



3^{es} JOURNÉES D'ÉCONOMIE DE LA CULTURE

Nouvelles frontières DE l'économie DE LA culture

02/03
OCTOBRE

18

Des industries culturelles aux industries créatives ?

2 et 3 octobre 2008

Paris, musée du quai Branly.

Les 3^{es} Journées d'économie de la culture croiseront analyses économiques européennes et échanges de stratégies d'entreprises en vue de comprendre les mutations de l'économie de la culture et de proposer des outils de politique économique de la culture.

Ce colloque s'articule avec la stratégie européenne de la culture, en liaison avec le Groupe d'experts auprès de la Commission européenne sur la Maximisation du potentiel des industries culturelles et créatives, en particulier des petites et moyennes entreprises (PME), ainsi que celui du groupe d'experts d'Eurostat sur les statistiques culturelles européennes.

Ces Journées, européennes et prospectives, présenteront les évolutions du champ culturel et de la communication, leurs lignes de force, les nouvelles bases intellectuelles et pratiques de la politique industrielle de la culture : création et relation aux patrimoines, réflexion sur les objectifs d'intervention publique comme des régulations.

Elles réuniront des personnalités françaises et européennes du monde économique et de la culture autour d'exposés et de tables rondes qui devraient parvenir à des propositions destinées à orienter les politiques culturelles européennes.



Ministère
Culture
Communication

DEPS



*musée du quai Branly
LA OÙ DIALOGENT LES CULTURES

PROGRAMME

Sous la coordination scientifique de Françoise Benhamou,
Pr., Université de Paris-XIII, France

JEUDI 2 OCTOBRE 2008

09h40 Stéphane MARTIN, Président du musée du quai
Branly, Paris, France.

Philippe CHANTEPIE, Chef du DEPS, Ministère
de la Culture et de la Communication, France.

INDUSTRIES CULTURELLES OU CRÉATIVES : CHAMP ET CARACTÉRISTIQUES

Présidence : Victor GINSBURGH, Professeur, Université
Libre de Bruxelles, Belgique.

10h00 Des industries culturelles aux industries créatives .

David THROSBY, Professeur, Macquarie University,
Sidney, Australie.

10h20 Industries culturelles et créatives.

Katia SEGERS, Directrice, Centre for Studies on
Media & Culture, Bruxelles, Belgique.

10h40 Industries culturelles ou industries créatives .

Susan GALLOWAY, Chercheuse, Centre for
Cultural Policy Research, Université de Glasgow,
Royaume-Uni.

11h00 Dimensions spatiales de la créativité.

Walter SANTAGATA, Professeur, Université de
Turin, Italie.

11h20 Débat.

11h45 Table ronde 1

Création et créativité, pratiques d'acteurs :
design, création publicitaire, luxe, etc.

Animée par Thomas PARIS, Chercheur, HEC School
of Management et PREG École Polytechnique, Paris,
France.

Stephan BERINGER, Président Europe, Tribal DDB,
Royaume-Uni.

Brigitte FITOUSSI, Directrice artistique, Christofle,
France.

Steinar VALADE-AMLAND, Directeur exécutif,
Danish Designers, Danemark.

12h45 Synthèse.

Xavier GREFFE, Professeur, Université de Paris-I,
France.

INDUSTRIALISATION ET CRÉATIVITÉ

Présidence : Philip SCHLESINGER, Directeur académique,
Centre for Cultural Policy Research, Université de
Glasgow, Royaume-Uni.

14h30 La valorisation du patrimoine et de la créativité
par l'industrie touristique.

Luís BONET, Professeur, Université de Barcelone,
Espagne.

14h50 La créativité dans une industrie mondiale :
les jeux vidéo.

Peter ZACKARIASSON, Membre associé du
Gothenburg Research Institute, Göteborg, Suède.

15h10 Contextes culturels de l'innovation dans les
industries créatives.

Michael HUTTER, Directeur de l'unité de recherche
«Cultural Sources of Newness» à la WZB,
Berlin, Allemagne.

15h30 Médias en ligne.

Richard COLLINS, Professeur, Open University,
Milton Keynes, Royaume-Uni.

15h50 Débat.

16h15 Table ronde 2

Le consommateur/producteur, source de
créativité et d'innovation.

Animée par Éric BROUSSEAU, Professeur,
Université de Paris-X, Nanterre, France.

Laurent KRATZ, Président, Jamendo, Luxembourg.

Florence NIBART-DEVOUARD, Présidente,
Foundation Wikimedia, France.

Martin ROGARD, Directeur des contenus France,
DailyMotion, France.

17h15 Synthèse.

Dominique SAGOT-DWAUROUX, Professeur,
Université d'Angers, France.

VENDREDI 3 OCTOBRE 2008

MUTATIONS DES FILIÈRES ET DES MARCHÉS

Présidence : Nicolas CURIEN, Membre du Collège de l'Arcep, Professeur, Cnam, Paris, France.

09h40 Concentration et diversité dans l'industrie du livre.

Marc MENARD, Professeur, Université du Québec, Montréal, Canada.

10h00 Les nouvelles relations entre le spectacle vivant et l'industrie de la musique enregistrée.

Peter TSCHMUCK, Université de Music and Performing Arts Vienna (MDW), Autriche.

10h20 Publicité et médias.

Tore NLSEN, Professeur, Université d'Oslo, Norvège.

10h40 Diversité économique et culturelle : un cadre d'analyse et quelques implications.

Andrew STIRLING, Professeur à l'Université du Sussex, Brighton, Royaume-Uni.

11h00 Débat.

11h25 Table ronde 3

Analyses et stratégies des secteurs économiques.

Animée par Bernard MIEGE, Professeur à l'Université Stendhal – Grenoble 3, Grenoble, France.

Olivier ABECASSIS, Directeur général de Wat et Directeur général adjoint de e-tf1, Paris, France.

Bruno PATINO, Ancien Président du Monde interactif et de *Télérama*, France.

Pascal PERIN, Directeur Etudes Stratégiques, Marketing Stratégique Groupe, Orange, Paris, France.

12h25 Synthèse.

Renato G.FLORES Jr, EPGA / Fundação Getulio Vargas, Rio de Janeiro, Brésil.

POLITIQUES PUBLIQUES ET RÉGULATIONS

Présidence : Frederick VAN DER PLOEG, Professeur, Université d'Oxford, Royaume-Uni, Université d'Amsterdam, Pays-Bas.

14h15 Table ronde 4

La politique culturelle peut-elle faire des arts et de la culture un levier de la croissance et du développement économiques ?

Animée par Pierre-Jean BENGHOZI, Directeur de recherche au CNRS et Directeur du PREG École Polytechnique, Paris, France.

Klaus Werner IOHANNIS, Maire de Sibiu, Président de Sibiu Capitale européenne de la culture, Sibiu, Roumanie.

Xavier TROUSSARD, Chef de l'unité Culture, DG EAC, Commission européenne.

Laurent VALLET, Directeur général de l'IFCIC, France.

Henri VERDIER, Président Pôle de compétitivité Images Multimédia et Vie Numérique en Ile-de-France (Cap Digital), Paris, France.

15h15 Table ronde 5

Soutiens publics et régulations du nouveau champ culturel et créatif.

Animée par Anne PERROT, Vice-présidente du Conseil de la concurrence, Professeur d'économie, Université de Paris-I, France.

Alain STROWL, Professeur, Facultés universitaires de Saint-Louis, Bruxelles, Université de Liège, Belgique.

Ruth TOWSE, Université Erasmus, Rotterdam, Pays-Bas.

Edouard TREPPOZ, Professeur, Université Lumière Lyon II, Paris, France.

16h15 Synthèse.

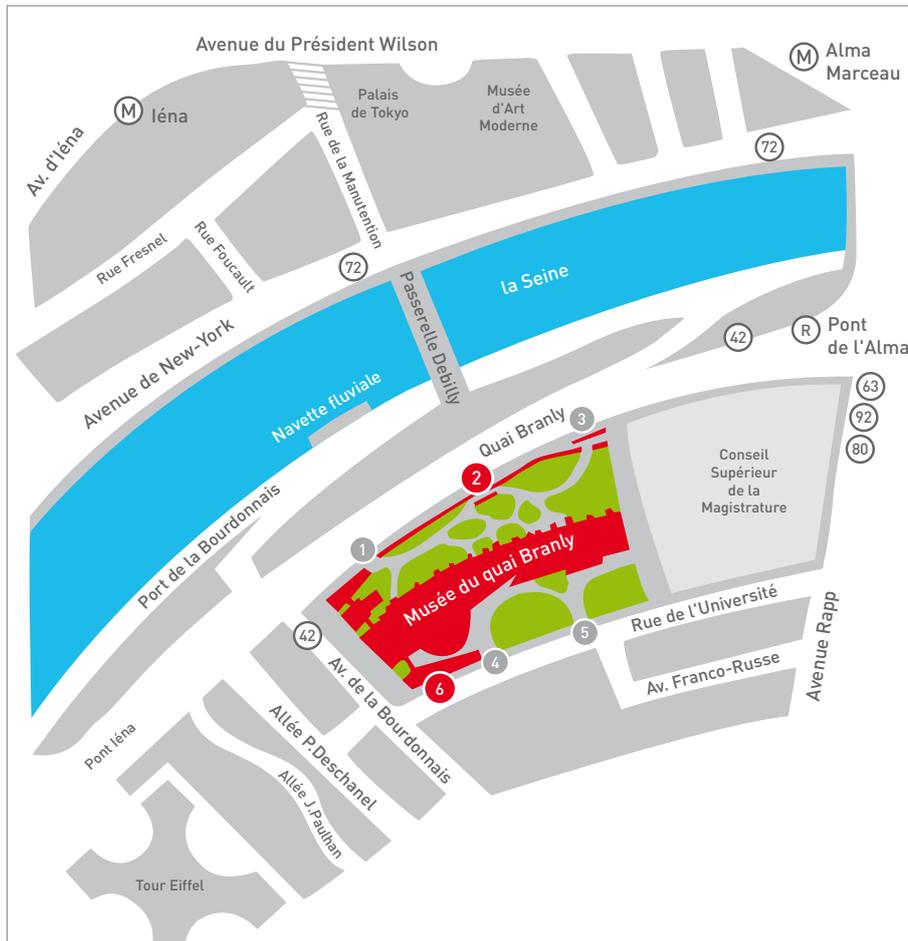
Françoise BENHAMOU, Professeur, Université de Paris-XIII, France.

16h30 Conclusion.

Odile QUINTIN, Directrice générale, Éducation et culture, Commission européenne.

17h00 Clôture.

Guillaume BOUDY, Secrétaire général, Ministère de la Culture et de la Communication, France.



L'entrée au colloque s'effectue par l'entrée n°2 (entrée Debilly).
Les intervenants et les délégués européens entrent par l'entrée n°6 (entrée Administrative).

ACCÈS PIÉTONS

- 2** Entrée Debilly :
37 quai Branly,
face à la passerelle Debilly.
- 6** Entrée Administrative :
222 rue de l'université.

Les personnes en situation de handicap moteur sont invitées à se présenter à l'entrée n°6 (entrée administrative au 222, rue de l'université).

TRANSPORTS EN COMMUN

MÉTRO
Iéna (ligne 9), Alma-Marceau (ligne 9), Pont de l'Alma (RER C), Bir Hakeim (ligne 6).

BUS
ligne 42 arrêt Tour Eiffel ; lignes 63, 80, 92 : arrêt Bosquet-Rapp ; ligne 72 arrêt musée d'art moderne - Palais de Tokyo.

NAVETTE FLUVIALE
Arrêt Tour Eiffel (batobus, bateaux parisiens et vedettes de Paris).

ACCÈS VOITURE

Parking payant accessible par le 25 quai Branly. 520 places, dont 12 emplacements réservés aux personnes à mobilité réduite.