

Mission *Musées du XXIe siècle* : 15 mesures pour le musée de demain

À l'occasion de la présentation des conclusions du rapport de la mission Musées du XXIe siècle lancée en mai 2016, qui s'est tenue le jeudi 2 mars 2017, au musée des Beaux-Arts de Lyon, Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication, a tracé des pistes pour que se dessine un musée ouvert aux jeunes générations, un musée qui s'adresse à toute la diversité des publics, un musée plus collaboratif et plus accueillant, un musée en prise avec la société du XXIe siècle.

"Les musées du XXIe siècle doivent s'affirmer comme des maisons communes, accessibles et ouvertes à tous. Dans le même temps, ils sont des lieux de création et d'innovation" a souligné la ministre.

Parmi les mesures emblématiques :

1/ Un musée ouvert aux jeunes générations :

- Encourager les musées de France à signer la charte "MOM'Art" en direction des enfants et des familles et rédiger une charte d'accueil des groupes scolaires et des adolescents ;
- Proposer de constituer des groupes de jeunes "ambassadeurs du musée" ;
- Favoriser les résidences de jeunes chercheurs avec le financement dès la rentrée 2017 de deux bourses au musée Picasso-Paris et au musée d'Orsay.

2/ Un musée qui s'adresse à toute la diversité des publics :

- Création d'un manifeste pour un musée humaniste avec le concours d'Alexia Fabre, Directrice du musée d'art contemporain du Val de Marne, le MAC VAL ;
- Lancement fin mars d'un rendez-vous annuel "Osez le musée" avec les acteurs de la sphère sociale pour toucher les publics éloignés de la culture ;
- soutenir les initiatives originales pour faire sortir les musées "hors-les-murs" ;
- implication dès 2017 de plusieurs établissements comme Universciences, le MuCEM, le musée national de l'histoire de l'immigration ou la RMN-Grand Palais dans le cadre de la démarche d'obtention des labels égalité et diversité du ministère ;
- Signature de conventions avec la fédération française des sociétés d'amis des musées ou avec l'association Art+Université+Culture.

3/ Pour un musée plus collaboratif et plus accueillant :

- Décloisonner les pratiques en invitant d'autres champs culturels dans les musées
- Soutenir le prix du meilleur film réservé aux jeunes visiteurs au prochain festival Museumexperts ;
- Encourager et soutenir les initiatives d'expositions participatives avec des habitants.

4/ Pour un musée davantage en prise avec la société du XXIe siècle

- Création en 2017 d'un bureau de l'innovation muséale au service des musées de France ;
- Organisation d'un colloque du 21 au 23 juin 2017 sur "Vie des musées - temps des publics - réinterroger les pratiques de Médiation dans les musées du XXIe siècle";

- Organisation des assises des métiers et de la formation pour les musées en décembre 2017 ;
- Lancement d'une mission pour un renouveau du rôle des grands départements dans l'animation du réseau des musées de France ;

Lancée en mai dernier par Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication et confiée à Jacqueline Eidelman, Conservatrice générale du patrimoine, cette réflexion commune à l'ensemble du réseau des Musées de France avait pour enjeu de répondre aux questions suivantes : quels musées voulons-nous ? Quelle est la place et quel est le rôle des musées dans notre société ? Quels seront les principaux axes d'orientation d'une politique des musées ?

Cette mission s'est appuyée sur un comité de pilotage constitué de directeurs et conservateurs de musées nationaux et essentiellement territoriaux, ainsi que d'universitaires et d'observateurs étrangers, répartis en quatre groupes de travail thématiques.

Pendant neuf mois, ces professionnels ont rencontré de très nombreux acteurs du monde des musées et se sont déplacés partout en France. Huit forums en région, souvent dans les musées mêmes ont été organisés, ainsi que trois tables-rondes avec des parlementaires et des associations d'élus, afin de porter le débat sur tout le territoire. Une consultation citoyenne sur Internet a permis d'élargir la discussion à tous les publics et de recueillir un millier d'avis et de propositions des amateurs et visiteurs des musées.

Les travaux de la mission *Musées du XXI^e siècle* et la consultation citoyenne ont permis d'identifier les principales attentes de notre société vis-à-vis des musées :

- Ouvrir plus largement encore les musées aux jeunes générations et les inciter à s'approprier l'univers des musées ;
- Ouvrir les musées à tous les publics, dans toute leur diversité, et faciliter notamment l'accès des publics en difficulté ;
- Rendre les musées plus participatifs, accueillants et conviviaux;
- Mobiliser les partenaires et construire de nouvelles relations aux publics ;
- Prolonger la dynamique suscitée par la mission et poursuivre la réflexion.

Le rapport en ligne :

www.culturecommunication.gouv.fr/Musees21e/Rapport-de-la-mission-Musees-du-XXIe-siecle

Contact :

Ministère de la Culture et de la Communication
Délégation à l'information et à la communication

Service de presse

01 40 15 83 31

service-presse@culture.gouv.fr

Direction générale des Patrimoines

Françoise Brézet

01 40 15 78 14

francoise.brezet@culture.gouv.fr