	<b>211,89</b>	<b>4,6</b>
Moins de 10 000 habitants	32,3	674	139	13,7	2,0
De 10 000 à 20 000 habitants	77,7	371	70	8,0	2,5
De 20 000 à 50 000 habitants	98,4	600	106	17,8	4,7
De 50 000 à 100 000 habitants	98,4	616	117	21,7	5,1
De 100 000 à 200 000 habitants	100,0	479	94	20,8	6,0
200 000 habitants et plus (hors Paris)	100,0	1 418	281	72,8	5,2
Paris	100,0	932	191	57,0	5,6
<b>Communes rurales</b>	<b>///</b>	<b>375</b>	<b>68</b>	<b>4,8</b>	<b>0,3</b>

Unités urbaines d'après le recensement Insee 2006.

Source : CNC/DEPS

Hors départements d'outre-mer.

Hors salles VHR (salles équipées pour la vidéotransmission haute résolution).

\* Rapport du nombre d'entrées à la population de la zone concernée ; pour la France, ce coefficient est de 3,4.

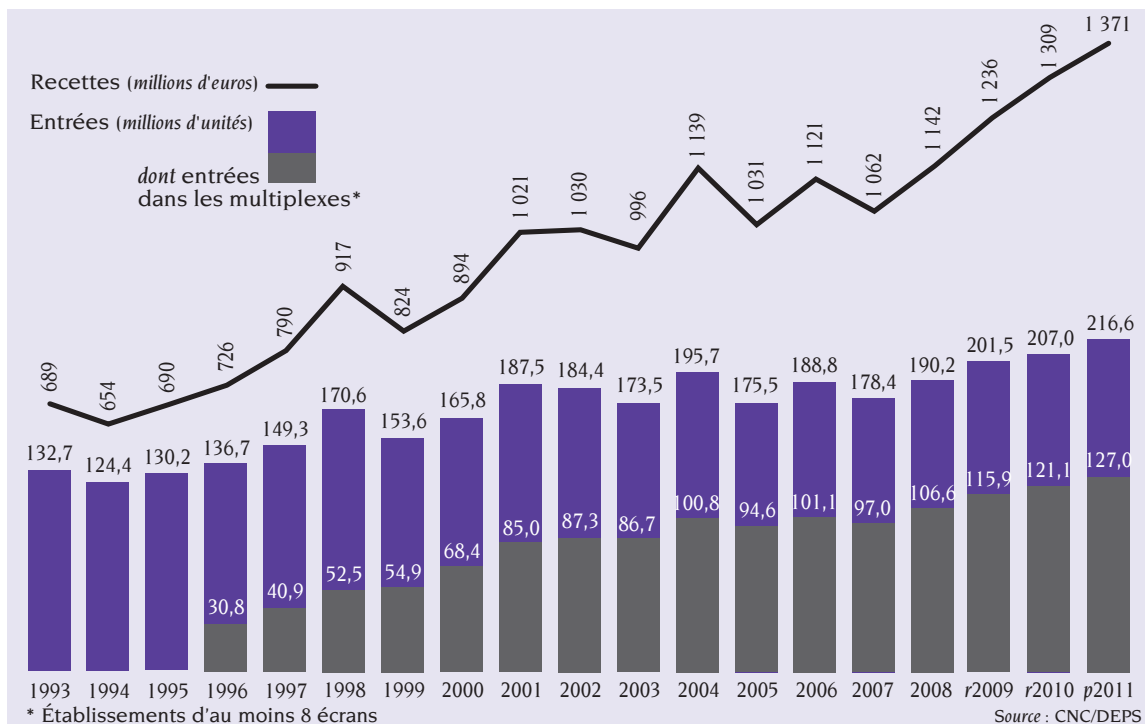
2011

Unités

	Établissements :		
	art et essai	multiplexes	numérisés
<b>Total</b>	<b>1 106</b>	<b>176</b>	<b>968</b>
Alsace	21	7	17
Aquitaine	87	12	81
Auvergne	28	2	19
Bourgogne	30	4	22
Bretagne	89	7	82
Centre	39	10	34
Champagne-Ardenne	14	4	10
Corse	3	-	6
Franche-Comté	22	5	22
Île-de-France	154	26	159
Languedoc-Roussillon	44	10	35
Limousin	22	3	11
Lorraine	28	8	26
Midi-Pyrénées	90	6	58
Nord – Pas-de-Calais	28	13	29
Basse-Normandie	40	3	31
Haute-Normandie	22	5	14
Pays de la Loire	73	11	71
Picardie	18	5	15
Poitou-Charentes	43	5	32
Provence-Alpes-Côte d'Azur	76	11	71
Rhône-Alpes	135	19	123

Source : CNC/DEPS

## ENTRÉES ET RECETTES DES SALLES DE CINÉMA

ENTRÉES  
PAR NATIONALITÉ  
DES FILMS

2011	%
Français	40,9
Américains	45,9
Européens (hors français)	10,9
Autres nationalités	12,4
Provisoire.	Source : CNC/DEPS

RÉPARTITION  
DE LA RECETTE

2011	%
Exploitation	44,3
Production/distribution	38,4
Taxe spéciale additionnelle	10,7
TVA	5,3
Sacem	1,3
Provisoire.	Source : CNC/DEPS

## FRÉQUENTATION MENSUELLE

p2011

Millions d'entrées

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
14,62	21,59	17,00	13,78	15,71	14,56	20,06	17,37	11,31	18,97	26,48	25,18

Source : CNC/DEPS

La répartition de la recette entre producteurs, distributeurs, exploitants et les autres parties prenantes s'effectue essentiellement selon des contrats au pourcentage.

## LE CINÉMA PAR RÉGION

2011

	Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.		Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.
<b>Total</b>	<b>5 465</b>	<b>1 065 512</b>	<b>216,632</b>	<b>1 370,798</b>	<b>3,53</b>	<b>Champagne-Ardenne</b>					
<b>Alsace</b>						Ardennes	19	3 687	0,563	3,788	1,97
Bas-Rhin	83	16 645	3,987	24,256	3,69	Aube	17	3 491	0,651	4,368	2,17
Haut-Rhin	57	12 595	2,078	13,197	2,82	Marne	48	8 355	1,694	11,959	2,99
<b>Aquitaine</b>						Haute-Marne	14	2 963	0,343	2,077	1,83
Dordogne	33	6 116	0,903	5,600	2,23	<b>Corse</b>					
Gironde	146	29 012	5,880	35,569	4,22	Corse-du-Sud	12	4 168	0,179	1,369	1,32
Landes	50	10 855	1,118	6,904	3,08	Haute-Corse	15	3 384	0,218	1,432	1,37
Lot-et-Garonne	27	4 481	0,611	3,741	1,90	<b>Franche-Comté</b>					
Pyrénées-Atlantiques	67	11 628	2,127	13,145	3,34	Doubs	51	9 177	1,840	10,957	3,56
<b>Auvergne</b>						Jura	26	4 633	0,440	2,507	1,71
Allier	27	3 441	0,661	4,162	1,93	Haute-Saône	21	4 213	0,476	2,782	2,02
Cantal	12	2 084	0,212	1,208	1,42	Territoire-de-Belfort	16	3 636	0,550	3,151	3,90
Haute-Loire	19	3 199	0,430	2,450	1,93	<b>Île-de-France</b>					
Puy-de-Dôme	48	7 997	1,759	11,259	2,82	Paris	364	69 358	28,217	188,341	12,94
<b>Bourgogne</b>						Seine-et-Marne	114	23 556	5,805	39,893	4,56
Côte-d'Or	55	9 141	1,740	10,646	3,36	Yvelines	106	21 533	5,717	37,347	4,10
Nièvre	20	3 287	0,352	2,046	1,59	Essonne	74	13 321	2,093	11,843	1,75
Saône-et-Loire	49	9 454	0,940	5,650	1,71	Hauts-de-Seine	100	22 085	5,453	34,570	3,55
Yonne	19	3 464	0,595	3,859	1,75	Seine-Saint-Denis	94	20 004	5,102	30,186	3,42
<b>Bretagne</b>						Val-de-Marne	93	22 262	5,558	35,245	4,28
Côtes-d'Armor	45	8 885	1,474	8,923	2,58	Val-d'Oise	59	13 157	2,240	12,584	1,94
Finistère	80	15 732	2,502	14,845	2,83	<b>Languedoc-Roussillon</b>					
Ille-et-Vilaine	94	18 408	3,629	21,130	3,84	Aude	32	5 672	0,944	6,085	2,77
Morbihan	72	14 372	2,370	14,977	3,41	Gard	47	7 516	1,792	12,016	2,62
<b>Centre</b>						Hérault	105	18 128	4,177	27,159	4,17
Cher	26	4 922	0,765	4,723	2,43	Lozère	6	978	0,127	0,685	1,65
Eure-et-Loir	29	5 617	0,984	6,648	2,34	Pyrénées-Orientales	52	10 535	1,562	9,726	3,61
Indre	19	3 272	0,426	2,437	1,83	<b>Limousin</b>					
Indre-et-Loire	47	10 910	1,922	11,650	3,31	Corrèze	27	4 606	0,605	3,713	2,52
Loir-et-Cher	27	5 004	0,813	5,258	2,50	Creuse	12	2 150	0,192	0,969	1,55
Loiret	44	8 718	1,956	12,452	3,03	Haute-Vienne	37	6 844	1,020	6,860	2,78

## LE CINÉMA PAR RÉGION (SUITE)

2011

	Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.		Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.
<b>Lorraine</b>						<b>Picardie</b>					
Meurthe-et-Moselle	63	13 425	2,805	17,646	3,87	Aisne	43	8 024	0,986	6,166	1,84
Meuse	11	1 445	0,272	1,519	1,40	Oise	57	12 137	2,179	14,809	2,75
Moselle	84	18 501	3,403	21,794	3,28	Somme	30	6 170	1,284	8,396	2,28
Vosges	28	6 535	0,646	3,889	1,70	<b>Poitou-Charentes</b>					
<b>Midi-Pyrénées</b>						Charente	32	5 252	0,749	4,613	2,16
Ariège	12	2 660	0,180	0,953	1,23	Charente-Maritime	65	13 624	1,990	11,879	3,32
Aveyron	27	4 579	0,513	2,970	1,88	Deux-Sèvres	28	5 926	0,787	4,773	2,19
Haute-Garonne	100	19 783	5,768	34,681	4,86	Vienne	38	6 390	1,189	7,274	2,84
Gers	24	3 522	0,320	1,553	1,77	<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>					
Lot	15	2 978	0,316	1,688	1,86	Alpes-de-Haute-Provence	23	3 776	0,501	2,883	3,24
Hautes-Pyrénées	30	6 738	0,606	3,780	2,66	Hautes-Alpes	34	5 304	0,447	2,840	3,42
Tarn	28	4 868	0,794	4,334	2,17	Alpes-Maritimes	95	16 422	3,962	27,505	3,69
Tarn-et-Garonne	26	4 236	0,616	3,973	2,71	Bouches-du-Rhône	151	25 382	6,976	50,066	3,60
<b>Nord – Pas-de-Calais</b>						Var	81	14 613	3,424	23,700	3,48
Nord	165	36 401	8,296	50,869	3,23	Vaucluse	54	10 052	2,307	13,915	4,32
Pas-de-Calais	98	18 559	3,607	21,870	2,48	<b>Rhône-Alpes</b>					
<b>Basse-Normandie</b>						Ain	39	7 314	1,057	6,727	1,86
Calvados	65	15 118	2,478	13,028	3,69	Ardèche	32	5 123	0,466	2,504	1,52
Manche	50	9 988	1,223	7,573	2,48	Drôme	59	9 406	1,729	10,864	3,69
Orne	19	4 351	0,449	2,515	1,53	Isère	128	23 591	4,346	28,592	3,72
<b>Haute-Normandie</b>						Loire	67	12 680	2,118	12,913	2,86
Eure	33	7 088	1,148	7,180	2,02	Rhône	166	31 992	8,141	51,674	4,88
Seine-Maritime	117	24 591	4,465	25,905	3,59	Savoie	90	17 354	1,595	11,032	3,96
<b>Pays de la Loire</b>						Haute-Savoie	93	19 282	3,149	22,370	4,52
Loire-Atlantique	131	26 286	5,658	31,628	4,59						
Maine-et-Loire	62	11 631	2,209	14,425	2,88						
Mayenne	23	4 650	0,695	4,311	2,33						
Sarthe	40	7 452	1,408	8,586	2,54						
Vendée	53	11 662	1,583	10,289	2,65						

Salles : unités      Entrées : millions d'unités  
Fauteuils : unités      Recettes : millions d'euros

Hors salles VHR (salles équipées pour la vidéotransmission haute résolution).  
Salles actives : c'est-à-dire ayant enregistré des résultats au cours de l'année.  
Recettes : recettes guichets.

Source : CNC/DEPS



## FONDS DE SOUTIEN CINÉMA-AUDIOVISUEL-MULTIMÉDIA

## Budget prévisionnel

Millions d'euros

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>379</b>	<b>400</b>	<b>439</b>	<b>448</b>	<b>449</b>	<b>476</b>	<b>491</b>	<b>496</b>	<b>505</b>	<b>528</b>	<b>541</b>	<b>576</b>	<b>750</b>	<b>701</b>
Soutien au cinéma et à la vidéo	197	205	213	227	235	240	259	267	252	257	267	228	236	266	293
Soutien à l'audiovisuel	173	174	187	212	213	209	217	224	221	224	235	221	231	256	273
Dispositifs transversaux	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	65	67	84	93
Cinéma numérique	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	10	102*	6,4**
Frais de gestion	///	///	///	///	///	///	///	///	23	24	26	27	32	42	35

À partir de 2006, les frais de gestion sont individualisés.

Source : CNC/DEPS

\* Y compris un prélèvement exceptionnel au bénéfice du budget de l'État de 20 millions d'euros.

\*\* Ressources fiscales uniquement, non compris 137,8 millions d'euros de réserve prévue pour le plan numérique.

## Prévision 2012

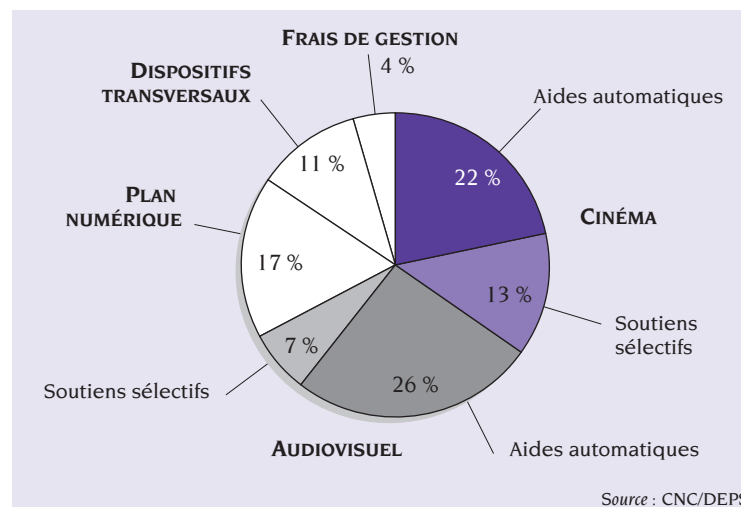
Millions d'euros

Recettes		Dépenses	
<b>Total</b>	<b>700,8</b>	<b>Total</b>	<b>838,6</b>
Taxe spéciale additionnelle	130,0	<b>Soutien au cinéma</b>	<b>292,8</b>
Taxe éditeurs et distributeurs télévision	539,0	- aides automatiques	181,9
Taxe vidéo	31,7	- soutiens sélectifs	110,9
Autres	0,1	<b>Plan numérique*</b>	<b>144,2</b>
		<b>Soutien à l'audiovisuel</b>	<b>273,3</b>
		- aides automatiques	217,0
		- soutiens sélectifs	56,3
		<b>Dispositifs transversaux</b>	<b>93,3</b>
		- aides automatiques	6,9
		- soutiens sélectifs	86,4
		<b>Frais de gestion</b>	<b>35,0</b>

Source : CNC/DEPS

\* 6,4 millions d'euros de ressource fiscale et 137,8 millions d'euros de réserve provisionnée pour le plan numérique. Le soutien financier à l'industrie cinématographique institué en 1948 est le principal mécanisme de la politique d'aide de l'État. Il consiste pour l'essentiel à redistribuer une ressource prélevée sur le marché aux différentes branches de cette industrie. Les aides automatiques sont complétées par des aides sélectives comme l'avance sur recettes. Cette politique a été élargie progressivement à la production d'œuvres audiovisuelles, à la vidéo, aux nouveaux médias et aux jeux vidéo.

## DÉPENSES DU COMPTE DE SOUTIEN EN 2011



Source : CNC/DEPS

## FILMS SORTIS EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ

	2008	2009	r2010	2011	Unités Nombre moyen de copies par film
<b>Total</b>	<b>555</b>	<b>588</b>	<b>579</b>	<b>595</b>	<b>137</b>
Films français	240	268	273	293	120
Films américains	156	163	144	141	255
Films européens*	98	97	121	105	78
Autres films	61	60	41	56	35

\* Hors films français

Source : CNC/DEPS

## FILMS DE LONG MÉTRAGE DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION

	r2010	2011	dont films inédits	Unités dont films diffusés en 1 <sup>re</sup> partie de soirée
<b>Total chaînes nationales gratuites</b>	<b>2 024</b>	<b>2 031</b>	<b>466</b>	<b>1 381</b>
<b>Chaînes nationales publiques*</b>	<b>925</b>	<b>921</b>	<b>329</b>	<b>440</b>
France 2	171	161	58	49
France 3	241	231	57	64
France 4	117	125	16	146
France 5	11	11	4	5
Arte	376	384	191	176
LCP-AN	9	9	3	-
<b>Chaînes nationales privées gratuites</b>	<b>1 099</b>	<b>1 110</b>	<b>137</b>	<b>941</b>
TF1	145	139	42	49
M6	137	102	35	37
Direct 8	125	123	3	113
Direct Star	63	110	12	118
Gulli	50	64	9	88
NRJ12	142	138	11	112
NT1	155	153	18	144
TMC	148	153	3	144
W9	134	128	4	136
<b>Canal +</b>	<b>375</b>	<b>367</b>	<b>307</b>	<b>274</b>

Source : CSA/CNC/DEPS

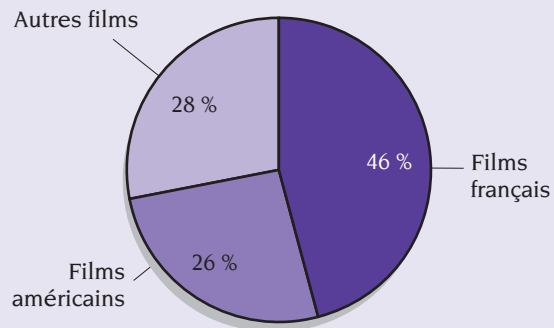
Un même film peut être diffusé par une ou plusieurs chaînes.

\* Hors France Ô.

## ORIGINE DES FILMS DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION

### SUR LES CHÂÎNES PUBLIQUES

2011

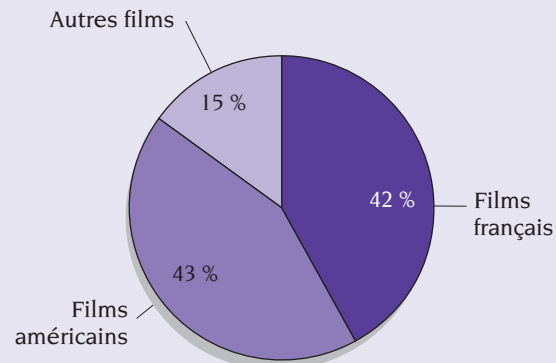


Chaînes de France Télévisions  
(hors France Ô), Arte et LCP-AN

Source : CSA/CNC/DEPS

### SUR LES CHÂÎNES PRIVÉES GRATUITES DE LA TNT

2011



TF1, M6 et 7 chaînes  
de la TNT gratuite

Source : CSA/CNC/DEPS

## RÉSULTATS DES FILMS

2011

Millions d'entrées

<i>Intouchables</i> (FR)	16,58
<i>Rien à déclarer</i> (FR/BE)	8,10
<i>Harry Potter et les reliques de la mort – 2<sup>e</sup> partie</i> (GB)	6,51
<i>Les Aventures de Tintin : le secret de la Licorne</i> (US)	5,35
<i>Pirates des Caraïbes : la fontaine de jouvence</i> (GB/US)	4,66
<i>Twilight 4 : révélation 1<sup>re</sup> partie</i> (US)	3,60
<i>Le Chat potté</i> (US)	3,41
<i>La Planète des singes : les origines</i> (US)	3,26
<i>Le Discours d'un roi</i> (GB)	3,02
<i>Cars 2</i> (US)	2,91
<i>Les Schtroumpfs</i> (US)	2,81
<i>Kung Fu Panda 2</i> (US)	2,69
<i>Black Swan</i> (US)	2,64
<i>Transformers 3 : la face cachée de la lune</i> (US)	2,62
<i>Fast &amp; Furious 5</i> (US)	2,52
<i>Very Bad Trip 2</i> (US)	2,51
<i>Rio</i> (US)	2,44
<i>Polisse</i> (FR)	2,31
<i>Les Femmes du 6<sup>e</sup> étage</i> (FR)	2,27
<i>X-Men : le commencement</i> (US)	2,10

Films sortis en 2011 et ayant enregistré plus de 2 millions d'entrées au cours de l'année.

Source : CNC/DEPS

En % des entrées

	2008	2009	r2010	p2011
<b>Nouveaux films et reprises</b>				
Films sortis dans l'année	92,4	93,4	90,0	93,5
Films sortis l'année précédente	4,8	4,0	7,4	4,0
Autres films	2,8	2,6	2,6	2,5
<b>Nouveaux films selon le genre*</b>				
Films d'animation	9,9	15,2	16,5	16,2
Films documentaires	1,0	1,7	2,6	0,7
Comédies	34,5	29,7	24,6	23,6
Autres films	54,6	53,4	56,4	59,6

Source : CNC/DEPS

\*Calculé sur les films sortis pour la première fois dans l'année.

## LE PUBLIC DU CINÉMA

En 2011, 68,8 % des Français de plus de 6 ans déclarent être allés au cinéma au cours de l'année.

Ils représentent suivant leur rythme de fréquentation :

- en pourcentage du public pour ceux qui y sont allés :

. au moins 1 fois par semaine : 5,0 %

. moins d'1 fois par semaine, mais au moins 1 fois par mois : 32,1 %

. moins d'1 fois par mois : 62,9 %

- en pourcentage des entrées, pour ceux qui y sont allés :

. au moins 1 fois par semaine : 21,5 %

. moins d'1 fois par semaine, mais au moins 1 fois par mois : 48,2 %

. moins d'1 fois par mois : 30,2 %

	Poids de la catégorie dans la population %	Taux de pénétration	En % du public	En % des entrées	Nombre moyen d'entrées
<b>2011</b>					
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>68,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>5,4</b>
<b>Fréquentation selon l'âge</b>					
6-10 ans	6,7	78,2	7,6	4,9	3,5
11-14 ans	5,3	89,5	6,9	6,4	5,0
15-19 ans	6,3	91,9	8,4	8,5	5,5
20-24 ans	6,4	90,9	8,5	12,0	7,7
25-34 ans	13,3	71,5	13,8	14,3	5,6
35-49 ans	21,8	67,1	21,3	19,7	5,0
50-59 ans	14,2	57,6	11,9	11,1	5,1
60 ans et plus	26,0	57,3	21,7	23,1	5,8
<b>Fréquentation selon le sexe</b>					
Hommes	48,2	68,4	47,9	45,7	5,2
Femmes	51,8	69,2	52,1	54,3	5,6
<b>Fréquentation selon l'habitat</b>					
Zones rurales	25,8	66,8	25,1	17,4	3,8
Agglomérations < 20 000 habitants	17,0	70,2	17,3	11,9	3,7
Agglomérations de 20 000 à 50 000 habitants	6,2	59,5	5,4	6,0	6,1
Agglomérations de 50 000 à 100 000 habitants	6,8	73,1	7,2	5,9	4,4
Agglomérations > 100 000 habitants	27,8	68,8	27,8	33,8	6,6
Agglomération de Paris	16,4	72,2	17,2	24,9	7,9

Source : CNC/Médiamétrie

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les données sur les **entreprises du cinéma** proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des Enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (SUSE). Elles concernent les activités des postes de la NACE révisée 2 : Production de films et de programmes pour la télévision (59.11A), Production de films institutionnels et publicitaires (59.11B), Production de films pour le cinéma (59.11C), Post-production de films cinématographiques, de vidéos et de programmes de télévision (59.12Z), Distribution de films cinématographiques (59.13A) et Projection de films cinématographiques (59.14Z). Ce

nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéfices, les déclarations annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (Enquête annuelle sectorielle ESA).

Les données sur la **production de films, la fréquentation du cinéma et l'équipement cinématographique** sont produites par le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) à partir de son activité réglementaire.

La **production de films** porte sur ceux qui ont obtenu dans l'année l'agrément d'investissement ou l'agrément de production. L'**agrément d'investissement** donne au producteur l'accès au soutien financier de l'État, il est demandé avant le début des prises de vues. L'**agrément de production** est accordé, après l'obtention du visa d'exploitation, aux films ne faisant pas appel à des financements encadrés.

Les statistiques relatives à l'**exploitation des films en salles** proviennent de l'exploitation des déclarations de recettes transmises au CNC par les exploitants de salle. Ces déclarations permettent le contrôle des recettes, leur répartition aux ayants droit et le calcul de la taxe spéciale additionnelle (TSA) qui alimente le fonds de soutien au cinéma, à l'audiovisuel et au multimédia. Les salles qui ont effectué au moins une projection au cours de l'année et renvoyé un bordereau au CNC sont dites « actives ».

L'**indice de fréquentation** est le rapport du nombre d'entrées à la population correspondante.

Les informations relatives au **public du cinéma** proviennent de l'enquête « 75 000 Cinéma » réalisée par Médiamétrie et diffusée par le CNC ; elles concernent la population des six ans et plus résidant en France métropolitaine. Le **taux de pénétration**, pour une classe d'individus, est égal au nombre d'individus de cette classe ayant été

au moins une fois au cinéma au cours de l'année de référence, divisé par le nombre d'individus de cette classe.

Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)  
Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) – [www.csa.fr](http://www.csa.fr)  
Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Médiamétrie – [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

## RÉFÉRENCES

- « Bilan 2011 », *Les dossiers du CNC*, n° 322, mai 2012.
- « La diffusion des films à la télévision en 2011 », *Les études du CNC*, juillet 2012.
- « Le fonds de soutien cinéma-audiovisuel-multimédia du CNC en 2012 », *La lettre du CNC*, n° 91, février 2012.
- « La géographie du cinéma », *Les dossiers du CNC*, n° 323, octobre 2012.
- « La Production cinématographique en 2011, bilan statistique des films agréés en 2011 », *Les études du CNC*, mars 2012.