

# Vidéo



## CHIFFRES CLÉS 2013 STATISTIQUES DE LA CULTURE

Ministère de la Culture et de la Communication  
Secrétariat général

Département des études, de la prospective et des statistiques



## DÉPÔT LÉGAL DES VIDÉOGRAMMES

## TITRES DÉPOSÉS À LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008*	2009	2010	2011
<b>Total</b>	<b>9 506</b>	<b>8 187</b>	<b>7 612</b>	<b>7 079</b>	<b>7 808</b>	<b>5 945</b>	<b>7 232</b>	<b>6 846</b>	<b>6 438</b>	<b>8 127</b>	<b>8 074</b>	<b>8 476</b>	<b>6 689</b>	<b>12 693</b>	<b>9 455</b>	<b>9 979</b>	<b>8 834</b>

Unités

\* Année de régularisation de dépôts, en particulier de vidéogrammes de communication institutionnelle.

Source : BnF/DEPS

## MARCHÉ DE DÉTAIL DES VIDÉOS SELON LE SUPPORT

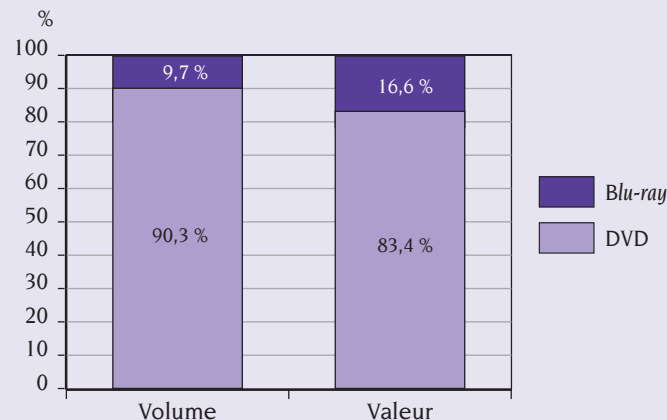
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Volume</b> (millions d'unités)						
<b>Total</b>	<b>136,4</b>	<b>131,0</b>	<b>128,2</b>	<b>140,9</b>	<b>144,1</b>	<b>132,3</b>
VHS	1,01	///	///	///	///	///
DVD	135,4	130,5	126,0	135,6	134,4	119,5
Blu-ray	///	0,5	2,2	5,3	9,7	12,8

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Chiffres d'affaires</b> (millions d'euros)						
<b>Total</b>	<b>1 659,2</b>	<b>1 494,2</b>	<b>1 382,4</b>	<b>1 384,4</b>	<b>1 385,4</b>	<b>1 257,5</b>
VHS	4,5	///	///	///	///	///
DVD	1 654,7	1 479,9	1 331,0	1 277,1	1 211,7	1 048,4
Blu-ray	///	14,3	51,4	107,3	173,7	209,1

À partir de 2007, la VHS est exclue et les supports haute définition (HD) sont inclus.

Source : GfK-CNC/DEPS

## RÉPARTITION SELON LE SUPPORT EN 2011



Source : GfK-CNC/DEPS

## MARCHÉ DE DÉTAIL DES VIDÉOS SELON LE CONTENU

<b>Volume</b> (millions d'unités)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	r2010	2011
<b>Total</b>	<b>132,1</b>	<b>143,4</b>	<b>136,4</b>	<b>131,0</b>	<b>128,2</b>	<b>140,9</b>	<b>144,1</b>	<b>132,4</b>
Films	65,4	63,5	59,6	58,4	58,4	66,7	71,3	65,9
Hors Films	43,4	53,2	65,1	65,5	63,5	65,4	64,7	59,0
Opérations promotionnelles	23,3	26,7	11,7	7,1	6,3	8,8	8,1	7,5

À partir de 2007, la VHS est exclue et les supports haute définition (HD) sont inclus.

Source : GfK-CNC/DEPS

<b>Chiffre d'affaires</b> (millions d'euros)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	r2010	2011
<b>Total</b>	<b>1 958,8</b>	<b>1 784,2</b>	<b>1 659,2</b>	<b>1 494,1</b>	<b>1 382,3</b>	<b>1 384,4</b>	<b>1 385,4</b>	<b>1 257,5</b>
<b>Films</b>	<b>1 179,6</b>	<b>1 003,2</b>	<b>870,4</b>	<b>791,2</b>	<b>772,5</b>	<b>808,4</b>	<b>849,6</b>	<b>767,3</b>
- fiction	1 027,4	824,5	736,1	676,5	654,7	681,3	720,8	627,1
- animation	147,4	154,4	125,3	109,4	109,7	118,5	118,2	133,3
- documentaire	4,9	24,4	9,0	5,3	8,1	8,6	10,6	6,9
<b>Hors films</b>	<b>650,5</b>	<b>685,6</b>	<b>738,5</b>	<b>663,2</b>	<b>576,4</b>	<b>532,8</b>	<b>495,0</b>	<b>448,1</b>
- musique	131,2	138,4	130,8	109,7	73,7	71,5	72,8	56,5
- humour	125,3	114,3	109,4	83,2	72,8	50,2	42,9	40,1
- fiction	195,8	247,3	317,4	314,4	284,0	266,7	248,7	233,5
- enfants	140,6	139,0	124,5	108,7	104,2	101,1	97,0	88,2
- documentaire	41,9	33,7	43,0	36,3	30,2	34,3	25,6	22,9
- autres	15,8	12,9	13,4	10,9	11,5	9,0	8,0	6,8
<b>Opérations promotionnelles</b>	<b>128,7</b>	<b>95,3</b>	<b>50,3</b>	<b>39,7</b>	<b>33,4</b>	<b>43,2</b>	<b>40,8</b>	<b>42,1</b>

Source : GfK-CNC/DEPS

## CONSOMMATION DE VIDÉOS

### OFFRE DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2011	Unités	
	DVD	Blu-ray
<b>Nombre de références en :</b>		
Grandes surfaces spécialisées	61 382	4 846
Internet	54 038	4 619
Grandes surfaces alimentaires	41 603	3 930
Autres points de vente	8 259	1 014

Source : GfK-CNC/DEPS

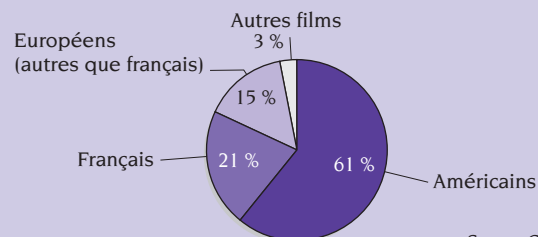
### RÉPARTITION DES ACHATS DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2011	%
Grandes surfaces spécialisées	46,7
Grandes surfaces alimentaires	38,4
Internet	13,2
Autres points de vente	1,7

Répartition effectuée sur la valeur.

Source : GfK-CNC/DEPS

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES FILMS EN VIDÉO SELON LA NATIONALITÉ EN 2011



Source : GfK-CNC/DEPS

## PRIX MOYEN DES VIDÉOS

	Euros					
DVD	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nouveautés	16,0	14,7	14,9	14,1	13,9	13,4
Catalogue	9,8	9,3	8,6	7,5	7,0	7,0

### Blu-ray

Nouveautés	...	...	25,4	22,7	22,4	20,2
Catalogue	...	...	23,5	16,5	13,1	12,4

Prix moyen calculé en volume éclaté.

Source : CNC-GfK/DEPS

Nouveautés : références vendues depuis moins de 6 mois.

## PRATIQUES VIDÉO

### ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD

	Acheteurs		Loueurs	
	Non-acheteurs		Non-loueurs	
2005	77,7	22,3	52,0	48,0
2006	74,6	25,4	44,4	55,6
2007	71,8	28,2	38,7	61,3
2008	68,8	31,2	30,7	69,3
2009	66,3	33,7	25,9	74,1
2010	61,9	38,1	20,8	79,2
2011	59,5	40,5	17,1	82,9

Concernes les internautes de 15 ans et plus  
 Source : CNC-Harris Interactive/DEPS  
 qui sont allés au moins une fois au cinéma au cours des douze derniers mois.

## PRATIQUES VIDÉO

2011

%

	Acheteurs	Non-acheteurs	Nombre moyen de DVD vus par mois	DVD* possédés	Blu-ray* possédés
<b>Total</b>	<b>59,5</b>	<b>40,5</b>	<b>3,8</b>	<b>38,3</b>	<b>8,2</b>
<b>Profil : sur 100 personnes de chaque groupe</b>					
<b>Sexe</b>					
Hommes	45,1	47,8	4,3	40,6	8,6
Femmes	54,9	52,2	3,4	36,2	7,5
<b>Âge</b>					
15-19 ans	31,2	26,1	4,8	37,6	7,1
20-24 ans	20,0	15,5	3,6	38,6	7,8
25-34 ans	27,4	25,8	3,5	40,2	9,6
35-49 ans	21,5	32,6	3,0	37,2	9,1
50 ans et plus					
<b>Catégorie socioprofessionnelle</b>					
CSP +	32,5	28,5	3,2	40,6	9,0
CSP -	27,2	28,0	4,0	39,0	8,0
Inactifs	40,3	43,5	4,1	36,5	7,5
dont étudiants	21,3	16,2	4,6	37,9	8,2
<b>Habitat</b>					
Région parisienne	20,7	20,5	3,9	7,5	8,8
Autres régions	79,3	79,5	3,8	9,8	8,0

Concerne les internautes de 15 ans et plus qui sont allés au moins une fois au cinéma au cours des douze derniers mois.

\* Pour les personnes équipées de lecteur.

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

## VIDÉO À LA DEMANDE

## CHIFFRE D'AFFAIRES

Millions d'euros

	2009	2010	2011
<b>Total</b>	<b>867,0</b>	<b>152,0</b>	<b>219,5*</b>
Télévision	857,6	130,2	155,8
Ordinateur	9,4	21,8	63,7

Source : CNC/GfK-NPA Conseil

90,7 % pour le paiement à l'acte  
et 9,3 % pour les formules par abonnement.

### RÉPARTITION DES 41 680 RÉFÉRENCES ACTIVES\* EN 2011

	%
Programmes audiovisuels	50,4
- documentaire	16,3
- fiction télévisée	12,5
- musique	9,7
- animation et fiction jeunesse	7,1
- autres	4,9
Programmes pour adultes	27,8
Films cinématographiques	21,8
- américains	10,2
- français	6,0
- européens (hors français)	3,1
- autres	2,5

Source : CNC/GfK-NPA Conseil

\* Programmes téléchargés au moins une fois.

## ENTREPRISES DE L'ÉDITION ET DISTRIBUTION VIDÉO EN 2010

	<i>Unités et millions d'euros</i>
Entreprises	786
Effectifs salariés en équivalent temps plein	1 361
Effectifs salariés moyens	1 410
Chiffre d'affaires*	782,5
dont à l'export	49,2
Valeur ajoutée hors taxes	167,9
Excédent brut d'exploitation	64,4
Frais de personnel	96,1

Source : Insee/DEPS

Concerne les unités légales du secteur marchand,  
poste 59.13B de la NAF.

## ACHATS PAR LES CONSOMMATEURS DE LECTEURS DE VIDÉO

	<i>Milliers</i>					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Magnétoscopes</b>	<b>475</b>	<b>330</b>	<b>200</b>	<b>140</b>	<b>80</b>	<b>-</b>
<b>Lecteurs de DVD</b>	<b>5 990</b>	<b>5 118</b>	<b>4 039</b>	<b>3 506</b>	<b>3 284</b>	<b>2 974</b>
Lecteurs de salon	3 500	2 800	2 100	1 800	1 600	1 212
Lecteurs portables	700	850	680	690	580	559
Lecteurs + magnétoscopes	310	190	120	60	50	-
Lecteurs haute définition ( <i>Blu-ray</i> )	///	28	119	256	574	740
Lecteurs enregistreurs de salon	500	330	220	110	50	42
Lecteurs enregistreurs avec disque dur	680	700	620	460	350	326
Lecteurs enregistreurs avec magnétoscope	300	220	180	130	80	95

Source : GfK-Slimavelec/CNC/DEPS

## ÉQUIPEMENT EN APPAREILS VIDÉO

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe, possèdent dans leur foyer\* :

	Magnétoscope ou lecteur DVD	Graveur/ enregistreur DVD	Lecteur DVD portable	Home cinéma	Caméra/ caméscope numérique
<b>Ensemble</b>	<b>85</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>19</b>
Hommes	87	21	14	19	21
Femmes	84	16	12	13	17
15 à 19 ans	95	32	26	22	31
20 à 24 ans	86	21	18	25	18
25 à 34 ans	89	19	16	26	29
35 à 44 ans	94	21	18	23	23
45 à 54 ans	90	20	14	14	19
55 à 64 ans	87	19	7	8	15
65 ans et plus	64	9	2	2	6
Aucun diplôme, CEP	75	10	5	9	11
CAP, BEP	92	18	12	19	20
BEPC	91	24	15	18	18
Bac	91	23	15	21	23
Bac + 2 ou + 3	93	28	19	23	27
Bac + 4 et plus	84	28	21	15	27
Élève, étudiant	90	28	25	20	28
Communes rurales	83	17	11	15	17
Moins de 20 000 hab.	85	20	13	16	15
20 000 à 100 000 hab.	88	17	16	17	18
Plus de 100 000 hab.	85	19	11	15	19
Paris <i>intra-muros</i>	73	20	14	11	17
Reste de l'agglomération parisienne	88	21	15	17	28

\* Même si elles ne les utilisent pas personnellement.

Source : MCC/DEPS

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques du **dépôt légal des vidéogrammes**, obligatoire depuis 1985, proviennent de la Bibliothèque nationale de France. Ce dépôt concerne tout vidéogramme (vidéocassette, DVD...) produit en France ou importé pour la location, la vente ou la mise à disposition gratuite au public.

Les données sur la **consommation de vidéos par les ménages** publiées par le CNC sont évaluées par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires, les grandes surfaces spécialisées, la vente par correspondance et les ventes sur l'internet (hors ventes en kiosques, en librairies et stations services), ces

données ne concernent pas la location. Il s'agit du chiffre d'affaires au niveau du marché de détail.

Les données sur les **entreprises de l'édition et distribution vidéo** (poste 59.13B de la NAF révisée 2) proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des Enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (SUSE). Ce nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéfices, les déclarations annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (Enquête annuelle sectorielle ESA).

Le CNC et Médiavision se sont associés pour mettre en place une enquête sur les **pratiques vidéo** des Français : Publinixé, enquête mise en œuvre par l'institut Harris Interactive (plus de 20 000 enquêtés par l'internet en 2010). Les données concernent les individus âgés de

15 ans et plus qui ont été au moins une fois au cinéma au cours des douze derniers mois.

Le Syndicat des industries de matériels audiovisuels et électroniques (Simavelec) diffuse les données concernant le marché de l'électronique grand public, en particulier les **lecteurs vidéo**.

Les données relatives à l'**équipement des ménages en appareils vidéo** proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Menée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – [www.bnf.fr](http://www.bnf.fr)

Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

GfK  
Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques (MCC/DEPS) – [www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques](http://www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques)  
Syndicat des industries de matériels audiovisuels électroniques (Simavelec) – [www.simavelec.fr](http://www.simavelec.fr)

## RÉFÉRENCES

- « Bilan 2011 », *Les dossiers du CNC*, n° 322, mai 2012.
- « Le marché de la vidéo », *Les dossiers du CNC*, n° 321, mars 2012.
- Olivier DONNAT, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/Ministère de la Culture et de la Communication, 2009 et [www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr](http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr)
- *Rapport d'activité 2011*, Bibliothèque nationale de France, 2012.