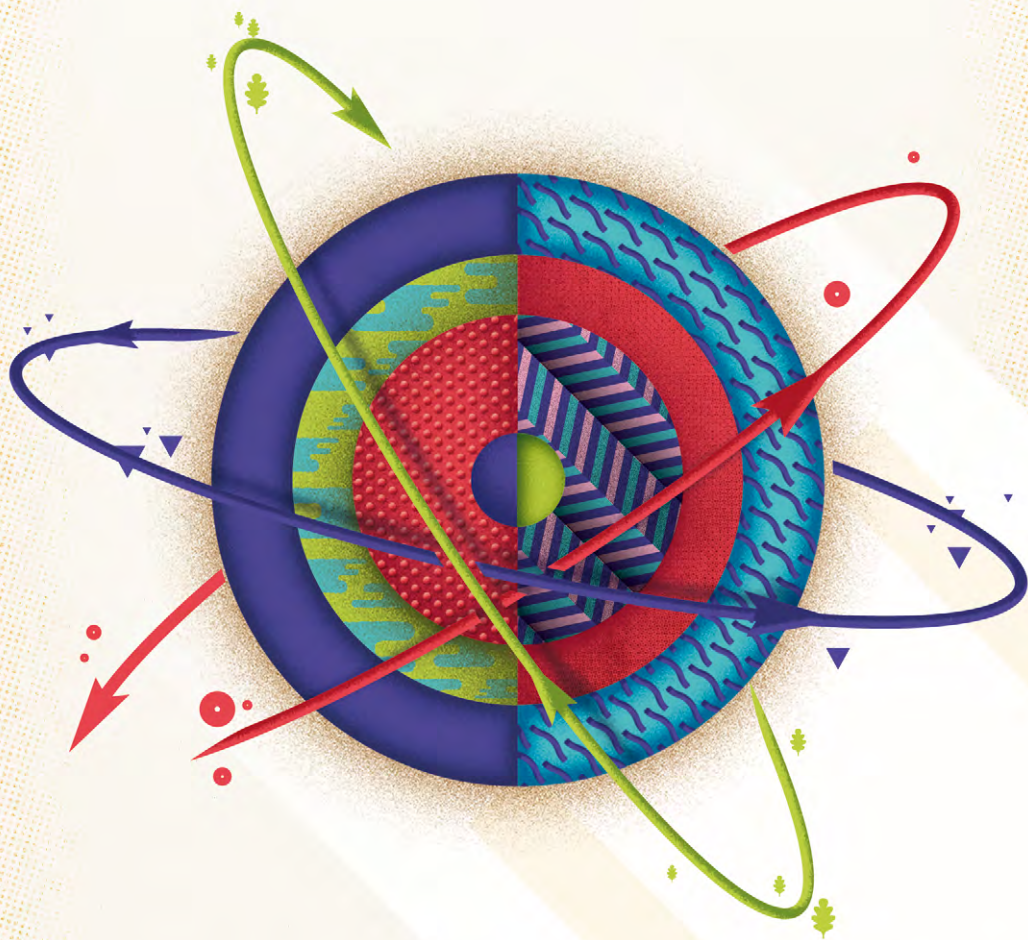


# 6<sup>es</sup> JOURNÉES D'ÉCONOMIE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

**mardi 26 & mercredi 27 mars 2013**

**Quartier de la création - Nantes**



# /PRÉ-PROGRAMME

## 6<sup>es</sup> JOURNÉES D'ÉCONOMIE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

### LES CLUSTERS CULTURELS ET MEDIATIQUES : EMERGENCE, GOUVERNANCE ET EVALUATION

.....  
**Coordination scientifique :** Dominique Sagot-Duvaurox, GRANEM, Université d'Angers,  
responsable du Projet Valeurs et Utilités de la Culture (MSH Ange Guépin, Nantes)

**mardi 26 mars 2013**

**STEREOLUX, NANTES**

#### / 9h30 - 10h : Accueil des participants

#### / 10h - 10h30 : Séance introductive

- **Jean-Luc Charles** : SAMOA/Cluster du Quartier de la Création
- **David Fajolles** : DEPS, Ministère de la Culture et de la Communication
- **Dominique Sagot-Duvaurox** : GRANEM, Projet Valeurs

#### / 10h30 - 13h : Émergence et choix de localisation des *clusters* culturels

Quels sont les facteurs de localisation des entreprises créatives ? Qu'est ce qui concourt à l'agglomération des entreprises créatives sur certains territoires : caractéristiques d'un territoire, morphologie urbaine, externalités, structure sociale ?

##### **Présidence et animation :**

Xavier Greffe : Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne

#### / 10h30 - 11h30 : Conférences

- **Patrick Cohendet** : HEC Montréal  
Enjeu de la coopération entre les différents niveaux de la société :  
upperground, middleground et underground
- **Charlie Karlsson** : Université de Jönköping, Suède  
L'agglomération spatiale des industries culturelles : déterminants et enjeux

#### / 11h45 - 13h : Table ronde

- **Simon Brault** : Culture Montréal
- **Patrick Cohendet** : HEC Montréal
- **Lydie Fenech** : Pôle media Grand Paris
- **Charlie Karlsson** : Université de Jönköping, Suède
- **Ingrid Van der Wacht** : Capital D, Design Cooperation Eindhoven

#### / 13h - 14h30 : Déjeuner

#### / 14h30-17h30 : Dynamique de coopération, gouvernance et évaluation des *clusters* culturels

Comment sont gouvernés les *clusters*, quels dispositifs de coopération sont mis en place pour favoriser l'émergence de l'innovation ? Comment évaluer un *cluster* dont les objectifs économiques ne sont pas les seuls déterminants de la performance ? Comment évaluer les retombées pour l'ensemble d'un territoire ? Les méthodes utilisées dans l'évaluation des pôles de compétitivité français peuvent-elles être transposables à l'évaluation des *clusters* culturels ? Nous débattons de ces questions essentielles à la mise en place de politiques publiques adaptées.

##### **Présidence et animation :**

Caroline Chapain : Université de Birmingham



# 6<sup>ES</sup> JOURNÉES D'ÉCONOMIE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

## / 14h30 - 15h30 : Conférences

- **Dr. Sonja Kind, Dr. Gerd Meier zu Köcker** : Institute for Innovation and Technology, Berlin  
A framework to measure outcomes and impact of creative cluster initiatives

- **Philippe Martin** : Science Po Paris  
La question de l'évaluation des *clusters*

## / 16h - 17h15 : Table ronde

- **Jean Luc Charles** : SAMOA / Cluster du Quartier de la Création, Nantes

- **Liina Kangas** : Ideone Ltd, Tempere

- **Dr. Sonja Kind, Dr. Gerd Meier zu Köcker** : Institute for Innovation and Technology, Berlin

- **Philippe Martin** : Science Po Paris

- **Montserrat Pareja** : Université de Barcelone

/ 17h15 - 17h30 : Discours de **Jean-François Collin**, Secrétaire général du Ministère  
de la Culture et de la Communication

## / 17h30 - 18h : Présentation du projet REAL

- **Pierre-Jean Galdin** : École supérieure des Beaux-arts de Nantes métropole

- **Fabrice Hyber** : Artiste

- **Frank Vidal** : Audencia Group

/ 18h - 19h : Vernissage de l'exposition « De passage sur la terre » - Halles Alstom

**mercredi 27 mars 2013** **STEREOLUX, NANTES**

## / 9h30 - 10h : Accueil des participants

Accueil par **Éric Boistard** : Directeur de Stereolux, Nantes

## Présidence et animation :

**Françoise Benhamou** : Université de Paris XIII

## / 10h - 10h15 : Synthèse de la journée du 26 mars

- **Olivier Caro** : B.O.C

## / 10h15 - 10h45 : Allen J. Scott - Université de Californie, Los Angeles

Le rôle des industries créatives dans la recomposition des territoires suite aux mutations  
de l'économie mondiale

## / 10h45 - 11h15 : Jean-Pierre Saez - Observatoire des politiques culturelles, Grenoble

La place des *clusters* créatifs dans les politiques culturelles

## / 11h15 - 11h45 : Débat

## / 11h45 - 12h : Pause

## / 12h00 - 13h00 : Quel écosystème pour la vie urbaine ?

- **Jean Blaise** : le Voyage à Nantes

- **Jean-Pierre Saez** (à confirmer) : Observatoire des politiques culturelles, Grenoble

- **Marcel Smets** : Urbaniste, Gant

- **Jacques Soignon** : Service Espaces Verts et Environnement (SEVE), Nantes