

Disque



CHIFFRES CLÉS 2013 STATISTIQUES DE LA CULTURE

Ministère de la Culture et de la Communication
Secrétariat général
Département des études, de la prospective et des statistiques



DÉPÔT LÉGAL DES ENREGISTREMENTS SONORES

TITRES DE PHONOGRAMMES DÉPOSÉS À LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

	1980	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	12 350	12 530	17 213	15 573	15 400	14 198	12 031	17 491	13 398	11 372	11 727	9 885	10 093	10 253	10 009	9 555

Source : BnF/DEPS

NOTICES PUBLIÉES PAR LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE FRANÇAISE

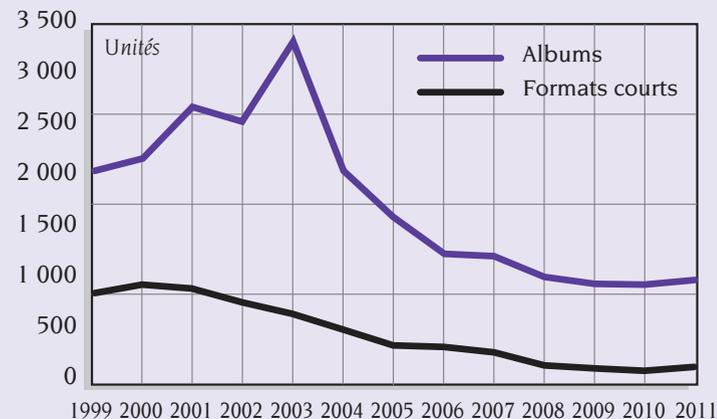
2011	Unités
Total	10 293
Chanson francophone	857
Chanson non francophone	204
Jazz et blues	826
Musique classique	2 875
Musiques traditionnelles	99
Rock	3 691
Variété instrumentale et vocale	699
Autres musiques (musique de film, militaire...)	226
Enregistrements parlés	462
Sons naturels, bruitages	19
Disques et cassettes pour enfants	335

Une notice peut correspondre à plusieurs volumes ou unités physiques.

Source : BnF/DEPS

VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

ALBUMS ET SINGLES COMMERCIALISÉS



Disques commercialisés par les majors

Source : Snep/DEPS

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA VENTE DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

Millions d'euros

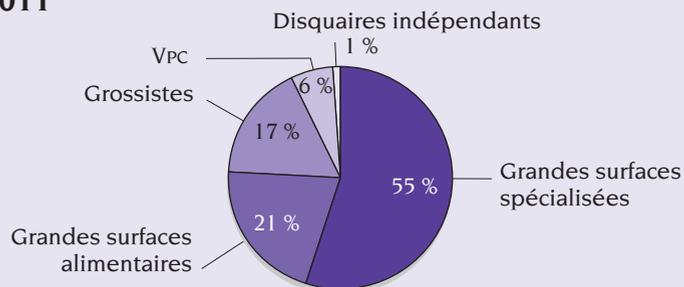
	2007	2008	2009	2010	2011		2007	2008	2009	r2010	2011
Ventes physiques						Ventes numériques					
Total	662,0	530,1	512,1	466,4	412,6	Total	50,8	77,2	77,3	88,0	110,6
<i>Singles</i>	19,5	10,4	6,9	3,9	2,5	Téléchargement Internet	21,0	24,6	39,6	47,6	56,4
Albums	576,9	484,4	464,4	417,9	380,7	Téléphonie mobile	29,8	49,0	19,5	17,4	14,4
Vidéos musicales	65,0	34,7	40,2	43,8	28,9	Revenus des abonnements	///	} 3,6	9,1	13,7	25,9
Autres	0,6	0,6	0,6	0,7	0,5	Revenus du <i>streaming</i>	///		9,1	9,3	13,9

Comprend les téléchargements de titres, albums et vidéos en entier et les autres produits musicaux : logos, sonneries, sonneries d'attente téléphoniques...

Source : Snep/DEPS

CANAUX DE DISTRIBUTION DES DISQUES (MARCHÉ PHYSIQUE)

2011

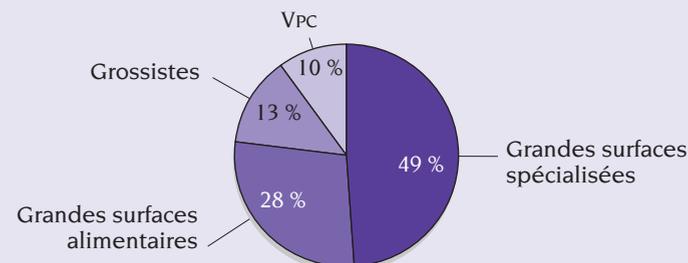


Ventes des maisons de disques
(EMI, Sony, Universal, Warner)
aux enseignes de la distribution

Source : GfK/Snep/DEPS

CANAUX DE DISTRIBUTION DES DVD MUSICAUX (MARCHÉ PHYSIQUE)

2011



Ventes des maisons de disques
(EMI, Sony, Universal, Warner)
aux enseignes de la distribution

Source : GfK/Snep/DEPS

MARCHÉ DE DÉTAIL DES CD AUDIO ET DVD MUSICAUX

	Millions d'unités				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	95,5	90,2	90,7	90,9	96,8
Albums	67,0	61,1	56,5	52,7	50,4
En magasins	65,4	58,7	52,6	47,4	43,9
En téléchargement	1,6	2,4	3,9	5,3	6,5
Singles et titres	22,6	25,2	30,6	35,0	43,9
En magasins	9,2	5,6	2,8	1,6	0,9
En téléchargement	13,4	19,6	27,8	33,4	43,0
Vidéos musicales					
vendues en magasins	5,9	3,9	3,6	3,2	2,5

Source : GfK/Snep/DEPS

	Millions d'euros				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	1 156	983	895	817	756
Ventes en magasins	1 127	941	833	727	651
Téléchargement	29	42	61	90	105

Valeur TTC, marché de détail.

Source : GfK/Snep/DEPS

RÉPARTITION DES VENTES PAR GENRES MUSICAUX

	%	
	2010	2011
Total CD audio	100,0	100,0
Variété française	35,0	33,6
Variété internationale	31,5	31,6
Compilation	8,0	9,3
Classique	8,6	9,0
Autres	7,6	6,4
Musiques du monde	4,7	5,8
Jazz/Blues	4,6	4,3

En pourcentage du chiffre d'affaires, marché de détail. Source : GfK/Snep/DEPS

ENTREPRISES D'ENREGISTREMENT SONORE ET D'ÉDITION MUSICALE

2010

Nombre d'entreprises (unités)	3 532
Effectif salarié en équivalent temps plein (unités)	3 575
Effectif salarié au 31/12 (unités)	4 306
Chiffre d'affaires HT (millions d'euros)	1 181,7
dont CA à l'exportation	198,7
Valeur ajoutée (hors taxes) (millions d'euros)	427,7
Frais de personnel (millions d'euros)	316,7
Excédent brut d'exploitation (millions d'euros)	100,3
Résultat courant avant impôt (millions d'euros)	211,5
Résultat net comptable (millions d'euros)	94,7

Concerne les unités légales du secteur marchand, poste 59.20Z de la NAF.

Source : Insee/DEPS

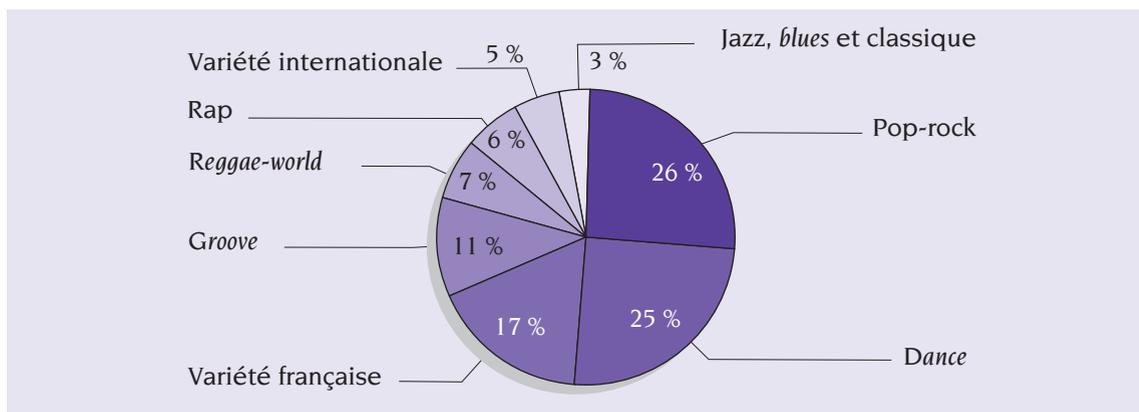
OFFRE DES RADIOS MUSICALES

	Panel de 31 radios*							Unités et %
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Panel de 42 radios 2011
Nombre de titres différents diffusés (unités)	60 718	61 778	63 454	64 774	67 448	77 513	80 856	101 732
Titres internationaux (%)	55,1	55,8	56,2	55,8	56,5	58,4	52,1	49,8
Titres francophones (%)	23,6	23,5	22,1	21,9	21,7	18,7	18,1	18,5
Titres instrumentaux (%)	21,3	20,6	21,7	22,3	21,8	22,9	22,4	21,6
<i>dont nouveautés</i> (titres sortis au cours des 12 derniers mois)	23 948	25 362	24 729	24 412	23 498	24 433	25 992	33 713
<i>dont titres diffusés plus de 400 fois</i>	1 722	1 651	1 728	1 575	1 476	1 472	1 533	1 945
Nombre de diffusions (unités)	3 308 586	3 303 501	3 264 924	3 290 552	3 248 927	3 294 098	3 286 758	4 431 169
<i>dont nouveautés</i>	1 878 438	1 935 488	1 878 122	1 903 647	1 828 959	1 849 009	1 925 435	2 534 990
Artistes recensés (unités)	17 540	18 088	19 213	19 392	22 453	21 962	23 818	30 775
<i>dont artistes francophones</i>	4 073	4 337	4 209	4 283	4 482	4 360	4 583	6 475

*Statistiques réalisées sur 31 radios musicales représentant 92,5 % de l'audience totale des radios musicales.

Source : Observatoire de la musique/DEPS

RÉPARTITION DES DIFFUSIONS PAR GENRE MUSICAL EN 2011



Répartition des diffusions de 42 radios musicales.

Source : Observatoire de la musique/DEPS

ÉQUIPEMENT EN APPAREILS AUDIO

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe possèdent dans leur foyer* :	Baladeur MP3	Baladeur CD	Platine ou électrophone	Lecteur de CD
Ensemble	40	22	30	76
Hommes	42	23	31	77
Femmes	38	22	28	75
15 à 19 ans	87	48	27	88
20 à 24 ans	68	33	18	79
25 à 34 ans	50	22	11	82
35 à 44 ans	54	30	24	88
45 à 54 ans	44	24	36	79
55 à 64 ans	18	15	44	76
65 ans et plus	3	5	39	52
Aucun diplôme, CEP	20	12	29	59
CAP, BEP	41	23	28	81
BEPC	37	21	33	81
Bac	42	26	34	88
Bac + 2 ou + 3	49	25	30	89
Bac + 4 et plus	51	26	33	91
Élève, étudiant	87	47	26	87
Communes rurales	33	22	32	74
Moins de 20 000 hab.	37	23	32	78
20 000 à 100 000 hab.	38	22	30	78
Plus de 100 000 hab.	43	21	27	73
Paris <i>intra-muros</i>	49	19	26	69
Reste de l'agglomération parisienne	49	26	31	81

* Même s'ils ne les utilisent pas personnellement.

Source : MCC/DEPS

MODES D'ACCÈS À LA MUSIQUE

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe ont :

	acheté des CD au cours des 12 derniers mois				acheté de la musique sur l'internet	téléchargé de la musique sur l'internet	emprunté des CD dans une médiathèque
	0	de 1 à 5	de 6 à 11	12 et plus			
Ensemble	48	30	13	8	9	19	7
Hommes	49	28	14	9	11	23	6
Femmes	48	33	13	7	7	14	8
15 à 19 ans	33	44	16	7	13	56	12
20 à 24 ans	30	45	15	10	17	48	10
25 à 34 ans	33	35	19	13	20	34	8
35 à 44 ans	33	36	19	12	12	18	10
45 à 54 ans	47	30	14	9	7	8	8
55 à 64 ans	56	28	10	5	3	5	3
65 ans et plus	81	13	3	3	-	1	2
Aucun diplôme, CEP	69	21	6	4	2	5	3
CAP, BEP	45	32	14	8	8	15	5
BEPC	42	34	15	9	9	15	4
Bac	35	32	20	12	12	20	9
Bac + 2 ou + 3	30	37	18	15	18	25	13
Bac + 4 et plus	26	35	22	17	21	28	17
Élève, étudiant	31	45	16	7	19	59	13
Communes rurales	52	28	14	6	6	12	5
Moins de 20 000 hab.	48	33	12	7	7	18	6
20 000 à 100 000 hab.	49	31	12	8	10	18	6
Plus de 100 000 hab.	47	31	13	8	11	21	8
Paris <i>intra-muros</i>	37	29	19	15	15	29	6
Reste de l'agglomération parisienne	47	29	13	12	12	23	9

Source : MCC/DEPS

ÉCOUTE DE LA MUSIQUE (HORS RADIO)

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe ont écouté de la musique, hors radio :

	Tous les jours ou presque	Environ 3 ou 4 jours par semaine	Environ 1 ou 2 jours par semaine	Environ 1 à 3 jours par mois	Plus rarement	Jamais
Ensemble	34	13	16	8	10	19
Hommes	36	12	16	8	10	19
Femmes	33	13	16	8	11	19
15 à 19 ans	74	12	9	2	3	1
20 à 24 ans	65	16	10	3	3	2
25 à 34 ans	53	16	15	7	5	5
35 à 44 ans	40	16	19	7	8	9
45 à 54 ans	23	13	22	11	13	19
55 à 64 ans	15	11	19	11	17	27
65 ans et plus	10	7	11	10	16	46
Aucun diplôme, CEP	19	10	12	8	15	36
CAP, BEP	33	11	20	10	10	16
BEPC	37	16	14	8	12	13
Bac	38	14	17	10	11	9
Bac + 2 ou + 3	41	16	23	10	6	4
Bac + 4 et plus	40	23	20	8	5	4
Élève, étudiant	72	13	9	2	3	1
Communes rurales	27	12	16	9	12	24
Moins de 20 000 hab.	33	12	16	9	10	20
20 000 à 100 000 hab.	35	13	16	8	11	18
Plus de 100 000 hab.	38	13	16	7	10	17
Paris <i>intra-muros</i>	44	17	14	6	8	12
Reste de l'agglomération parisienne	38	12	17	8	10	15

SOURCES ET DÉFINITIONS

Le **dépôt légal** est un dépôt obligatoire et gratuit de tout enregistrement sonore lorsqu'il est mis en location, en vente, en distribution, importé ou mis à la disposition d'un public, même limité ou à titre gratuit. Le dépôt doit être effectué par l'éditeur, le producteur, le commanditaire ou l'importateur et s'effectue à la Bibliothèque nationale de France. Il permet de constituer une collection de référence.

Le dépôt légal s'attachant à l'édition, il ne donne pas une mesure du nombre d'œuvres, une même œuvre pouvant être éditée sur plusieurs supports.

La Bibliographie nationale française rassemble les notices bibliographiques des enregistrements sonores reçus par la Bibliothèque nationale de France au titre du dépôt légal.

Les statistiques des **ventes de phonogrammes** élaborées par le

Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) sont celles des ventes facturées par les éditeurs phonographiques à l'ensemble de leurs clients, y compris les grossistes, elles s'entendent prix de gros hors taxes (avoirs pour retours, remises et ristournes déduits). Elles ne comprennent pas les importations non effectuées par les éditeurs. Les statistiques du nombre de **disques commercialisés** sont établies à partir des informations communiquées au SNEP par les quatre grands producteurs de disques.

Les données sur les entreprises dont l'activité principale exercée est **l'enregistrement sonore et l'édition musicale** (poste 59.20Z de la NAF révisée 2) proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des Enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (SUSE). Ce nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéficiaires, les déclarations annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (Enquête annuelle sectorielle ESA).

Les diffusions musicales de 31 radios musicales recensées par la société Yacast sur une plage horaire continue 24 heures/24 permettent à l'Observatoire de la musique d'étudier l'**offre musicale radiophonique** de ces radios. En 2011, 11 radios ont été ajoutées au panel, ce qui porte leur nombre à 42. La part d'audience (hors France Info) est passée de 75,9 % pour les 31 radios à 78,2 % pour les 42 radios. Celles-ci comprennent 10 nouvelles radios indépendantes et une radio associative en sus des 31 radios présentes auparavant, à savoir : 12 opérateurs nationaux privés, 4 radios du groupe Radio France et 15 radios indépendantes.

Les données relatives à **l'équipement des ménages et à l'accès à la musique** proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Réalisée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – www.bnf.fr
Cité de la musique, Observatoire de la musique – <http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/>
Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – www.insee.fr
Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques – www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques
Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) – www.snepmusique.com/fr

RÉFÉRENCES

- *L'économie de la production musicale* 2011, SNEP, 2011.
- *Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 42 radios*, rapport 2011, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2012.
- Olivier DONNAT, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique, enquête* 2008, Paris, La Découverte/Ministère de la Culture et de la Communication, 2009 et www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr
- *Rapport d'activité* 2011, Bibliothèque nationale de France, 2012
http://webapp.bnf.fr/rapport/html/collections/1_depot_legal.htm