

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Sommaire</b> .....	5
<b>Avant-propos</b>	
Maryvonne de Saint Pulgent .....	9
<b>Préambule</b>	
Guy Saez .....	11
<b>INTRODUCTION</b>	
<b>Les dilemmes méthodologiques de l'analyse de l'action publique culturelle entre national et local</b> .....	13
L'objet culture, carrefour de problématiques .....	16
Politique de la culture et politique publique culturelle .....	23
La politique culturelle comme système de coopération .....	27
Une approche conventionnaliste de la coopération .....	31
Une proposition méthodologique .....	36
<i>Une matérialité</i> .....	36
<i>Un système d'acteurs</i> .....	37
<i>Des logiques symboliques</i> .....	38
Une périodisation en trois phases .....	40
<i>La décentralisation</i> .....	41
<i>La territorialisation</i> .....	42
<i>La métropolisation</i> .....	43

PREMIÈRE PARTIE

**La décentralisation et ses ambiguïtés** ..... 45

CHAPITRE I

**L'affirmation des politiques culturelles locales** ..... 49

La démocratisation comme fondement  
de la *décentralisation artistique* ..... 51

*Le prototype grenoblois : Peuple et Culture à Grenoble,  
une tentative de synthèse entre l'esprit d'Uriage  
et la tradition de l'éducation populaire* ..... 55

*De 1936 à 1945 : deux Peuple et Culture?* ..... 56

*Un grand plan de culture populaire à Grenoble* ..... 58

*Un puissant facteur de l'institutionnalisation des politiques culturelles* ... 64

Les projets de culture populaire et de démocratisation  
culturelle (1944-1970) : des frères ennemis? ..... 66

*Le conflit des logiques symboliques* ..... 66

CHAPITRE II

**L'épreuve de l'équipement** ..... 75

Du rêve à la dérive ..... 77

*Des systèmes d'acteurs sur la voie de la divergence* ..... 79

« L'équipement, l'animateur et le sociologue :  
de la collaboration à la contestation » (années 1960-1970) ..... 84

*Le moment humaniste scientifique. Vers une collaboration  
entre l'animateur, le planificateur et le sociologue* ..... 86

*Les équipements comme lieux communs de l'espace.  
Topique de la programmation* ..... 88

*Le moment stratégique : l'équipement disciplinaire  
et l'ordre de la domination* ..... 91

CHAPITRE III

**Le premier âge du développement culturel** ..... 97

Convergences intellectuelles et politiques  
dans la construction de la notion ..... 100

*Genèse de la notion* ..... 100

*Une inspiration militante et scientifique à la fois* ..... 100

<i>Les deux grands forums nationaux de 1964</i> .....	105
Le relais par la planification .....	109
<b>CHAPITRE IV</b>	
<b>Les villes « exemplaires » du développement culturel</b> .....	115
La politique culturelle d'Annecy vue par ses témoins (1967-1981) .....	117
<i>La construction d'un récit épique</i> .....	119
La conquête des positions : un espace urbain culturel .....	130
<i>La création d'Annecy action culturelle</i> .....	130
<i>Les « frères ennemis » entre leadership local et professionnalisation</i> .....	137
<i>Stabilisation du système de coopération</i> .....	138
Grenoble et Rennes .....	140
<i>La politique culturelle de Grenoble : du prototype à la « ville test »</i> .....	140
<i>Rennes, du pluralisme à l'interventionnisme</i> .....	148
<i>Entre atonie ministérielle et mobilisation des villes : les années 1970</i> .....	153
<i>Grenoble</i> .....	153
<i>Rennes</i> .....	158
Conclusion .....	160
<b>SECONDE PARTIE</b>	
<b>La territorialisation des politiques culturelles</b> .....	165
<i>La dynamique de la coopération culturelle : de la décentralisation à la territorialisation</i> .....	167
<b>CHAPITRE V</b>	
<b>Structure et valeurs de la coopération</b> .....	173
Consolidation du « monde de la coopération » .....	175
De l'État coopérateur à l'État qualitatif .....	177
<i>Une tentative de définition</i> .....	179
Limites et évolutions du système de coopération : vers une gouvernance culturelle territorialisée .....	181

## LA GOUVERNANCE CULTURELLE DES VILLES

<i>La polarisation du système sur les villes : réseaux d'acteurs et valeurs de l'action publique locale</i> .....	182
<i>La solidarité interterritoriale</i> .....	190
<i>Complexité des conventions de développement culturel</i> .....	192
<i>Différents projets de réforme du système</i> .....	193
<b>CHAPITRE VI</b>	
<b>Les facteurs de transition</b> .....	197
Ambiguïtés du retour du « développement culturel » .....	199
<i>Réévaluation intellectuelle et introduction de l'économie culturelle</i> .....	200
<i>La direction du Développement culturel entre ruptures conceptuelles et continuités institutionnelles</i> .....	202
<i>De la rupture au retournement de sens</i> .....	207
La question de la réforme des établissements culturels .....	211
<i>Évolution ? Dénaturation ?</i> .....	212
<b>CHAPITRE VII</b>	
<b>Différentes interprétations de la relation entre patrimoine et développement local</b> .....	215
Le dynamisme irrésistible du patrimoine .....	217
La construction d'un imaginaire territorial : muséologie et développement local .....	218
La culture au service du développement territorial : la ressource patrimoniale .....	223
<i>La constitution du nouveau discours sur les rapports entre économie et culture</i> .....	225
<i>Le patrimoine comme ressource du développement local</i> .....	228
Le label Villes et pays d'art et d'histoire (VPAH) : un plan d'action patrimonial partenarial .....	240
<i>Un plan d'action national pour construire un référentiel : élargissement du patrimoine, démocratisation, professionnalisation</i> .....	241
<i>Des plans d'action territoriaux</i> .....	247
<b>CHAPITRE VIII</b>	
<b>Le temps des villes stratégiques</b> .....	259
La polarisation du système de coopération sur les villes .....	261

La croissance des dépenses culturelles des villes .....	263
La professionnalisation des personnels culturels .....	272
<i>L'expertise locale et la formation des cadres</i> .....	273
<i>Paradoxes de la professionnalisation de l'animation socio-culturelle     et tentative de sortie de crise par les « cultures urbaines »</i> .....	279
<i>La recherche de qualité culturelle</i> .....	285
L'internationalisation des politiques culturelles des villes .....	291
<i>Un domaine d'action imprécis</i> .....	292
<i>Trois approches de l'internationalisation de la politique culturelle</i> .....	293
Retour sur trois villes stratégiques : Annecy, Grenoble et Montpellier .....	298
<i>Annecy : l'entreprise Bonlieu ou la stratégie du grand équipement</i> .....	298
<i>Vers la normalisation</i> .....	299
<i>Les rites de passage</i> .....	301
<i>Stratégie de capitalisation à Grenoble</i> .....	303
<i>Stratégie d'innovation à Montpellier</i> .....	307
Conclusion .....	310

### TROISIÈME PARTIE

## **La métropolisation : culture et mondialisation** .....

315

### CHAPITRE IX

## **Tournant culturel des métropoles/tournant métropolitain de la culture** .....

325

### Pluralisme et diversité face au déclin des fondements classiques de la culture .....

328

*La diversité comme exigence morale, politique et économique* .....

328

*Déplacement de l'autorité culturelle : vers le règne de l'expressivité?* .....

335

### Quatre enjeux structurels pour la recomposition des politiques culturelles métropolitaines .....

342

*La tension entre le global et le local* .....

343

*La tension entre public et privé* .....

344

*La tension entre autonomie et hétéronomie* .....

346

*La tension entre gouvernement et gouvernance* .....

349

### Conclusion .....

352

CHAPITRE X

<b>Un modèle de gouvernance culturelle métropolitaine</b> .....	355
La ville créative .....	361
<i>La ville créative, site de la cultural political economy</i> .....	361
<i>Un nouvel imaginaire urbain</i> .....	366
<i>Des déclinaisons: la smart city, la livable city</i> .....	370
<i>Limites et insuffisances de la ville créative</i> .....	372
La ville participative: citoyenneté culturelle et société civile .....	376
<i>La participation, une tradition des politiques culturelles</i> .....	376
<i>Proximité et buon governo</i> .....	379
<i>L'action culturelle comme offre publique de participation</i> .....	381
<i>Vers un tournant écologique de la ville participative?</i> .....	384
La ville globale/interculturelle .....	386
<i>Une anthropologie de l'hybridation</i> .....	386
<i>L'hybridité, globalisation transnationale et post-coloniale</i> .....	388
<i>Trois malentendus sur l'interculturalité</i> .....	391
<i>Les stratégies de la ville interculturelle</i> .....	394
Conclusion .....	397

CHAPITRE XI

<b>Musées et Opéras de villes</b> .....	399
Le musée dans la ville .....	402
<i>Différentes facettes de l'institution muséale</i> .....	403
<i>Du local au global: les musées dans les stratégies culturelles métropolitaines</i> .....	412
Des villes et des Opéras .....	422
<i>Exceptionnalité et monumentalité</i> .....	422
<i>Des coopérations incertaines: nouvelles métropoles, nouvelles régions</i> .....	432
<i>Le positionnement artistique</i> .....	444
Conclusion .....	453

CHAPITRE XII

<b>Paysage après réformes</b> .....	457
Les labels, instruments de coopération ou de domination? .....	461
<i>La construction et le rôle des labels dans la politique culturelle</i> .....	462

<i>Complexité et rigidité de la gouvernance</i> .....	470
L'institutionnalisation des droits culturels	
change-t-elle la politique culturelle? .....	476
<i>Interpréter les droits culturels : entre le juridique et le politique</i> .....	477
<i>Vers une évolution du dualisme des politiques culturelles</i> .....	480
<i>Les possibles ruptures</i> .....	485
<b>Conclusion générale</b> .....	495
<b>Index patronymique</b> .....	505