

SOMMAIRE

INTRODUCTION	
Comment le goût du monde vient aux jeunes	7
PREMIÈRE PARTIE	
Les configurations du goût du monde	
INTRODUCTION	
Au-delà de l'internationalisation des consommations	21
CHAPITRE I	
Morphologie des répertoires des consommations culturelles	23
CHAPITRE II	
Des références culturelles globales aux imaginaires du monde	51
CHAPITRE III	
Cinq configurations du cosmopolitisme esthétique-culturel	75
CONCLUSION	
Un continuum de configurations	105
DEUXIÈME PARTIE	
Les déterminants du goût du monde	
INTRODUCTION	
Le cosmopolitisme esthétique-culturel est-il un capital ?	109

CHAPITRE IV	
Omnivorisme et cosmopolitisme esthétique-culturel	111
CHAPITRE V	
Compétences linguistiques et cosmopolitisme esthétique-culturel	133
CHAPITRE VI	
Mobilités et cosmopolitisme esthétique-culturel	151
CONCLUSION	
Le capital culturel à l'épreuve de la globalisation	181
TROISIÈME PARTIE	
Le goût de l'amateur cosmopolite	
INTRODUCTION	
Une nouvelle figure ?	189
CHAPITRE VII	
Un raisonnement sur le monde	193
CHAPITRE VIII	
Les émotions du monde	219
CHAPITRE IX	
Un cosmopolitisme en tension	249
CONCLUSION	
Contre l'hypothèse du rabais culturel	275
CONCLUSION GÉNÉRALE	
Une sensibilité pour habiter le monde	277
Annexes	285
Bibliographie	403
Table des tableaux et graphiques	413
Table des matières	417