

Annexes

> Annexe 1 : Comité de pilotage	222
> Annexe 2 : Les achats de livres des bibliothèques publiques : données de cadrage 2002-2008	224
> Annexe 3 : L'évolution de 49 marchés publics d'achats de livres depuis 1997 : données de base	225
> Annexe 4 : Relevé des préconisations et des pistes d'amélioration	248
> Annexe 5 : Liste des 41 monographies de l'étude qualitative	254
> Annexe 6 : Éléments bibliographiques	256

+ **Annexes en ligne** *

- > **Annexe 7** : Résultats annexes de l'exploitation des données Sofia
- > **Annexe 8** : 41 monographies détaillées de l'étude qualitative

* Les annexes 7 et 8 seront disponibles en ligne sur le site de la DGMIC à l'adresse :
<http://www.dgmic.culture.gouv.fr>, rubrique Études et rapports (lien direct : http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id_article=1560)

Annexe 1 – COMITÉ DE PILOTAGE

Ministère de la culture et de la communication

Service du livre et de la lecture

Nicolas GEORGES, directeur chargé du livre et de la lecture

Hugues GHENASSIA DE FERRAN, directeur adjoint au directeur chargé du livre et de la lecture

. Département de l'édition et de la librairie

Geoffroy PELLETIER puis Rémi GIMAZANE, chef du département

Henri GAY, adjoint au chef de département

Hervé RENARD, Observatoire de l'économie du livre, adjoint au chef de département

Sébastien RESPINGUE-PERRIN puis Éléonore CLAVREUL, chargé(e) de mission

. Département de la lecture

Iégor GROUDIEV, adjoint à la chef de département

Denis CORDAZZO, chargé de mission Évaluation

Directions régionales des affaires culturelles (DRAC), conseillers pour le livre et la lecture

Annie BERTHOMIEU, DRAC Basse-Normandie

Danièle BRISON, DRAC Ile-de-France

Gérard BRUGIÈRE, DRAC Bretagne

Bernard DEMAY, DRAC Ile-de-France

Gilles LACROIX, DRAC Rhône-Alpes

Elisabeth MELLER-LIRON, DRAC Aquitaine

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

IGB, Inspection générale des bibliothèques

Pierre CARBONE

Mission de l'information scientifique et technique et du réseau documentaire (MISTRD)

Corinne CONSALVI, chargée de dossiers juridiques

Structures régionales du livre

FILL, Fédération interrégionale du livre et de la lecture

Patrick VOLPILHAC, président

Stéphanie MEISSONNIER, déléguée générale

Séverine MARGOLLIET, chargée d'étude *

ARALD, Agence Rhône Alpes pour le livre et la documentation

Geneviève DALBIN, directrice

Christophe DOUTAU, secrétaire général

Elisabeth MANDALLAZ, responsable Librairie

Odile CRAMARD, responsable Bibliothèques, élargissement des publics et patrimoine écrit *

ArL PACA, Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur

Léonor DE NUSSAC, directrice

Greta SCHETTING, chargée des formations et des échanges professionnels

Séverine CHEVALIER, chargée d'étude *

CRLBN, Centre régional des lettres de Basse-Normandie

Laurent DELABOUGLISE, directeur

Valérie SCHMITT, chargée de mission Économie du livre et formation

ECLA, Écrit Cinéma livre et Audiovisuel en Aquitaine

Patrick VOLPILHAC, directeur général
Mathilde RIMAUD, département livre et écrit

LLB, Livre et lecture en Bretagne

Christian RYO, directeur
Olivier PENNANÉAC'H, chargé de l'économie du livre
Florence LE PICHON, chargée de l'animation des réseaux de bibliothèques *

le MOTif, Observatoire du livre et de l'écrit en Ile de France

Vincent MONADÉ, directeur
Elodie FICOT, responsable Rencontres et projets interprofessionnels
Olivier GINOLIN, chargé d'étude *

Édition*SNE, Syndicat national de l'édition/association Savoir Livre*

Sylvie MARCÉ, présidente du groupe Enseignement (puis vice-présidente du SNE)
Camille MOFIDI, chargée de mission Circuit du livre et Numérique
Pascale GÉLÉBART, chargée de mission Scolaire, déléguée générale de Savoir Livre

association Savoir Livre

Isabelle MAGNARD, présidente
Pascale GÉLÉBART, directrice

Librairie*SLF, Syndicat de la librairie française*

Guillaume HUSSON, délégué général

Bibliothèques*ADBU, Association des directeurs et des personnels de direction des bibl. universitaires*

Albert POIROT, président
Florence LEFEVRE, secrétaire générale
Hélène CHAUDOREILLE

ABF, Association des bibliothécaires français

Dominique AROT, président
Jacques SAUTERON, président du groupe Ile de France

Sociétés de gestion collective*Sofia, Société française des intérêts des auteurs de l'écrit*

Christian ROBLIN, directeur

* Ont participé aux réunions du comité de pilotage restreint de l'enquête qualitative

Annexe 2 – LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES : données de cadrage 2000-2008 *

LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES DE PRÊT selon les enquêtes statistiques nationales

M EUR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
BM (bibliothèques municipales)	57,6	57,6	59,9	51,8	64,9	69,6	69,1	65,9	65,3
nb BM ayant fourni l'information	2 694	2 675	2 893	2 217	2 772	2 866	2 789	2 747	2 691
nb BM dans l'échantillon	2 886	3 000	3 012	3 067	2 913	3 004	2 921	2 830	2 796
BDP (bibl. départementales de prêt)	15,8	17,2	17,9	17,6	19,3	19,6	19,8	19,1	18,2
nb BDP ayant fourni l'information	94	94	95	94	95	92	88	88	84
BU et BIU (bibl. universitaires et interuniversitaires)	22,4	22,4	23,7	24,5	26,7	28,0	27,6	27,8	nd
- livres français	16,2	15,6	17,1	18,1	19,7	21,3	21,1	21,5	nd
- livres étrangers	6,2	6,8	6,6	6,4	7,0	6,8	6,5	6,3	nd
BM + BDP + BU	95,9	97,3	101,5	94,0	110,9	117,2	116,5	112,8	nd

sources : BM et BDP : MCC/DGMIC, Service du livre et de la lecture / BU et BIU : MESR/MISTRD, ESGBU et ASIBU

AUTRES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES

M EUR	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
BnF (commandes d'ouvrages)	3,9	4,1	4,5	4,4	4,2	4,2	4,2
- livres français	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9
- livres étrangers	3,0	3,2	3,4	3,4	3,3	3,2	3,2
BPI (livres, annuaires et feuillets mobiles)	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6

sources : BnF, BPI

* Annexe établie par Hervé Renard, avec la collaboration de Denis Cordazzo (MCC/DGMIC, Service du livre et de la lecture, Observatoire de l'économie du livre et département de la lecture).

Annexe 3 – L'ÉVOLUTION DE 49 MARCHÉS PUBLICS D'ACHATS DE LIVRES DEPUIS 1997 – Données de base *

SOMMAIRE

Bibliothèques départementales de prêt.....	226
• BDP de l'Aisne (montant : env. 260 k€).....	226
• BDP de l'Aude (montant : env. 245 k€).....	226
• BDP de Corse du sud (montant : env. 100 k€).....	227
• BDP de la Côte d'Or (montant : env. 310 k€).....	227
• BDP du Gard (montant : env. 180 k€).....	228
• BDP du Haut-Rhin (montant : env. 195 k€).....	228
• BDP des Landes (montant : env. 230 k€).....	229
• BDP de la Loire (montant : env. 225 k€).....	229
• BDP du Loiret (montant : env. 270 k€).....	230
• BDP du Lot (montant : env. 135 k€).....	230
• BDP du Maine & Loire (montant : env. 180 k€).....	231
• BDP du Morbihan (montant : env. 310 k€).....	231
• BDP de la Nièvre (montant : env. 110 k€).....	232
• BDP de l'Oise (montant : env. 200 k€).....	232
• BDP de Saône et Loire (montant : env. 810 k€).....	232
• BDP de Seine Maritime (montant : env. 260 k€).....	233
• BDP de la Vienne (montant : env. 270 k€).....	233
Bibliothèques municipales.....	234
• p.m. : BM d'Angers (montant : env. 330 k€).....	234
• BM d'Avignon (montant : env. 250 k€).....	234
• BM de Besançon (montant : env. 130 k€).....	234
• BM de Boulogne-Billancourt (montant : env. 215 k€).....	235
• BM de Dijon (montant : env. 370 k€).....	235
• BM de Drancy (montant : env. 220 k€).....	236
• BM d'Ivry-sur-Seine (montant : env. 155 k€).....	236
• BM de Metz (montant : env. 320 k€).....	237
• BM de Nancy (montant : env. 215 k€).....	237
• BM de Nanterre (montant : env. 315 k€).....	238
• BM de Nantes (montant : env. 325 k€).....	238
• BM de Nice (montant : env. 600 k€).....	238
• BM de Nîmes (montant : env. 205 k€).....	239
• BM de Pau (montant : env. 385 k€).....	239
• BM du Petit-Quevilly (montant : env. 40 k€).....	239
• BM de Poitiers (montant : env. 185 k€).....	240
• BM de Reims (montant : env. 555 k€).....	240
• BM de Roubaix (montant : env. 190 k€).....	241
• BM de Toulon (montant : env. 295 k€).....	241
• BM de Toulouse (montant : env. 970 k€).....	241
• BM de Tours (montant : env. 290 k€).....	242
Bibliothèques universitaires.....	242
• BU Bordeaux 2 (montant acquisitions françaises : 265 k€).....	243
• p.m. : BU Bordeaux 3 (montant acquisitions françaises : 160 k€).....	243
• BU Bordeaux 4 (montant acquisitions françaises : 300 k€).....	243
• BU Grenoble 1 (montant acquisitions françaises : 365 k€).....	244
• BU Grenoble 2 (montant acquisitions françaises : 240 k€).....	244
• BU Lille 2 (montant acquisitions françaises : 240 k€).....	245
• BU Lyon 3 (montant acquisitions française : 475 k€).....	245
• BU Marne-la-Vallée (montant acquisitions françaises et étrangères confondues : 200 k€).....	245
• BU Metz (montant acquisitions françaises : 315 k€).....	246
• BIU Montpellier (montant acquisitions françaises : 790 k€).....	246
• BU Paris XI (montant acquisitions françaises : 930 k€).....	246
• BU Saint Etienne, lettres & sciences (montant acquisitions françaises : 235 k€).....	246
• UTT Troyes (montant acquisitions françaises : 25 k€).....	247

* Annexe établie par Éléonore Clavreul et Sébastien Respingue-Perrin (MCC/DGMIC, Service du livre et de la lecture, département de l'édition et de la librairie).

Note sur les montants des marchés et le calcul des parts de marché

- Les montants indiqués sont les montants annuels du marché le plus récent. Faute d'indication plus précise, on a retenu la moyenne des montants annuels minimum et maximum mentionnés dans les avis.
- Les parts de marché ont été calculées sur les seuls lots de livres et, pour les BU, sur les lots de livres français uniquement. Les lots déclarés infructueux n'ont pas été retirés de la base de calcul, car ils ont pu être attribués hors marché à d'autres fournisseurs.
- Le montant de certains marchés, surtout en début de période, n'est mentionné ni dans l'avis d'attribution ni dans l'avis d'appel d'offres correspondant, ce qui rend impossible le calcul des parts de marché des différents attributaires. Ces marchés ont cependant été mentionnés pour mémoire (p.m.) dans l'historique des générations de marchés, car ils constituent un point de mesure supplémentaire de l'évolution des attributions. Sauf exception, ils n'ont pas été pris en compte pour les traitements statistiques dont les résultats sont présentés dans le corps du rapport.

Bibliothèques départementales de prêt**• BDP de l'Aisne (montant : env. 260 k€)**

- marché 2003
 - 71 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 69 % SFL
 - 1 % Garcia (soldeur)
 - 1 % Biblioteca
 - 27 % librairies
 - 14 % librairies autre région (Decitre)
 - 13 % librairies région (Bulles en stock)
 - 2 % du montant du marché ont été déclarés infructueux
- marché 2004
 - 37 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 36 % SFL
 - 1 % Biblioteca
 - 1 % soldeur autre région (Atout Lire, Pissotte, 85)
 - 62 % librairies
 - 14 % librairies autre région (Decitre)
 - 48 % librairies région
 - 14 % Bulles en stock
 - 34 % Pages d'encre
- marché 2007
 - 42 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 58 % librairies
 - 10 % librairies autre région (Decitre)
 - 48 % librairies région
 - 14 % Bulles en stock
 - 34 % Pages d'encre

• BDP de l'Aude (montant : env. 245 k€)

- marché 2003
 - 32 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 17 % SFL
 - 15 % Biblioteca
 - 67 % librairies
 - 61 % librairies département (Les 3 épis)
 - 6 % librairies région (Sauramps)
 - 1 % du marché a été déclaré infructueux

- marché 2004
 - 15 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 85 % librairies
 - 66 % librairies département
 - 27 % Les 3 épis
 - 39 % Breithaupt
 - 19 % librairies région (Sauramps)
- marché 2007
 - 6 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 2 % Collines Diffusion
 - 1 % Diff 3000
 - 3 % SFL
 - 94 % librairies
 - 36 % librairies département (Breithaupt)
 - 15 % librairies région (Sauramps)
 - 43 % librairies autre région (Decitre)

• **BDP de Corse du sud** (montant : env. 100 k€)

- marché 2002
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
- marché 2003
 - 100 % librairies département (librairie Alain Piazzola)
- marché 2004
 - 89 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 70 % SFL
 - 19 % Biblioteca
 - 11 % librairies département (Le Temps retrouvé)
- marché 2007
 - 90 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 72 % SFL
 - 18 % Biblioteca
 - 10 % librairies département (Le Roi lire)

• **BDP de la Côte d'Or** (montant : env. 310 k€)

- marché 1997
 - 100 % librairies département
 - 55 % Thibault
 - 45 % L'Herbe des talus
- marché 2000
 - 77 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 61 % SFL
 - 16 % CUC
 - 23 % librairies
 - 19 % librairies département (librairie de l'Université)
 - 4 % librairies région (Colegram)
- marché 2002
 - 17 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 83 % librairies
 - 55 % librairies département
 - 52 % librairie de l'Université
 - 3 % Planète BD
 - 28 % librairies autre région (Apostrophe)
- marché 2004
 - 2 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 98 % librairies
 - 53 % librairies département
 - 50 % Grangier
 - 3 % Planète BD
 - 45 % librairies autres régions
 - 21 % Decitre
 - 24 % Apostrophe

- marché 2007
 - 100 % librairies
 - 81 % librairies département
 - 24 % L'Herbe des talus
 - 57 % Grangier
 - 19 % librairies autre région (Decitre)

• **BDP du Gard** (montant : env. 180 k€)

- marché 2000
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
- marché 2001
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
- marché 2004
 - 55 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 45 % librairies
 - 39 % librairies région (Sauramps)
 - 6 % librairies département (Aux lettres de mon moulin)
- marché 2007
 - 29 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 28 % SFL
 - 1 % Biblioteca
 - 71 % librairies
 - 39 % librairies région (Sauramps)
 - 19 % librairies autres régions
 - 17 % Decitre
 - 2 % LMI (librairie musicale, Marseille)
 - 13 % librairies département
 - 5 % GME A Pleines pages
 - 8 % Azimuts

• **BDP du Haut-Rhin** (montant : env. 195 k€)

- marché 2001
 - 29 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 71 % librairies
 - 26 % librairies autre région (Decitre)
 - 45 % librairies département (Alsatia)
- marché 2002
 - 89 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 72 % SFL
 - 17 % Biblioteca
 - 11 % librairies région (Kleber)
- marché 2004
 - 67 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 41 % SFL
 - 1 % Comptoir international du livre
 - 25 % Biblioteca
 - 33 % librairies
 - 28 % librairies département (RUC Colmar)
 - 5 % librairies région
 - 2 % Kleber
 - 1 % Hartmann
 - 2 % librairie étrangère (Herder Buch)
- marché 2007
 - 65 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 64 % SFL
 - 1 % Comptoir international du livre
 - 35 % librairies
 - 15 % librairies département (RUC Colmar)
 - 18 % librairies région (Kleber)
 - 2 % librairie étrangère (Herder Buch)

• **BDP des Landes** (montant : env. 230 k€)

- marché 2001
 - 99 % librairies
 - 61 % librairies département
 - 44 % Ducher
 - 17 % Caractères
 - 38 % librairies autre région (Le Gué aux biches)
 - 1 % du marché a été déclaré infructueux
- marché 2004
 - 2 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 94 % librairies
 - 57 % librairies département
 - 8 % Bulles d'encre
 - 32 % Ducher
 - 17 % Caractères
 - 37 % librairies autre région (Le Gué aux biches)
 - 4 % du marché ont été déclarés infructueux
- marché 2006
 - 6 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 94 % librairies
 - 61 % librairies département
 - 38 % Bulles d'encre
 - 7 % Maison de la Presse
 - 16 % Caractères
 - 32 % librairies région
 - 5 % Entre deux noirs
 - 27 % Mollat
 - 1 % librairies autre région (Mots et merveilles)

• **BDP de la Loire** (montant : env. 225 k€)

- marché 2000
 - 100 % librairies
 - 70 % librairies département
 - 26 % Ribon
 - 20 % Blandine Blanc
 - 8 % le Parchemin
 - 8 % l'Etoffe des héros
 - 8 % l'Ile aux trésors
 - 30 % librairies région
 - 24 % Decitre
 - 6 % Flammarion Bellecour
- marché 2003
 - 10 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 90 % librairies
 - 44 % librairies département
 - 24 % Blandine Blanc
 - 9 % l'Etoffe des héros
 - 11 % l'Ile aux trésors
 - 46 % librairies région (Decitre)
- marché 2004 (AO oct 2003)
 - 10 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 90 % librairies
 - 43 % librairies département
 - 34 % Blandine Blanc
 - 9 % Des Bulles et des hommes
 - 47 % librairies région (Decitre)
- marché 2006
 - 100 % librairies
 - 55 % librairies région (Decitre)
 - 11 % librairies département (Des Bulles et des hommes)
 - 34 % librairie hors région (L'Herbe des talus)

À noter que la fourniture des lots destinés aux autres services du département, inclus dans l'avis de marché depuis 2003 (environ 15 % du montant total de l'avis) a été attribuée à des librairies (Decitre en 2003, Decitre et Blandine Blanc en 2004). En 2006, L'Appel du livre (fournisseur spécialisé) a obtenu 62 % du montant de ces lots.

• **BDP du Loiret (montant : env. 270 k€)**

- marché 1998
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 57 % Coopérative du livre (grossistes local)
 - 43 % SFL
- marché 2001
 - 100 % grossistes ou autres fournisseurs spécialisés
 - 89 % SFL
 - 11 % Biblioteca
- marché 2004
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
- marché 2009
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

• **BDP du Lot (montant : env. 135 k€)**

- marché 2000-2002
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 62 % SFL
 - 36 % Barrier Prieur
 - 2 % Comptoir international du livre
- marché 2003
 - 86 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 65 % SFL
 - 19 % Biblioteca
 - 2 % Comptoir international du livre
 - 14 % librairies département (Keskili, Cahors)
- p.m. : marché 2004 (*apparemment, un marché complémentaire ou de transition : montant 3 fois moindre que les précédents, 3 lots seulement au lieu de 11*). *Marché non pris en compte pour les traitements statistiques.*
 - 100 % librairies locales
 - 1 lot pour l'annexe de la BDP : Le Livre en fête
 - 2 lots BDP + services du Conseil Général : librairie Calligramme
- marché 2005-2007
 - 52 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 35 % SFL
 - 17 % Biblioteca
 - 48 % librairies
 - 37 % librairies département (Lagarde)
 - 11 % librairies région
 - 10 % Le Gué aux biches
 - 1 % The Bookshop
- marché 2008
 - 10 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 9 % SFL
 - 1 % Biblioteca
 - 90 % librairies
 - 48 % librairies département
 - 34 % Lagarde
 - 14 % Livres en fête
 - 21 % librairies région (Le Gué aux biches)
 - 21 % librairies hors région
 - 17 % BD Bulles
 - 4 % Abrakadabra

• **BDP du Maine & Loire** (montant : env. 180 k€)

- p.m. : marché 1999 : 3 lots répartis entre 4 attributaires (*montants non précisés*)

2 grossistes (SFL, Sadel – grossiste local)

4 librairies locales (Boisteau, Richer, la Luciole, Tirard)

Marché non pris en compte pour les traitements statistiques.

- marché 2002

12 % grossiste local (Sadel)

88 % librairies locales

61 % Richer

27 % la Luciole

- marché 2004

12 % grossiste local (Sadel)

88 % librairies locales

59 % Richer

29 % la Luciole

- marché 2007

36 % grossiste local (Sadel)

64 % librairies

50 % librairies locales

28 % Richer

22 % la Luciole

14 % librairies région (Bulle, Le Mans)

Par ailleurs, en 2007, un lot dédié à la fourniture de documents pour les services départementaux a été attribué à la librairie Richer.

• **BDP du Morbihan** (montant : env. 310 k€)

- marchés 2002

67 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

33 % librairies

26 % librairies département (Cheminant)

7 % librairies région (Coop Breizh)

- p.m. : marché 2004 *market passé pendant la période de transition.*

Marché non pris en compte pour les traitements statistiques compte tenu du nombre élevé de points de mesure pour cette BDP.

56 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

44 % librairies

36 % librairies département (Cheminant)

8 % librairies région (Coop Breizh)

- marché 2005 (uniquement 1 an)

96 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

4 % librairies région (Coop Breizh)

- marché 2006

53 % grossistes ou fournisseurs spécialisés

52,5 % SFL

0,5 % Comptoir international du livre

47 % librairies

44,5 % librairies département (Cheminant)

2,5 % librairies région (Coop Breizh)

- marché 2007

33 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

66 % librairies département

45 % Cheminant

13 % Privat

5 % Japanim

3 % Coop Breizh

1 % (lots 2 et 4) non attribué ou attributaires non identifiés¹.

- p.m. : marché 2009 *market partiel pour les lots 1 et 3 du marché 2007-2009*

L'avis d'attribution précise que « ces lots sont issus d'une opération lancée et attribuée précédemment mais non reconduits. »

33 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

67 % librairies département (Cheminant)

¹ L'avis d'attribution de ce marché ne semble pas avoir été publié au BOAMP ou au JOUE et ces lots ne sont pas mentionnés dans le récapitulatif des marchés passés en 2008 par le Conseil général du Morbihan qui a permis d'identifier les autres attributaires.

• BDP de la Nièvre (montant : env. 110 k€)

- marché 2001
 - 8 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 92 % librairies département
 - 62 % Arts & livres
 - 30 % Jean de la Lune (Nevers)
- marché 2002
 - 100 % librairies département
 - 54 % Le Cyprès (Nevers)
 - 46 % Jean de la Lune (Nevers)
- marché 2004
 - 96 % librairies département
 - 50 % Le Cyprès
 - 46 % Jean de la Lune (Nevers)
 - 4 % grossistes (SFL)
- marché 2007
 - 6 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 94 % librairies locales
 - 48 % Jean de la Lune (Nevers)
 - 46 % Le Cyprès

Il faut par ailleurs souligner que la SFL a assuré depuis 2002 la quasi totalité (94 % en 2002, 96 % en 2004) de la fourniture des lots destinés aux autres services du département (service documentation, service patrimoine et musées, archives du département, soit environ 11 % du marché total), qui était assurée à 87 % par un libraire local en 2001. Lors du marché 2007, la SFL a perdu l'ensemble de ces lots au profit de Camponovo, librairie hors région.

• BDP de l'Oise (montant : env. 200 k€)

- marché 1998
 - 100 % librairies autre région (Le Furet du Nord)
- marché 2001
 - 60 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 47 % SFL
 - 13 % Sous la lampe
 - 40 % librairies
 - 13 % librairies autre département (Pages d'encre)
 - 27 % librairies département
 - 6 % Palis
 - 21 % La Procure (Chantilly)
- marché 2004
 - 56 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 44 % librairies
 - 32 % librairies autre département (Pages d'encre)
 - 12 % librairies département (Librairie des Signes)

• BDP de Saône et Loire (montant : env. 810 k€)

- marché 2001
 - 100 % librairies
 - 40 % librairies autre région (Decitre)
 - 60 % librairies département
 - 37 % Mandragore
 - 23 % Rendez-vous avec la nature
- marché 2004
 - 41 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 59 % librairies département
 - 32 % Mandragore
 - 27 % Rendez-vous avec la nature

- marché 2007
 - 20 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 80 % librairies
 - 15 % librairies autre région (Decitre)
 - 65 % librairies département
 - 25 % Mandragore
 - 40 % Rendez-vous avec la nature

Les lots 10 et 11 du marché (destinés aux services du Conseil Général), soit environ 27 % du montant du marché, ont été attribués à Rendez-vous avec la nature.

• **BDP de Seine Maritime** (montant : env. 260 k€)

- marché 2002
 - 12 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 4 % Biblioteka
 - 7 % SFL
 - 1 % Goutal-Darly (fournisseur de petits éditeurs pour les bibliothèques)
 - 88 % libraires du département
 - 20 % L'Armitière
 - 68 % Colbert
- marché 2004
 - 8 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 5 % SFL
 - 3 % Biblioteka
 - 92 % librairies département
 - 52 % L'Armitière
 - 6 % Colbert
 - 26 % Renaissance
 - 8 % Lumière d'août
- marché 2008
 - 30 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 23 % SFL
 - 7 % Mondialivre
 - 70 % librairies
 - 63 % librairies autre région (Mollat)
 - 7 % librairies département (L'Armitière)

• **BDP de la Vienne** (montant : env. 270 k€)

- marché 2001
 - 5 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteka)
 - 95 % librairies département
 - 49 % Ediclip/Gibert Joseph
 - 34 % La Belle aventure
 - 7 % Bulles d'encre
 - 5 % Autre Rive
- marché 2004
 - 1 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Comptoir international du livre)
 - 99 % librairies département
 - 51 % Ediclip/Gibert Joseph
 - 38 % La Belle aventure
 - 9 % Bulles d'encre
 - 1 % Orfeo
- marché 2007
 - 1 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Comptoir international du livre)
 - 99 % librairies département
 - 58 % Ediclip/Gibert Joseph
 - 31 % La Belle aventure
 - 9 % Bulles d'encre
 - 1 % Orfeo

Bibliothèques municipales

• **p.m. : BM d'Angers** (montant : env. 330 k€)

Les montants des marchés passés avant 2003 n'étant pas connus, cette bibliothèque n'a pas été prise en compte dans le traitement statistique.

- marché 1998 (*montants non connus*)
 - 2 lots répartis entre 5 attributaires
 - 2 grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL, Sadel - grossistes local)
 - 3 librairies locales (Boisteau, Richer, la Luciole)
- marché 2001 (*montants non connus*)
 - 8 lots de livres répartis entre 3 attributaires
 - 1 grossistes local (Sadel, 2 lots, *rabais* 25 %)
 - 2 librairies locales (Richer, 5 lots, *rabais* 25 % ; la Luciole, 2 lots, *rabais* 20 %)
- marché 2004
 - 39 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 33 % SFL
 - 6 % Biblioteca
 - 1,5 % Atout 'lire (soldeur régional, Pissotte 85)
 - 59 % librairies locales
 - 43 % Richer
 - 16 % La Luciole
 - 0,5 % du marché n'a pas été attribué
- marché 2007
 - 50 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 45 % SADEL (grossiste local)
 - 5 % Biblioteca (lot *gros caractères*)
 - 50 % librairies
 - 48 % librairies locales
 - 30 % Richer
 - 16 % Luciole
 - 2 % Historissimo
 - 2 % librairies autre région (Mondialivre, *lot livres étrangers*)

• **BM d'Avignon** (montant : env. 250 k€)

- marché 2003
 - 80 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 20 % librairies locales
 - 18 % L'Eau Vive
 - 2 % Kiosque à musique
- marché 2004
 - 100 % librairies
 - 61 % librairies autre région (Sauramps)
 - 26 % librairies locales
 - 20 % L'Eau Vive
 - 6 % L'Analphabète
 - 13 % librairie étrangère (Erasmus)
- marché 2007
 - 100 % Librairies
 - 57 % librairies autre région (Sauramps)
 - 39 % librairie locale (L'eau Vive)
 - 6 % librairie étrangère (Erasmus)

Un lot destiné aux services de la ville a été attribué en 2004 à la librairie Baume (Montélimar), puis en 2007 à la librairie Amblard (Avignon).

• **BM de Besançon** (montant : env. 130 k€)

- marché 2002
 - 18 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 82 % librairies locales
 - 42 % Camponovo
 - 40 % Sandales d'Empédocle

- marché 2003
 - 100 % librairies locales
 - 88 % Camponovo
 - 12 % Cart
- marché 2004
 - 100 % librairies locales
 - 68 % Camponovo
 - 20 % Sandales d'Empédocle
 - 12 % Cart

• **BM de Boulogne-Billancourt** (montant : env. 215 k€)

- marché 2002
 - 77 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 17 % librairie locale (Des souris et des livres)
 - 6 % du marché ont été déclarés infructueux

Un lot destiné à fournir les services de la ville a été attribué à la librairie Relais du livre (75014).
- marché 2004
 - 68 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 44 % Générale du livre
 - 18 % CUC
 - 6 % Biblioteca
 - 32 % librairies
 - 28 % librairies locales (Des souris et des livres)
 - 4 % librairies autre département (Planète 33)
- marché 2007
 - 76 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Générale du livre)
 - 21 % librairies
 - 6 % librairie locale (Comptoir BD)
 - 15 % librairie autre département (Relais du livre)
 - 3 % du marché ont été déclarés infructueux

Un lot *livres scolaires* a été attribué à la librairie Picpus (75012).

• **BM de Dijon** (montant : env. 370 k€)

- marché 1998
 - 48 % grossistes ou fournisseurs spécialisés
 - 19 % CUC
 - 17 % SFL
 - 12 % Sous la lampe
 - 52 % librairies locales
 - 41 % librairie de l'Université
 - 11 % L'Herbe des talus
- marché 2001
 - 59 % grossistes ou fournisseurs spécialisés
 - 35,5 % CUC, *rabais* 28 %
 - 23,5 % SFL, *rabais* 20 % à 27 %
 - 41 % librairies locales (librairie de l'Université, *rabais* 18 % à 22 %)
- marché 2004
 - 49 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 51 % librairies
 - 43 % librairies locales
 - 38 % librairie de l'Université
 - 5 % L'Herbe des talus
 - 8 % librairies autres régions (Decitre)

- marché 2007
 - 40 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 37 % SFL
 - 3 % Biblioteca
 - 60 % librairies locales
 - 35 % Grangier
 - 12 % Privat
 - 2 % Planète BD
 - 1 % Autrement dit

NB. L'allotissement de ce marché a beaucoup varié d'une passation à l'autre. Le marché 2007 comportait 30 lots, dont 18 lots de livres.

• **BM de Drancy (montant : env. 220 k€)**

- marché 2002
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
- marché 2003
 - 94 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 83 % SFL
 - 11 % Biblioteca
 - 6 % librairies autre région (Allegro partition, Lille)
- marché 2005
 - 65 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 35 % librairies autre département (Chantelivre, Paris)
- marché 2008
 - 69 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 31 % librairies autre département (Chantelivre, Paris)

• **BM d'Ivry-sur-Seine (montant : env. 155 k€)**

- marché 1999
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (CUC)
- marché 2001
 - 97 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 3 % librairies locales (Envie de Lire)
- marché 2004
 - 95 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 90 % SFL
 - 1 % Biblioteca
 - 4 % L'Appel du livre
 - 5 % librairies autre région (Allegro partition)

• **BM de Metz (montant : env. 320 k€)**

- marché 2002
 - 3 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 97 % librairies locales
 - 93 % Hisler-Even
 - 3 % Le Préau
 - 1 % CD-bulles
- marché 2004
 - 29 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 71 % librairies locales
 - 41 % Géronimo
 - 25 % Le Préau
 - 5 % CD-Bulles
- marché 2007
 - 100 % librairies locales
 - 45 % Géronimo
 - 23 % Le Préau
 - 26 % Hisler-Even
 - 6 % CD-Bulles

• **BM de Nancy** (montant : env. 215 k€)

- marché 2001

- 8 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
- 92 % librairies locales (*rabais de 10 % à 23 %*)
 - 39 % librairie Didier (*rabais 17 %*)
 - 13 % A la Sorbonne (*rabais 23 %*)
 - 8 % La Procure le vent (*rabais 20 %*)
 - 19 % L'Autre rive (*rabais 15 %*)
 - 13 % La Parenthèse (*rabais 10 %*)

- marché 2002

- 51 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 43 % SFL (*rabais 25 % à 27 %*)
 - 8 % Biblioteca
- 49 % librairies
 - 33 % librairies autre région (Decitre, *rabais 22 %*)
 - 16 % librairies locales (L'Autre rive, *rabais 15 %*)

- p.m. : marché 2003

Ce marché semble être la reconduction du marché précédent pour le début de 2003. À ce titre, il n'a pas été pris en compte pour les traitements statistiques, qui ne portent que sur deux générations de marché avant l'entrée en vigueur de la loi de 2003.

- 52 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 43 % SFL (*rabais 25 % à 27 %*)
 - 9 % Biblioteca/GIE Privat (*rabais 25 %*)
- 48 % librairies
 - 32 % librairies autre région (Decitre, *rabais 22 %*)
 - 16 % librairies locales (L'Autre rive, *rabais 15 %*)

- marché 2004 (AO oct 2003)

- 10 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
- 75 % librairies locales (Hall du livre)
- 15 % du marché ont été déclarés infructueux

- marché 2007

- 9 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
- 91 % librairies locales
 - 68 % Hall du livre
 - 9 % La Parenthèse
 - 15 % L'Autre rive

À noter également que le Hall du livre récupère aussi en 2004 le marché des livres de bibliothèque pour les écoles, auparavant fournis par la CUC (Ivry-sur-Seine), qui conserve le marché des manuels scolaires. En 2007, la CUC a récupéré l'intégralité du lot *livres scolaires, manuels, cahiers d'exercices*.

En 2004, l'un des critères de choix des offres était : « existence de propositions de prestations complémentaires (choix de documents, animation, venue d'auteurs) ».

• **BM de Nanterre** (montant : env. 315 k€)

- marché 2002

- 87 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 20 % CUC
 - 64 % Colibrije
 - 3 % Biblioteca
- 13 % librairies locales (Au Grillon)

- marché 2004

- 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Colibrije)

- marché 2006

- 77 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Colibrije)
- 19 % librairies locales (Heracles)
- 4 % du marché ont été déclarés infructueux

• **BM de Nantes** (montant : env. 325 k€)

- marché 2001
 - 14 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 86 % librairies locales
 - 18 % Coiffard
 - 25 % Durance
 - 18 % Les enfants terribles
 - 7 % Vents d'Ouest
 - 18 % Forum Privat (lot livres non scolaires *dépôt dans les écoles de la ville*)
- marché 2003
 - 12 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 88 % librairies locales
 - 39 % Durance
 - 6 % Vents d'ouest
 - 2 % Atalante
 - 14 % Aladin
 - 14 % Les Enfants terribles
 - 13 % Coiffard
- marché 2004
 - 11 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 89 % librairies locales
 - 39 % Durance
 - 6 % Vents d'ouest
 - 2 % Atalante
 - 14 % Aladin
 - 14 % Les Enfants terribles
 - 14 % Coiffard

• **BM de Nice** (montant : env. 600 k€)

- marché 2000
 - 100 % librairies locales (Jean Jaurès)
- marché 2003
 - 100 % librairies locales
 - 48 % Jean Jaurès
 - 52 % Panorama du livre
- marché 2004
 - 22 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 13 % Biblioteca
 - 9 % SFL
 - 78 % librairies
 - 71 % librairies locales (Jean Jaurès)
 - 7 % librairies autre région (Capella)
- marché 2008
 - 8 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 3 % Dawson
 - 5 % Diff 3000
 - 92 % librairies
 - 89 % librairies locales (GIE « Le groupement des libraires niçois »)
 - 3 % librairies autre région (Camponovo)

En 2004, un lot *livres cadeaux pour relations internationales* destiné à la ville (60 000 euros) a été attribué à la librairie Jean Jaurès. En 2008, ce lot (17 500 euros) a été attribué au GIE « Le groupement des libraires niçois ».

• **BM de Nîmes** (montant : env. 205 k€)

- marché 2002
 - 40 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 34 % SFL
 - 6 % Biblioteca
 - 60 % librairies autre département (Sauramps)

- marché 2005
 - 4 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 96 % librairies
 - 81 % librairies locales
 - 79 % GME « A pleines pages »
 - 2 % Goyard
 - 15 % librairies autre région
 - 13 % Eau vive
 - 2 % LMI (Marseille)

- marché 2009
 - 12 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 7 % Biblioteca
 - 5 % SFL
 - 88 % librairies
 - 82 % librairies locales
 - 61 % GME « A pleines pages »
 - 21 % Eau vive
 - 6 % librairies autre région (LMI, Marseille)

• **BM de Pau** (montant : env. 385 k€)

- marché 2001
 - 63 % grandes surfaces spécialisées (Le Parvis-Facdis, Leclerc)
 - 37 % librairies locales (Tonnet)
- marché 2002
 - 100 % librairies locales (Tonnet)
- marché 2004
 - 4 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 6 % grandes surfaces spécialisées (Le Parvis-Facdis, Leclerc)
 - 90 % librairies locales
 - 69 % Tonnet
 - 6 % Marrimpouey
 - 15 % Bachi Bouzouk
- marché 2005
 - 3 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 11 % grandes surfaces spécialisées (Le Parvis-Facdis, Leclerc)
 - 86 % librairies locales (Tonnet)
- marché 2007
 - 1 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 41 % grandes surfaces spécialisées (Le Parvis-Facdis, Leclerc)
 - 58 % librairies
 - 54 % librairies locales
 - 40 % Tonnet
 - 14 % Bachi Bouzouk
 - 4 % librairies autre région
 - 1 % Abrakadabra
 - 3 % LMI (librairie musicale, Marseille)

• **BM du Petit-Quevilly** (montant : env. 40 k€)

- marché 2001
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 75 % SFL (2 lots, *rabais 27 % et 25 %*)
 - 25 % Biblioteca
- marché 2004
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 76 % SFL (2 lots, *rabais 27 % et 25 %*)
 - 24 % Biblioteca
- marché 2007
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 87 % SFL
 - 13 % Biblioteca

Outre les 3 lots ci-dessus explicitement destinés à la bibliothèque, le marché 2004 inclut également un lot *livres adultes et jeunesse destinés aux services municipaux* attribué à la librairie locale Colbert (ce lot n'est pas mentionné dans l'avis d'attribution du marché 2001). En 2007, ce lot a été déclaré infructueux.

• **BM de Poitiers** (montant : env. 185 k€)

- marché 1997-1999
 - 100 % librairies locales
 - L'Autre rive (*rabais 18 %*)
 - la Belle aventure (*rabais 17 %*)
 - Gibert (*rabais 18 %*)
 - Majuscule (*rabais 10 %*)
- marché 2000-2002
 - 93 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 72 % SFL (*rabais 25 %*)
 - 21 % Sous la lampe (*rabais 26 %*)
 - 7 % librairies locales (Maison de la presse, *rabais 14 %*)
- marché 2004-2006
 - 100 % librairies locales
 - 64 % Gibert
 - 15 % Librairie de l'Université
 - 9 % Bulles d'encre
 - 9 % Orfeo (lot *Moyen-Age, rabais 10 % jusqu'au 31/07/2004, puis 8 %*)
 - 3 % Presses et loisirs (maison de la presse)
- marché 2007
 - 100 % librairies
 - 91 % librairies locales
 - 75 % Gibert
 - 10 % La Belle aventure
 - 6 % Orfeo
 - 9 % librairies autre département (CIBD, Angoulême)

• **BM de Reims** (montant : env. 555 k€)

- marché 1998
 - 28 % grossistes et fournisseurs spécialisés (CUC, *rabais 30 %*)
 - 72 % librairies locales (Guerlin Martin, 2 lots, *rabais 28,4 %*)
- marché 2001
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 77 % SFL (74 % avec *rabais 28 %*, 3 % avec *rabais 10 % [petit lot livres régionaux]*)
 - 23 % Barrier-Prieur (*rabais 29 %*)
- marché 2004
 - 100 % librairies locales
 - 77 % La Belle image
 - 23 % Guerlin Martin
- marché 2007
 - 67 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 33 % librairies
 - 32 % librairies locales (Guerlin Martin)
 - 1 % librairies autre région (Mondialivre, Lyon)

Un lot *ouvrages scolaires* a été attribué à une librairie papeterie située dans un autre département, réduisant la part des grossistes et fournisseurs spécialisés à 47 % si l'on prend en compte l'ensemble des achats de documentation de la ville.

• **BM de Roubaix** (montant : env. 190 k€)

- marché 2001
 - 32 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 68 % librairies
 - 15 % librairies autre région (Decitre)
 - 15 % librairies autre département (Le Bateau-Livre)
 - 38 % librairies locales (Les Lisières)

- marché juin 2003
 - 32 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 68 % librairies
 - 10 % librairies autre région (Decitre)
 - 17 % librairies autre département (Le Bateau-Livre)
 - 41 % librairies locales (Les Lisières)
- marché 2007
 - 100 % librairies
 - 40 % librairies autre région (Decitre)
 - 60 % librairies autre département
 - 7 % BD Fugue
 - 30 % Majuscule
 - 23 % Le Bateau-Livre

• **BM de Toulon** (montant : env. 295 k€)

- marché 2002
 - 77 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 70 % SFL (*rabais 25 % à 27 %*)
 - 6 % Biblioteca
 - 1 % Goutal-Darly (diffusion en bibliothèque de petits éditeurs)
 - 23 % librairies
 - 22 % librairies locales (Charlemagne/Gaïa, *rabais 15 % et 5 %*)
 - 1 % librairies autre département (Regards, Marseille)
- marché 2003 « pour la future médiathèque du Pont de Las »
 - 50 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 50 % librairies locales (Gaïa, *rabais 23 %*)
- marché 2004:
 - 7 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 6 % Biblioteca
 - 1 % Goutal-Darly (diffusion en bibliothèque de petits éditeurs)
 - 93 % librairies locales (Charlemagne)
- marché 2008
 - 35 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 34 % SFL
 - 1 % Comptoir international du livre (Lyon)
 - 65 % librairies autres régions (Decitre)

• **BM de Toulouse** (montant : env. 970 k€)

- marché 2002
 - 42 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 36 % SFL
 - 6 % Biblioteca
 - 58 % librairies locales
 - 9 % Tire-Lire
 - 12 % Préface
 - 22 % Ombres blanches
 - 5 % Bedecine
 - 10 % Espace Milan
- marché 2003
 - 42 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 35 % SFL
 - 7 % Biblioteca
 - 58 % librairies locales
 - 6 % Tire-Lire
 - 20 % Préface
 - 4 % Bedecine
 - 28 % Ombres blanches

- marché 2004
 - 10 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 90 % librairies locales
 - 6 % Bedecine
 - 6 % Privat
 - 33 % Préface
 - 10 % Tire-Lire
 - 35 % Ombres blanches

- marché 2007
 - 8 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 2 % L'Appel du livre
 - 6 % Biblioteca
 - 92 % librairies locales
 - 19 % Préface
 - 11 % Arts et savoirs
 - 6 % Tire-Lire
 - 6 % Librairie Fleury
 - 43 % Ombres blanches
 - 7 % Album

• **BM de Tours** (montant : env. 290 k€)

- p.m. : marché 1999 pour l'annexe des Fontaines (*montants non indiqués, marché non pris en compte pour les traitements statistiques*)
 - 2 lots grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 1 lot librairies locales (Le Livre)
- marché 2000
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
- marché 2004
 - 100 % librairies locales
 - 34 % Libr'Enfant
 - 47 % La Boîte à livres
 - 12 % Le Livre
 - 7 % Phylactères
- marché 2007
 - 100 % librairies locales
 - 30 % Libr'enfants
 - 64 % Boîte à livre
 - 6 % Phylactères

Bibliothèques universitaires

Seuls les achats de livres français ont été pris en compte pour le calcul des parts de marché. À de très rares exceptions, les achats de livres étrangers des BU sont attribués à des grossistes étrangers (Croftouse, Stern, Strassner, Erasmus, IberoAmericana, Leggere Per, Casalini, ...) ou à des grossistes français spécialisés (Dawson par exemple).

• **BU Bordeaux 2** (montant acquisitions françaises : 265 k€)

- marchés 1999
 - livres français : 86 % du marché total
 - 40 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)
 - 60 % librairies
 - 53 % librairies locales (Mollat)
 - 7 % librairies autre région (Arts & savoir, Toulouse)
- marchés 2002
 - livres français : 69 % du marché total
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

- marché 2004

livres français : 74 % du marché total

100 % librairies

88 % librairie locales

64 % Mollat

24 % La Machine à lire (Bordeaux)

12 % librairies autre région (Bazina Biblisport, Joinville)

- marché 2007

livres français : 76 % du marché total

100 % librairies locales

30 % la Machine à lire (Bordeaux)

70 % Mollat

• **p.m. : BU Bordeaux 3 (montant acquisitions françaises : 160 k€)**

Les montants du marché 2001 et la clé de répartition entre les différents attributaires du lot unique des marchés 2004 et 2006 n'étant pas indiqués dans les avis publiés, cette bibliothèque n'a pas été prise en compte pour les traitements statistiques.

- p.m. : marché 2001

5 lots livres français

3 lots grossistes et fournisseurs spécialisés (CUC, SFL, Sous la lampe)

2 lots librairies locales (Mollat)

- marché 2003

livres français : 56 % du marché total

44 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

56 % librairies autre région (Decitre)

- p.m. : marché 2004

livres français : 58 % du marché total

lot unique conjointement attribué à Decitre et à la SFL

- p.m. : marché 2006

livres français : 69 % du marché total

lot unique conjointement attribué à Decitre et à l'Appel du livre

• **BU Bordeaux 4 (montant acquisitions françaises : 300 k€)**

- marchés 2000-2001 à 2002-2003

livres français : 82 % du marché total

10 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

90 % librairies locales (Mollat)

- marché 2003-2004

livres français : 81 % du marché total

9 % grossistes et fournisseurs spécialisés (L'Appel du livre)

91 % librairies

45,5 % librairies locales (Mollat)

45,5 % librairies autre région (Decitre)

- marché 2004-2005

livres français : 87 % du marché total

100 % librairies autre région (Decitre)

- marché 2008

livres français : 91 % du marché total

100 % librairies

91 % librairies autre région (Decitre)

9 % librairies locales (Mollat)

La concentration de ce marché depuis 2004 (la librairie Decitre se voyant attribuer la quasi-totalité du marché) masque une évolution importante de son mode d'allotissement entre le marché 2004 (quand Decitre était titulaire de 3 lots) et le marché 2007 (où les lots de langue française ont été regroupés en un lot unique).

La librairie Mollat, quant à elle, est titulaire d'un lot d'ouvrages destinés à la jeunesse.

• **BU Grenoble 1** (montant acquisitions françaises: 365 k€)

- p.m. : marché 1997
livres français uniquement
 - 35 % grossistes et fournisseurs spécialisés (CUC)
 - 65 % librairies région
 - 35 % Decitre
 - 30 % Flammarion Lyon
- marchés 2000
livres français : 48 % du marché total
 - 100 % librairies locales
 - 75 % Arthaud Grenette
 - 25 % le Sphinx
- marché 2003
livres français : 77 % du marché total
 - 100 % librairies
 - 69 % librairies locales (Arthaud Grenette)
 - 31 % librairies région (Decitre)
- marché 2004
livres français : 79 % du marché total
 - 100 % librairies
 - 74 % librairies locales (Arthaud Grenette)
 - 26 % librairies région (Decitre)
- marché 2007
livres français : 65 % du marché total
 - 100 % librairies
 - 42 % librairies région (Decitre)
 - 58 % librairies autre région
 - 25 % BEDI
 - 33 % Camponovo

On note cependant des critères d'appréciation beaucoup plus chargés en 2004-2005, notamment les tarifs de reliure ou de pose antivol (jusqu'à 25 % de la pondération des critères) et les « services supplémentaires spécifiques » (15 %).

En 2007, un nouveau lot dédié aux acquisitions d'ouvrages scolaires a été attribué à Decitre. Par ailleurs, ce fournisseur s'est vu également attribuer un lot *ouvrages jeunesse*.

• **BU Grenoble 2** (montant acquisitions françaises : 240 k€)

- marché 2001
livres français : 68 % du marché total
 - 100 % librairies
 - 51 % librairies locales (Le Square)
 - 49 % librairies région (Decitre)
- marché 2003
livres français : 64 % du marché total
 - 100 % librairies
 - 44 % librairies locales (Le Square)
 - 56 % librairies région (Decitre)
- marché 2004
livres français : 72 % du marché total
 - 100 % librairies
 - 50 % librairies locales (Le Square)
 - 50 % librairies région (Decitre)
- marché 2007 :
montants non indiqués (4 lots dont 2 de livres publiés à l'étranger) : marché partiellement pris en compte dans les traitements statistiques
 - 100 % librairies
 - 1 lot librairies locales (Le Square)
 - 1 lot librairies région (Decitre)

• **BU Lille 2 (montant acquisitions françaises : 240 k€)**

- marché 2003
 - 100 % librairies autre département (Brunet)
- marché 2004
 - livres français : environ 86 % du marché total
 - 100 % librairies autre département (Brunet)
- marché 2008
 - livres français : environ 80 % du marché total
 - 100 % librairies autre département (Brunet)

• **BU Lyon 3 (montant acquisitions française : 475 k€)**

- marché 1998
 - livres français : environ 80 % du marché total, 5 lots
 - 100 % librairies
 - 2 lots librairies autre région (Furet du nord)
 - 3 lots librairies locales
 - 2 lots Decitre
 - 1 lot Procure Leo
- marché 2001
 - livres français : 86 % du marché total
 - 100 % librairies locales
 - 53 % Decitre
 - 47 % Procure Leo
- marché 2004
 - livres français : 77 % du marché total
 - 100 % librairies locales
 - 59 % Decitre
 - 41 % Procure Leo
- marché 2007
 - livres français : 74 % du marché total
 - 100 % librairies locales
 - 45 % Decitre
 - 55 % Procure Leo

• **BU Marne-la-Vallée (montant acquisitions françaises et étrangères confondues : 200 k€)**

- marché 2001 :
 - livres français et autres langues confondus : 100 % du marché
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés
 - 73 % Ecosphère
 - 27 % Dawson
- marché 2004
 - livres français et autres langues confondus : 100 % du marché
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Ecosphère)
- marché 2008
 - livres français et autres langues confondus (100 % du marché)
 - 100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Ecosphère)

• **BU Metz (montant acquisitions françaises : 315 k€)**

- marché 2002
 - livres français : 87 % du marché
 - 25 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 75 % librairies autre région (Decitre)
- marché 2004
 - livres français : 86 % du marché
 - 8 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)
 - 92 % librairies autre région (Decitre)

- marché 2008

livres français : 85 % du marché total

6 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Biblioteca)

94 % librairies autre région (Decitre)

• **BIU Montpellier** (montant acquisitions françaises : 790 k€)

- marché 2002

100 % librairies

23 % librairies région (Equinoxe)

77 % librairies locales (Sauramps)

- marché 2004

14 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Ecosphere)

86 % librairies

20 % librairies autre région (BEDI)

66 % librairies locales (Sauramps)

- marché 2007

livres français : 85 % du marché total connu (sur les 8 lots du marché, 2 lots n'ont pas de montant mini et maxi indiqués)

57 % grossistes et fournisseurs spécialisés (L'Appel du livre)

43 % librairies

19 % librairies région (Equinoxe)

24 % librairies locales (Sauramps)

• **BU Paris XI** (montant acquisitions françaises : 930 k€)

- marché 2000

livres français : 51 % du marché total

94 % grossistes et fournisseurs spécialisés

36 % Dawson

34 % SFL

24 % L'Appel du livre

6 % librairies locales (Nicol's)

- marché avril 2003

livres français et étrangers confondus

78 % grossistes et fournisseurs spécialisés (L'Appel du livre)

22 % librairies autre département (BEDI)

- marché 2004

livres français et étrangers confondus

62 % grossistes et fournisseurs spécialisés

37 % Ecosphère

25 % L'Appel du livre

38 % librairies hors département (BEDI)

- marché 2007

livres français : 77,5 % du marché total

46 % grossistes et fournisseurs spécialisés (Ecosphère)

54 % librairies autre département (BEDI)

• **BU Saint Etienne, lettres & sciences** (montant acquisitions françaises : 235 k€)

- marché 2000

livres français : 68 % du marché total

65 % grossistes et fournisseurs spécialisés

39 % CUC : lot sciences (*rabais* 23 %) et lot lettres (*rabais* 25 %)26 % SFL : lot lettres (*rabais* 25 %)

35 % librairies

17,5 % librairies région (Decitre)

17,5 % librairies locales (Blandine Blanc)

- marché 2003

livres français : 80 % du marché total

100 % grossistes et fournisseurs spécialisés

60 % CUC

40 % SFL

- marché 2004

livres français : 78 % du marché total

100 % librairies région

71 % Privat

29 % Decitre

- marché 2008

livres français : 79 % du marché total

100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (L'Appel du livre)

• **UTT Troyes** (montant acquisitions françaises : 25 k€)

- marché 2002

livres français : 79 % du marché total

100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (SFL)

- marché 2004

livres français : 69 % du marché total

100 % librairie hors région (Decitre)

- marché 2006

livres français : 71 % du marché total

100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (L'Appel du livre)

- marché 2009

livres français : 71 % du marché total

100 % grossistes et fournisseurs spécialisés (L'Appel du livre)

Annexe 4 – RELEVÉ DES PRÉCONISATIONS, RECOMMANDATIONS ET PISTES D'AMÉLIORATION ISSUES DES ENTRETIENS EN RÉGION *

L'objectif de ce document consiste à répertorier de façon exhaustive et à regrouper les préconisations (modifications du cadre législatif ou réglementaire) et les recommandations et pistes d'amélioration (bonnes pratiques ou optimisation des outils actuellement fournis par le Code des marchés publics) apparues dans les synthèses régionales des structures régionales pour le livre (SRL).

Ces pistes de réflexion reflètent la diversité des points de vue des professionnels qui se sont exprimés lors des entretiens (libraires, bibliothécaires, services des marchés), ce qui explique la variété des propositions relevées.

S'il est par nature difficile dans le cadre d'une enquête qualitative de pondérer le degré d'adhésion des professionnels à ces propositions, l'indication du nombre de synthèses où elles sont citées constitue un premier indicateur.

Alors que l'importance du soutien à la librairie pour le tissu culturel local fait l'objet d'un quasi-consensus, il ressort de ces synthèses que les principaux points limitant l'accès de la petite et moyenne librairie aux marchés publics des bibliothèques sont :

- les coûts liés à la prospection des marchés et à la veille sur l'ensemble des supports de publicité sont plus lourds pour les petites structures ;
- l'ensemble des coûts qui pourraient être qualifiés d'« administratifs », qui tiennent en grande partie à l'utilisation par les collectivités de procédures contraignantes et à la lourdeur de la constitution des dossiers de candidature. La somme de ces coûts de gestion tend à décourager les structures les plus fragiles et induit à terme un risque de concentration des fournisseurs, en limitant une marge commerciale déjà plus réduite que pour la vente au détail ;
- le constat d'un déplacement de la concurrence sur la demande de services annexes, alors que dans le même temps de nombreux critères utilisés par les bibliothèques dans les cahiers des charges peinent à distinguer la compétence des libraires et les offres les mieux-disantes.

Il a paru difficile de ventiler dans ce document les préconisations/recommandations des SRL en fonction de ces objectifs (par exemple, en listant les mesures susceptibles de limiter les coûts).

En effet, la plupart du temps, une préconisation constitue une réponse à plusieurs de ces obstacles, qui, pris ensemble, constituent les différents éléments du marché. Par exemple, l'ensemble des propositions de simplification des procédures touche à la fois à la publicité, aux charges de rédaction administrative, à la critérisation et à la pondération.

C'est pour cette raison que les préconisations/recommandations ont été classées en fonction des conséquences induites par leur mise en application ou des moyens nécessaires à leur mise en œuvre. Ces derniers sont très différents : ils vont d'une demande d'intervention sur le Code des marchés publics (CMP) ou la loi du 18 juin 2003 à la mise en place de structures de mutualisation...

Ce mode de présentation a l'avantage de donner une meilleure lisibilité sur les politiques à mettre en œuvre, les outils disponibles et leur faisabilité à court et moyen terme.

Par ailleurs, dans un contexte de forte évolution de l'encadrement de l'achat public liée depuis dix ans à la publication de plusieurs versions du Code et à l'importance de la jurisprudence administrative dans leur application, une forte demande des bibliothécaires et libraires concerne la clarification d'un certain nombre de règles et de leur application au secteur du livre (par exemple, les critères de développement durable).

Il a donc paru important de distinguer particulièrement les propositions qui nécessitent une expertise juridique préalable à leur éventuelle mise en œuvre.

* Annexe établie par Sébastien Respingue-Perrin (MCC/DGMIC, Service du livre et de la lecture, département de l'édition et de la librairie).

PRÉCONISATIONS IMPLIQUANT UNE MODIFICATION DU CADRE JURIDIQUE DE L'ACHAT DE LIVRES

1. MODIFIER LE CODE DES MARCHÉS

➤ Exempter l'achat de livres du Code des marchés publics

Plusieurs synthèses mentionnent la préconisation d'une exemption complète de l'achat public de livres du Code des marchés publics. Cette mesure ferait ainsi le pendant de la loi de 1981, complétée par la loi du 18 juin 2003, qui a reconnu la spécificité du livre en le soustrayant aux règles ordinaires de mise en concurrence.

Mesure préconisée dans la majorité des synthèses

➤ Ouvrir la possibilité de réserver l'attribution de marchés ou de lots à la librairie locale ou indépendante

Un tel dispositif permettrait, au choix de la collectivité passant le marché, d'attribuer une partie ou l'ensemble du marché aux librairies réalisant, par exemple, un chiffre d'affaires modeste.

Il conviendrait alors de définir exactement le champ des entreprises susceptibles de bénéficier de cette mesure².

Mesure préconisée dans une synthèse

➤ Limiter dans le Code des marchés le nombre de lots auxquels un candidat à la possibilité de soumissionner lors d'une consultation

Mesure préconisée dans une synthèse

➤ Alléger les formalités administratives liées à la préparation du marché pour les collectivités et pour les libraires

L'ensemble des synthèses pointent les surcoûts liés à la constitution et au suivi des dossiers administratifs et des cahiers des charges. Plus précisément, la piste retenue dans deux synthèses consisterait à modifier pour l'achat de livres les seuils de passation des marchés : par exemple, relever le seuil des marchés passés sans formalités préalables de 4 000 € HT à 50 000 € HT, voire 100 000 € HT.

Mesure préconisée par l'ensemble des synthèses

2. MODIFIER LA LOI DU 18 JUIN 2003

➤ Limiter les rabais à 5 % du prix public pour les personnes publiques

Cette mesure vise à unifier le taux de rabais maximum autorisé, en alignant le rabais accordée aux personnes morales (9 %) sur celui accordé aux personnes physiques (5 %). Ce surplus de marge permettrait aux plus petits fournisseurs de mieux supporter les coûts afférents à la candidature aux marchés publics.

Mesure préconisée dans une synthèse

➤ Étendre aux manuels universitaires le statut dérogatoire prévu à l'article 4-II de la loi du 18 juin 2003 pour les achats de livres scolaires (non-plafonnement des rabais pour ce type d'ouvrages)

Mesure préconisée dans une synthèse

² Pour mémoire, des dispositifs approchant sont prévus aux articles 15 et 53-IV du Codes des marchés publics, pour certaines sociétés (artisans, sociétés d'artisans, sociétés coopératives ouvrières de production, entreprises adaptées, travaux à caractère artistique...).

PROPOSITIONS NÉCESSITANT UNE EXPERTISE JURIDIQUE

➤ Autoriser les collectivités à prendre en compte l'exécution antérieure du marché comme élément de choix des offres

Les librairies et les collectivités dénoncent le non respect de leurs engagements par certains candidats lors de l'exécution du marché. L'interdiction de prendre en compte l'expérience antérieure peut conduire malgré tout à ce que ces candidatures soient retenues, grâce à une meilleure présentation de leur candidature. A l'inverse, certains attributaires de marchés, dont les collectivités étaient satisfaites, n'ont pas été retenues parce qu'ils ne savaient pas valoriser leur offre dans les mémoires techniques.

Mesure recommandée dans la majorité des synthèses

➤ Étudier les modalités de prise en compte des critères de développement durable dans le cadre des marchés de livres

L'adaptation du développement durable au secteur du livre et sa traduction pertinente dans les cahiers des charges pose question dans de nombreux entretiens. Plusieurs pistes sont évoquées par les SRL : prise en compte de l'impression de livres en Pefc (« papier écologiquement fabriqué et certifié »), calcul du bilan carbone liée aux livraisons, prise en compte du conditionnement lors de la livraison, critères sociaux...

Interrogation présente dans l'ensemble des synthèses

➤ Utiliser des procédures autorisant l'attribution d'un lot à plusieurs candidats.

Les commandes sont ensuite réparties entre les fournisseurs retenus au fur et à mesure de la survenue du besoin, sans remise en concurrence préalable. Une synthèse rapporte le cas concret d'une collectivité ayant appliqué ce dispositif.

Une autre proposition, semblable dans ses objectifs mais utilisant une procédure différente, consiste à prévoir pour certains lots, dans le cadre d'un marché pluri-annuel, une rotation annuelle des fournisseurs.

Bonne pratique recommandée dans deux synthèses

➤ Utiliser des dossiers de candidature type, commun à plusieurs collectivités.

La constitution de dossier représentant un surcoût extrêmement important pour les plus petites structures ne disposant pas de service dédié aux collectivités, la rédaction d'un dossier de candidature commun faciliterait leur accès aux marchés publics.

Ces dossiers comprendraient l'ensemble des pièces de l'offre : documents administratifs, certificats et cadre de réponse.

Bonne pratique recommandée dans deux synthèses

➤ Clarifier la légalité de l'utilisation du label « librairie indépendante de référence » (LIR) lors de l'analyse des offres.

Interrogation présente dans l'ensemble des synthèses

➤ Reprendre la réflexion juridique sur la fourniture de services annexes aux marchés de fournitures de livres.

L'ensemble des SRL dénoncent les abus liés à l'exigence de fourniture de services annexes à titre gracieux dans les cahiers des charges (fourniture de notices bibliographiques, équipement des ouvrages...).

Une expertise juridique approfondie doit permettre un rappel précis des pratiques interdites, et, à l'inverse, des conditions requises pour inscrire ce type de demandes dans les cahiers des charges (comme la participation à des animations thématiques).

Mesure recommandée dans l'ensemble des synthèses

➤ Expertiser la licéité de la prise en charge des déplacements des bibliothécaires par certains fournisseurs.

Interrogation présente dans une synthèse

➤ Entamer une réflexion sur l'achat de livres numériques et son articulation avec le marché d'achats de livres physiques et sur l'utilisation des formes de marchés pertinentes.

Mesure recommandée dans deux synthèses

MESURES REPOSANT SUR UNE MEILLEURE EXPLOITATION PAR LES BIBLIOTHÉCAIRES DES OUTILS OFFERTS PAR LE CODE

1. UTILISER AU MIEUX LES PROCÉDURES

➤ Communiquer sur les bonnes pratiques en matière d'allotissement

L'allotissement constituant un élément clé des marchés publics de livres, plusieurs recommandations des SRL mettent en avant un certain nombre de pratiques susceptibles d'influencer la passation du marché :

1. Concernant la nature des lots, il convient de privilégier les lots valorisant l'expertise et la compétence du libraire ou la gestion la plus efficace des commandes (lots « *office hebdomadaire* », lots « *spécialisés* » ou lots « *livraison express* »). Par ailleurs, les collectivités doivent être attentives à utiliser les intitulés les plus clairs possibles.

Bonne pratique recommandée dans la majorité des synthèses

2. Si la multiplication des lots est susceptible de favoriser la diversité des candidats retenus, il est cependant nécessaire de ne pas trop allotir afin de conserver un montant de rémunération suffisant.

Bonne pratique recommandée dans la majorité des synthèses

3. L'absence de mention des minimum et des maximum, s'il est autorisé par le Code, pénalise les candidats qui ne peuvent intégrer le chiffres d'affaires estimé du marché dans leur décision de candidater.

Bonne pratique recommandée dans deux synthèses

4. Diversifier les critères en fonction de la nature des lots.

Bonne pratique recommandée dans une synthèse

➤ Utiliser les souplesses offertes par le Code des marchés pour réduire la charge administrative liées aux procédures formalisées.

Il ressort des entretiens que les collectivités tendent à utiliser les mêmes procédures en dessous des seuils formalisés que pour les appels d'offres.

Bonne pratique recommandée dans deux synthèses

➤ Limiter la durée du marché afin de rester en dessous des seuils formalisés.

Bonne pratique recommandée dans deux synthèses

➤ Conduire une expertise afin de déterminer si d'autres formes ou d'autres procédures de marchés que l'appel d'offres peuvent être utilisées dans le cadre de l'achat public de livres.

Les marchés de livres consistant le plus souvent en marchés passés en appel d'offres et à bons de commandes, il semble pertinent qu'une réflexion soit ouverte afin de réfléchir aux possibilités offertes par les nouvelles modalités de passation des marchés se trouvant dans le Code (accord-cadre).

Interrogation présente dans une synthèse

➤ Sanctionner les entreprises ne respectant pas leurs engagements.

Plusieurs synthèses soulignent la frilosité des collectivités à casser ou à ne pas renouveler les marchés où les prestataires ne respectent pas leurs offres initiales. Une sensibilisation des collectivités permettrait de faciliter le recours à des sanctions *ad hoc*, conçues dès la rédaction des cahiers des charges.

Bonne pratique recommandée dans la majorité des synthèses

➤ Impliquer lors des Commissions d'appel d'offres les élus en charge de la culture (ou les élus sensibilisés aux enjeux du maintien de la librairie locale) et associer les bibliothécaires.

Bonne pratique recommandée dans une synthèse

➤ Améliorer l'information des candidats non-retenus.

Il apparaît que les pratiques des collectivités sont diverses en matière d'information auprès des candidats évincés. Une information plus riche et plus détaillée permettrait aux fournisseurs d'améliorer la qualité de leurs offres futures.

Bonne pratique recommandée dans une synthèse

➤ Sensibiliser les collectivités au problème de la gratuité des livraisons

La plupart des collectivités demandent à être livrées « franco de port », ce qui représente une charge importante pour les fournisseurs.

Bonne pratique recommandée dans une synthèse

2. RÉFLÉCHIR AUX CRITÈRES DU MARCHÉ

- **Travailler en amont de la passation du marché, avec le service juridique de la collectivité, sur les critères et leur légalité.**

Bonne pratique recommandée dans la majorité des synthèses

- **Informers les bibliothécaires sur les critères susceptibles de décourager l'accès de la librairie à la commande publique**

Les entretiens en région font émerger l'utilisation par les bibliothécaires de critères non-pertinents. On citera entre autres :

- « *nombre d'ouvrages en stock* » (prime aux gros fournisseurs).
- « *délais de livraison* » (risque de déclarations insincères).
- « *test de recherche bibliographique* » (chronophage pour les libraires)

Mesure recommandée par l'ensemble des synthèses

- **Valoriser les critères d'analyse du fonds (rapport entre nouveautés et fonds, commande de réassort...) et les critères de qualité (conseil, animations...).**

Bonne pratique recommandée par deux synthèses

- **Distinguer dans les cahiers des charges trois « niveaux » d'évaluation des délais de transport et des conditions de livraison, en fonction de la disponibilité de l'ouvrage et de la nature de la commande (en stock, commandes courantes, urgences).**

Cette mesure permettrait de mieux encadrer les déclarations des candidats sur les délais de livraison.

Bonne pratique recommandée par une synthèse

- **Minorer systématiquement le critère prix.**

Plusieurs collectivités, par ignorance des spécificités du commerce de livres ou par application rigide de leur charte d'achat, accordent encore une forte pondération au critère prix.

Bonne pratique recommandée par la majorité des synthèses

BONNES PRATIQUES À DESTINATION DES LIBRAIRES

- **Mutualiser les expériences de regroupements de librairies (GME et GIE).**

En dépit des réserves exprimées par certains acteurs sur le terrain, qui mentionnent la difficulté d'organiser ces regroupements, les synthèses soulignent l'importance de ce type de stratégie, qui permet en particulier à de petites structures d'accéder plus facilement à certains lots.

Bonne pratique recommandée dans une majorité de synthèses

- **Valoriser son offre en présentant des dossiers « complets, soignés et argumentés ».**

Le candidat ne doit pas craindre de « *joindre des supports de communication* », de valoriser sa participation à des réseaux de libraires spécialisés, mais aussi « *d'anticiper la méconnaissance par les membres de la CAO du secteur du livre en étant le plus précis et pédagogique possible* ».

Par conséquent, les libraires doivent éviter les réponses standardisées, mais au contraire adapter la présentation de leur offre aux attentes de la collectivité.

Bonne pratique recommandée dans deux synthèses

- **Sensibiliser les élus aux enjeux du commerce du livre.**

Bonne pratique recommandée dans une synthèse

ACTIONS INTERPROFESSIONNELLES/ACTIONS DES POUVOIRS PUBLICS

- **Systématiser la présentation du Code des marchés publics aux libraires et aux bibliothécaires au cours de journées interprofessionnelles associant des services juridiques, ou lors des formations initiales et continues des bibliothécaires et des libraires.**

Au-delà de ces propositions, certaines synthèses appellent à mutualiser plus systématiquement les bonnes pratiques entre bibliothèques et à mettre en place des structures d'échanges autour des marchés publics.

Bonne pratique recommandée dans la majorité des synthèses

- **Développer les partenariats sur un territoire entre libraires et bibliothécaires (clubs de lecture, animations partagées...)**

Une synthèse souligne l'importance pour les bibliothèques universitaires de nouer des liens avec le tissu culturel local.

Bonne pratique recommandée dans la majorité des synthèses

- **Créer une « charte des libraires » concernant des marchés publics.**

Cette charte, portée par des associations de libraires ou le Syndicat de la librairie française, permettrait aux libraires d'exprimer leur vision déontologique des marchés publics.

Bonne pratique recommandée dans une synthèse

- **Généraliser la rédaction et la diffusion de chartes en région précisant les bons usages entre libraires et bibliothécaires**

Bonne pratique recommandée dans une synthèse

- **Exercer et financer la veille sur les marchés publics à destination des libraires (abonnements à des sites de prospection, prise en charge par une structure tierce du suivi des parutions au BOAMP...).**

Les librairies, en fonction de leur taille, ne sont pas égales face aux tâches de veille et de prospection nécessaires à la prospection des marchés publics, même dans leur propre zone de chalandise. Ce coût, parfois très important et en raison de la diversité des supports de publicité, pourrait être pris en charge par des plates-formes assurant cette fonction à la place des libraires (sur le modèle des dispositifs existant en régions Aquitaine et Ile-de-France).

Mesure recommandée dans deux synthèses

- **Prendre en compte les exigences des bibliothèques concernant l'équipement informatique de leurs fournisseurs**

Au vu de l'importance prise par cette demande des bibliothèques dans les cahiers des charges, un plan de soutien à l'informatisation des librairies permettrait à de très petits points de vente de candidater à nouveau à des marchés.

Mesure recommandée dans une synthèse

- **Mettre en place des « consortia » (à l'échelle nationale ou locale) entre libraires et bibliothécaires, destinés à la fourniture des services annexes (équipement d'ouvrages, fournitures de notices bibliographiques...)**

Mesure recommandée dans une synthèse

Annexe 5 – LISTE DES 41 MONOGRAPHIES DE L'ÉTUDE QUALITATIVE *

Un cadre réglementaire jugé trop contraignant

- n° 1 Un déficit de candidatures locales
- n° 2 La volonté forte de travailler avec les libraires locaux se heurte à un certain manque de répondant
- n° 3 Un libraire prudent face aux aléas des reconductions de marché
- n° 4 Une procédure très formalisée pour une très petite bibliothèque

Des critères peu favorables aux fournisseurs locaux

- n° 5 Des critères qui n'ont pas eu les effets escomptés
- n° 6 L'inclusion d'un critère « stock » fait perdre le marché à un libraire local apprécié
- n° 7 Un allotissement géographique qui ne produit pas les effets escomptés
- n° 8 Une « bibliographie-test » tend les relations entre une BM et un fournisseur local
- n° 9 Une offre de rabais à 5% fait perdre le marché au libraire local
- n° 10 La concentration des attributions : le cas d'une BU
- n° 11 Une BU soucieuse de favoriser les "vrais libraires" répartit son marché entre librairies universitaires locales et hors région
- n° 12 Un marché de BU repris par un libraire local puis perdu au profit d'une très grande librairie
- n° 13 Un marché de BU centralisé peu accessible aux fournisseurs locaux
- n° 14 Une politique d'approvisionnement mixte dans une BM de ville moyenne
- n° 15 Le premier MAPA d'une BM de ville moyenne
- n° 16 Le délitement des relations commerciales entre BM et fournisseurs locaux dans une grande métropole
- n° 17 Un groupement de libraires locaux déçu par l'attribution d'un marché
- n° 18 Le manque de dialogue entre services d'une très petite commune se traduit par une rigidification des procédures et l'arrivée inattendue d'un grossiste

Des critères adaptés aux fournisseurs locaux

- n° 19 Des critères adaptés permettent le retour de fournisseurs locaux
- n° 20 Comment différentes bibliothèques d'un même territoire travaillent avec les libraires locaux
- n° 21 Un tissu dense de librairies locales emporte la quasi totalité des lots d'un marché bien préparé
- n° 22 Une BM de ville moyenne qui continue à travailler exclusivement avec des fournisseurs locaux
- n° 23 Une procédure formalisée remportée par des fournisseurs locaux réactifs
- n° 24 Une volonté politique et une procédure adaptée permettent à une petite BM de travailler avec les libraires de proximité
- n° 25 Une volonté forte de faire travailler la librairie de proximité mise en œuvre avec succès
- n° 26 Une BDP choisit les fournisseurs diversifiés qui correspondent à ses besoins
- n° 27 Une BDP forme son réseau aux enjeux de l'économie du livre
- n° 28 Un marché de BDP à lots géographique très bien préparé
- n° 29 Un GIE aux résultats mitigés
- n° 30 Succès et contraintes d'un groupement de libraires
- n° 31 Un marché multi-attributaires

* Annexe établie par Éléonore Clavreul (MCC/DGMIC, Service du livre et de la lecture, département de l'édition et de la librairie).

Les 41 monographies détaillées sont disponibles en ligne sur le site de la DGMIC à l'adresse :

<http://www.dgmiculture.gouv.fr>, rubrique Études et rapports (lien direct : http://www.dgmiculture.gouv.fr/article.php3?id_article=1560)

NB. Les titres figurant sur la présente annexe ont été rédigés collectivement par le Département de l'édition et de la librairie du SLL à des fins d'harmonisation ; ils peuvent différer des titres originaux des monographies en ligne rédigés par les structures régionales ayant participé à l'enquête qualitative.

Quelques exemples de stratégies volontaristes des fournisseurs locaux

- n° 32 Un libraire rompu au Code des marchés emporte un lot à sa mesure
- n° 33 La méthode fructueuse d'un libraire indépendant
- n° 34 Les stratégies différentes de deux libraires locaux
- n° 35 Un libraire local emporte 2 lots avec un rabais de 4%
- n° 36 Le plafonnement des rabais et une volonté politique récente permettent le retour d'un fournisseur local
- n° 37 Un libraire spécialisé met en valeur ses compétences professionnelles avec succès
- n° 38 Un libraire jeunesse atteint sa masse critique grâce aux marchés de bibliothèques
- n° 39 Le positionnement d'une librairie spécialisée en zone rurale
- n° 40 Un petit libraire reconnu adapte ses services aux besoins de la ville
- n° 41 Un critère de développement durable qui s'avère décisif

Annexe 6 – REPÈRES BIBLIOGRAPHIQUES *

➤ Guides et codes de bons usages

Pour un code de bons usages entre librairies et collectivités : éléments de réflexion

ARALD, mars 1997 / septembre 2000

Ce document a été publié initialement sous forme de dépliant en mars 1997, puis révisé en septembre 2000. Ce document, réalisé par l'ARALD et la DRAC Rhône-Alpes à l'issue des rencontres nationales de la librairie tenues les 23 et 24 juin 1996 à Saint-Étienne, présente les principales caractéristiques des échanges entre collectivités publiques ou privées et librairies ainsi que des recommandations visant à permettre des relations mutuelles satisfaisantes. On en trouvera mention sur la page des publications sur le site web de l'ARALD :

http://www.arald.org/spublications_chartesdocs.php.

Recommandations aux libraires, aux bibliothécaires et à leurs collectivités

ABF, ADBDP, SLF, octobre 2003

Ce document a été adopté en octobre 2003 par l'Association des bibliothécaires français (ABF), l'Association des directeurs de bibliothèques départementales de prêt (ADBDP) et le Syndicat de la librairie française (SLF). Il a été publié en ligne par l'ABF sur son site web : <http://www.abf.asso.fr/fichiers/media/IMG/doc/Recommandations.doc>. Il a également été publié par le SLF dans son organe de presse : La Voix des libraires, n° 29, novembre 2003, pp. 16-17.

Achats publics de livres : Vade-mecum à l'usage des bibliothèques territoriales

DLL, juin 2005

http://www.culture.gouv.fr/culture/guides/dll/Vade-mecum_marches_publics_2005.pdf

Ce document a été publié sous forme électronique par la Direction du livre et de la lecture (DLL, Ministère de la Culture et de la Communication) en juin 2005. Ce document est fondé sur le Code des marchés publics du 7 janvier 2004, qui a été remplacé depuis par le Code des marchés publics du 1^{er} août 2006. S'il demeure valide dans ses grandes lignes, ce document est néanmoins obsolète du fait de l'évolution du cadre réglementaire.

Achats publics de livres : Vade-mecum à l'usage des bibliothèques territoriales

Le MOTif, janvier 2009

http://www.lemotif.fr/fichier/motif_fichier/8/fichier_fichier_vademecumv3.pdf

Ce document est une mise à jour selon le Code des marchés publics du 1^{er} août 2006, pour le compte du MOTif, du Vade-mecum à l'usage des bibliothèques territoriales publié par la Direction du livre et de la lecture en juin 2005.

➤ Études

Frédérique Morice, Les conséquences des réglementations, loi sur le droit de prêt et Code des marchés publics, pour les bibliothèques de lecture publique de la région Rhône-Alpes

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notice-569>

Mémoire d'étude pour le Diplôme de conservateur de bibliothèque, sous la direction d'Aline Girard-Billon, ENSSIB, janvier 2006

Situation économique de la librairie indépendante

<http://www.centrenationaldulivre.fr/?Situation-economique-de-la>

Étude réalisée pour le Syndicat de la librairie française (SLF), le Syndicat national de l'édition (SNE) et le Ministère de la Culture et de la Communication (Direction du livre et de la lecture/Centre national du livre), mars 2007.

Notamment : pp. 65-69 et pp. 109-118

* Annexe établie par Henri Gay (MCC/DGMIC, Service du livre et de la lecture, département de l'édition et de la librairie).

➤ Témoignages et analyses

Guillaume Husson, « La loi du 18 juin 2003, une nouvelle étape pour le prix unique du livre »,
in *Histoire de la librairie française*, dir. Patricia Sorel et Frédérique Leblanc, Éditions du Cercle de la librairie, 2008, pp. 381-385

Emmanuel Pierrat, « Marchés publics et " droit de prêt " »
in *Livres Hebdo*, n° 669, 8 décembre 2006, page 55

Emmanuèle Payen, dir., *Les bibliothèques dans la chaîne du livre*, Éditions du Cercle de la librairie, 2004

Notamment :

- Frédérique Leblanc, « La librairie, partenaire culturel », pp. 91-106
- Claudine Belayche, « Les bibliothèques et le marché du livre », pp. 171-191

***Bulletin des bibliothèques de France*, 2006, n° 1 : Acquérir aujourd'hui**

Notamment :

Yves Alix, « Marchés publics et acquisitions documentaires », pp. 24-31

Maud Vaintrub-Clamon, « Vers un achat responsable : L'évolution du code des marchés publics »

in *Bulletin des bibliothèques de France*, 2007, n°3

Joëlle Pinard, « Procédures d'achat en bibliothèque départementale »

in *BIBLIOTHÈQUE(s)*, revue de l'Association des bibliothécaires français, n° 8, avril 2003

Jean-Jacques Tonnet, « Collaboration entre libraires et bibliothécaires : témoignage »

in *La Voix des libraires*, n° 30, mars 2004, pp. 18-19

Désirée Frappier, « Marchés publics en mutation : les librairies dans la tourmente »

in *Histoire de la librairie française*, dir. Patricia Sorel et Frédérique Leblanc, Éditions du Cercle de la librairie, 2008, pp. 564-577

Yves Alix, « Bibliothécaires et libraires, une solidarité fragile »

in *Histoire de la librairie française*, dir. Patricia Sorel et Frédérique Leblanc, Éditions du Cercle de la librairie, 2008, pp. 572-573

Désirée Frappier, « Marchés publics : les ratés du code »

in *Livres Hebdo*, n° 748, 3 octobre 2008, pp. 78-81

Ministère de la culture et de la communication
Direction générale des médias et des industries culturelles
Service du livre et de la lecture
Observatoire de l'économie du livre
<http://www.culture.gouv.fr>
<http://www.dgmic.culture.gouv.fr>

Fédération interrégionale du livre et de la lecture (FILL)
<http://www.fill.fr>

Agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation (ARALD)
<http://www.arald.org>

Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur (ArL PACA)
<http://www.livre-paca.org>

Centre régional des lettres de Basse-Normandie (CRLBN)
<http://www.crlbn.fr>

Écrit Cinéma livre et Audiovisuel en Aquitaine (ECLA)
<http://ecla.aquitaine.fr>

Livre et lecture en Bretagne (LLB)
<http://www.livrelecturebretagne.fr>

le MOTif, Observatoire du livre et de l'écrit en Ile-de-France
<http://www.lemotif.fr>

Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (Sofia)
<http://www.la-sofia.org>



Ministère de la culture et de la communication
Direction générale des médias et des industries culturelles
Service du livre et de la lecture
Observatoire de l'économie du livre

en partenariat avec
la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (FILL)
l'Agence Rhône Alpes pour le livre et la documentation (ARALD)
l'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur (ArL PACA)
le Centre régional des lettres de Basse-Normandie (CRLBN)
Écrit Cinéma livre et Audiovisuel en Aquitaine (ECLA)
Livre et lecture en Bretagne (LLB)
le MOTif, Observatoire du livre et de l'écrit en Ile de France

et le concours de
la Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (Sofia)

