



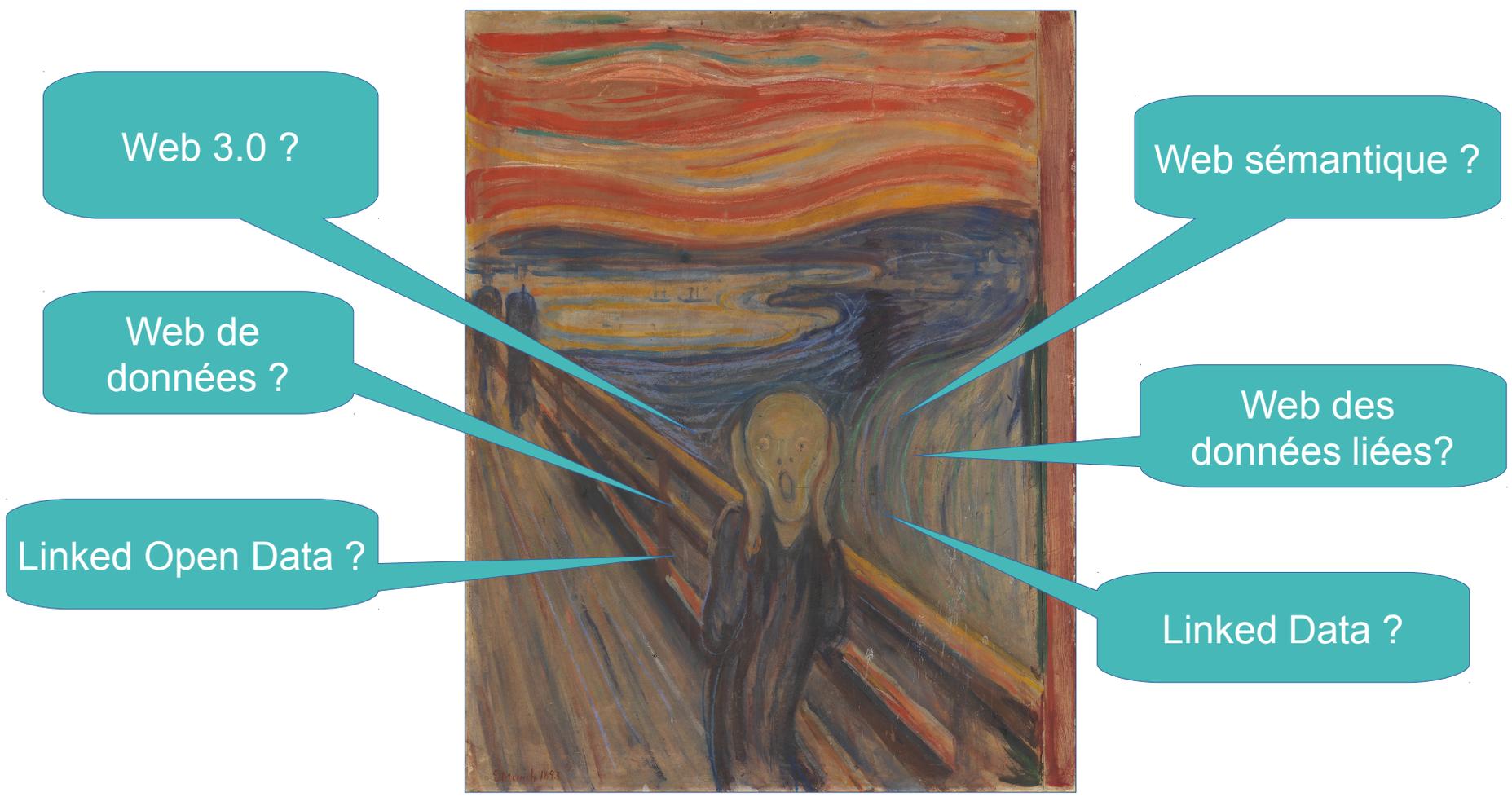
# La feuille de route Web 3.0 du ministère de la culture et de la communication

12 décembre 2016

Le web sémantique pour les données culturelles

Ministère de la culture et de la communication  
Département de l'innovation numérique

# Le Web sémantique : quelques bases



Le Cri | Edvard Munch, Musée national d'art, architecture et design, Norvège ; CC-BY-NC



# Le Web sémantique : quelques bases

---

## ■ Bref historique

- 2001 : Tim Berners-Lee
- Effort collaboratif du W3C
- Evolution du web de documents vers le web de données

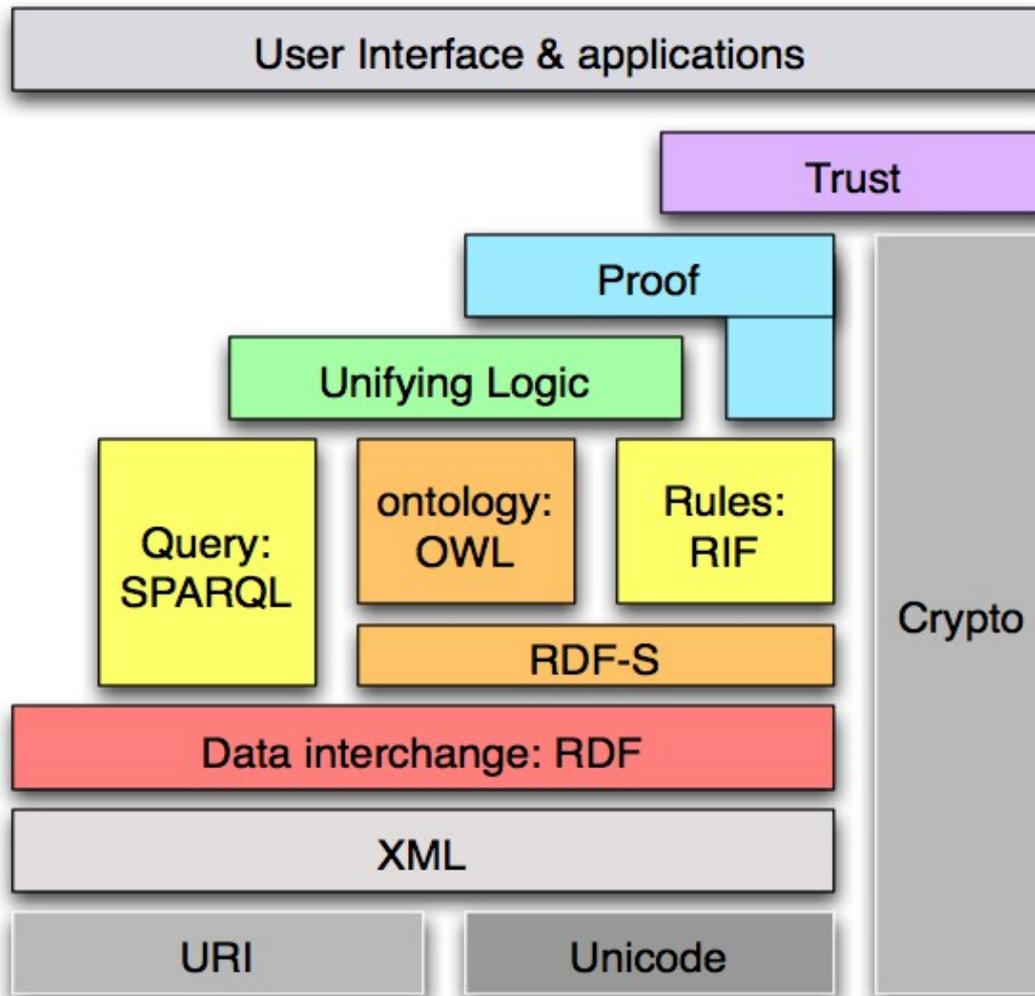
## ■ Le principe

- Partager et réutiliser des données sur le Web ⇒ favoriser l'interopérabilité sémantique

## ■ Comment ?

- Interconnecter des données indépendantes
- Aligner des référentiels
- Utiliser des outils (modèles de données, standards)

# Le Web sémantique : quelques bases

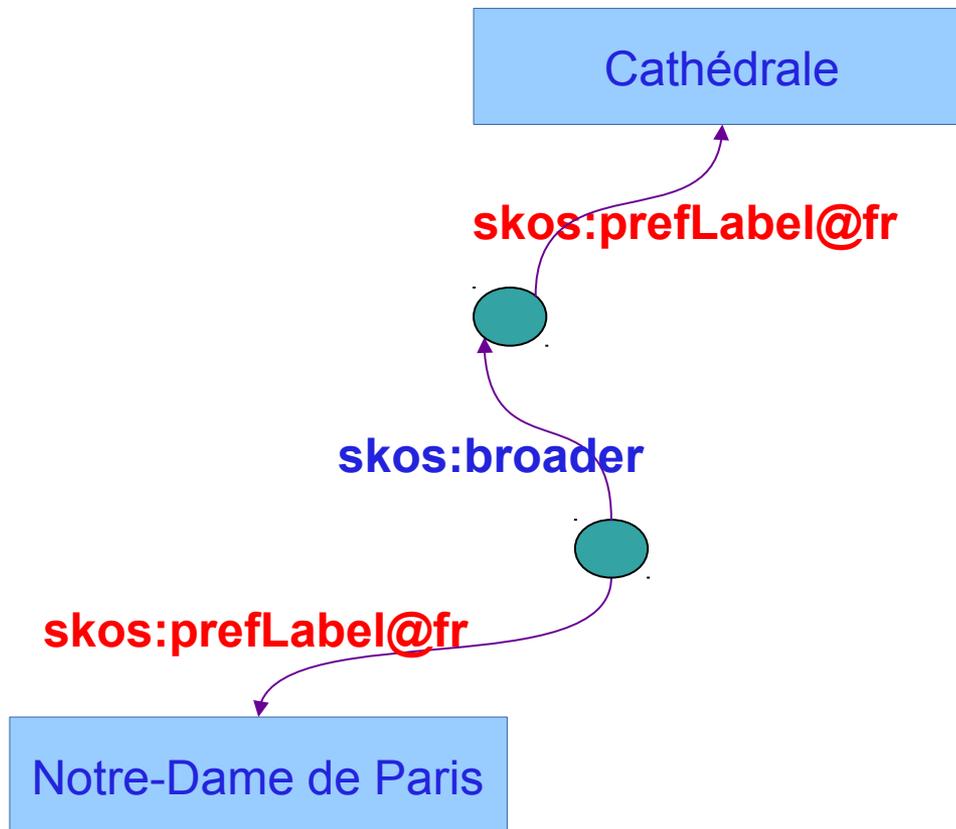


# Le Web sémantique : quelques bases

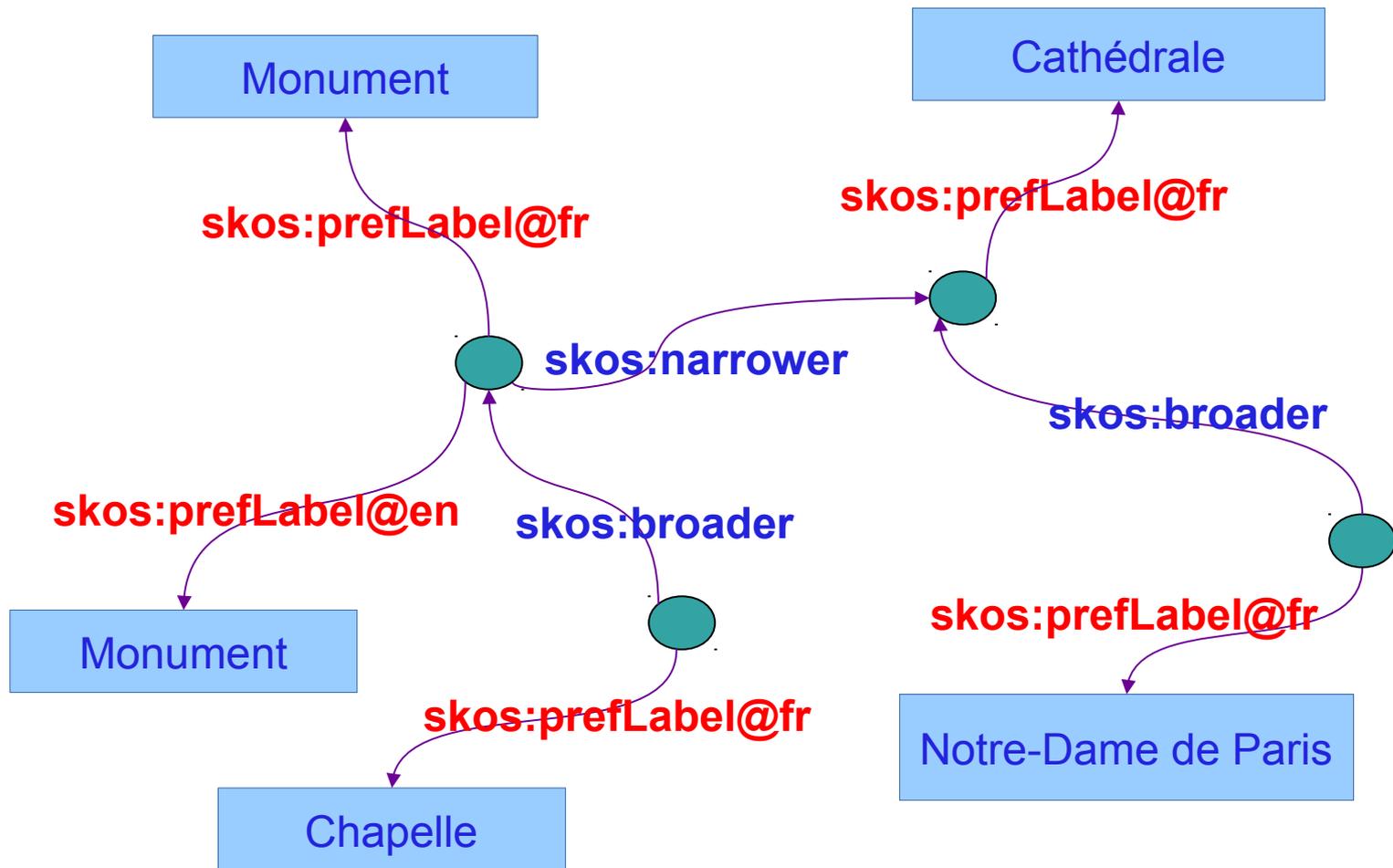


- ★ Rendre disponible sur le web avec une licence ouverte
- ★★ Rendre disponible comme donnée structurée et exploitable par les machines
- ★★★ Rendre disponible dans un format non propriétaire
- ★★★★ Utiliser des standards ouverts du W3C (RDF, SPARQL, ...) pour identifier les choses et que d'autres personnes puissent pointer vers vos données
- ★★★★★ Lier ses données à celles d'autres personnes pour donner des informations de contexte et créer du sens

# Le Web sémantique : quelques bases



# Le Web sémantique : quelques bases







# La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

- Publiée en 2014
- Appliquer les principes du web sémantique aux données culturelles
- Groupes de travail impliquant des personnes référentes de chaque secteur culturel
- Aspects techniques, technologiques mais aussi organisationnels
- L'administration centrale mais aussi les services déconcentrés et les établissements publics
- 9 actions opérationnelles qui s'inscrivent dans la politique d'ouverture et de partage des données publiques culturelles



# La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

- **Action 1** : Mettre en place un dispositif d'identifiants pérennes pour les ressources culturelles
  - Utilisation d'URI (Uniform Resource Identifier)
  - Toute ressource a vocation à être identifiée (ressources numériques (image, livre, vidéo, etc.) , entités réelles (objets, personnes, institutions, etc.) ou abstraites (concepts, sujets, classifications, etc.)
  - Enjeu: garantir l'unicité et la pérennité des identifiants





## La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

▀ **Action 2** : Développer un dispositif d'identification des auteurs de ressources culturelles

- "Auteur" au sens large : personnes physiques et morales prenant part à la constitution d'une ressource, qu'elles soient créateurs, contributeurs ou interprètes dans tous les domaines culturels
- ISNI : International Standard Name Identifier, dispositif d'identification international qui propose des identifiants uniques, pérennes et fiables
- Enjeu : déployer ce dispositif au MCC et les établissements publics culturels
- Exemples de projets : données sur les architectes et données archivistiques



## La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

► **Action 3** : Créer et maintenir une interconnexion sémantique des grands référentiels culturels : le "graphe culture"

- Référentiels = vocabulaires, terminologies, index, thésaurus spécialisés, nomenclatures
- Aligner les concepts
- Enjeu : désenclaver les bases de données, éviter les duplications, faciliter le multilinguisme, constituer une base de connaissances "culture"
- Outils : Ginco, Scent for glam
- Evolution des outils : Intégrer des algorithmes d'aide à l'alignement (Laboratoire Exmo d'Inria)



## La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

▀ **Action 4** : Expérimenter l'interconnexion interinstitutionnelle des données culturelles

- Approche par preuves de concepts pour une démarche plus orientée vers l'utilisateur final avec des retours d'expérience plus immédiats
- Désenclavement Interinstitutionnel
- Rationaliser et mutualiser l'usage des métadonnées entre établissements
- Exemples de projet: expérimentation sur l'histoire de l'art, Doremus



## La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

**Action 5 :** Explorer des modes d'interaction avec les publics utilisant les potentialités du Web 3.0

- Envisager le web 3.0 dans la continuité du web 2.0
- Fidéliser et impliquer les usagers en suscitant leur participation par l'ouverture et le partage de données publiques
- Faciliter l'échange de données entre usagers et institutions culturelles
- Valoriser les compétences et les connaissances des usagers
- Prendre en compte aussi bien les usagers individuels que les communautés
- Exemples de projet: IconoLab



### Les autres fonds d'images du projet Iconolab

Fond de test (Ingres-Montauban)

- Collaboration avec l'IRI
- 4 fonds : Photos, cartes postales, numismatique, Ingres
- Le principe : permettre à des usagers externes (chercheurs, amateurs, associations, etc.) de contribuer à l'indexation des fonds en proposant des tags
- Choisir un fragment de l'image et "tagger" ce fragment
- Fonctionnalités collaboratives
- Usager peut évaluer sa contribution selon deux critères (pertinence et fiabilité)



## La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

- **Action 6** : Mettre en place un programme de R&D destiné au soutien de l'innovation du Web 3.0 Culturel
  - Renforcer le cadre de collaboration établi avec SemanticPedia en 2012
  - Soutenir la R&D pour l'administration centrale mais aussi les services déconcentrés et/ou les établissements publics culture
  - Mutualiser les moyens, savoirs-faire et les développements technologiques
  - Veille permanente sur la recherche, la normalisation et les développements relatifs aux données culturelles et aux applications.

## Bienvenue sur JocondeLab

### À propos

Tout savoir sur l'expérimentation JocondeLab.

### Carte du monde

Découvrez le monde à travers les collections des musées de France.

### Chronologie

Découvrez les collections des musées de France au fil du temps (période ou date précise).

### Mots-clés

Choisissez un artiste, un sujet représenté, un domaine ou une époque d'un simple clic.

### Contribuer

Aidez-nous à décrire le sujet d'une œuvre à l'aide de Wikipédia.

### Galerie de créations

Les travaux des étudiants des GOBELINS.

**298597** œuvres des musées de France

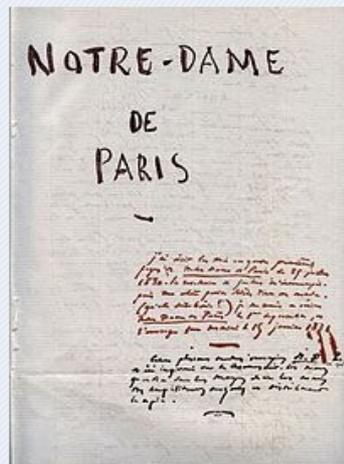


## JocondeLab » Résultats pour : « Notre-Dame de Paris (roman) »

Notre-Dame de Paris (roman) \* |



### 1 résultat pour « Notre-Dame de Paris (roman) »



#### Notre-Dame de Paris (roman)

Source : Wikipédia

Notre-Dame de Paris est un roman de l'écrivain français Victor Hugo, publié en 1831. Le titre fait référence à la cathédrale de Paris, Notre-Dame, qui est un des lieux principaux de l'intrigue du roman.





## La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

▀ **Action 7:** Appliquer les technologies 3.0 à la description des événements culturels

- Une grande partie des établissements publics et services du ministère de la culture produisent et gèrent des données événementielles
- Concerts, festivals, représentations théâtrales, expositions, cours, ateliers, etc. / Auteurs, interprètes, acteurs, intervenants, etc.
- Meilleure interopérabilité des données événementielles et données collections et auteurs
- Dynamiser le tourisme culturel
- Meilleure visibilité et référencement par les moteurs de recherche généralistes, multilinguisme



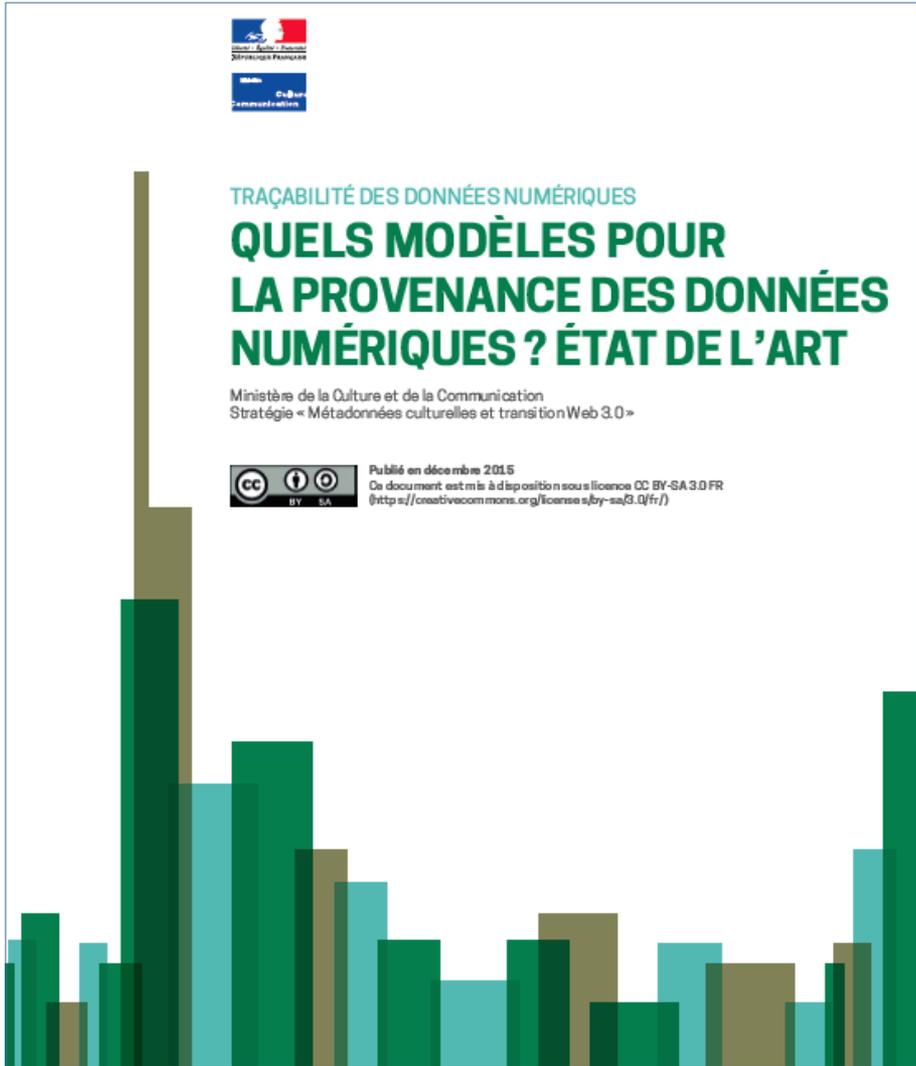


## La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

**Action 8 :** Positionner le ministère de la culture de la communication en tant qu'expert sur la traçabilité des données numériques

- "Trust" : il est nécessaire de disposer d'informations sur leur traçabilité (origine, contexte de production, etc.)
- En 2010, le W3C a produit un modèle de données PROV-O pour normaliser la création et la publication des informations de traçabilité dans le cadre du Web sémantique; modèle WebId
- Rôle et mission du ministère d'assurer l'implémentation des normes de traçabilité



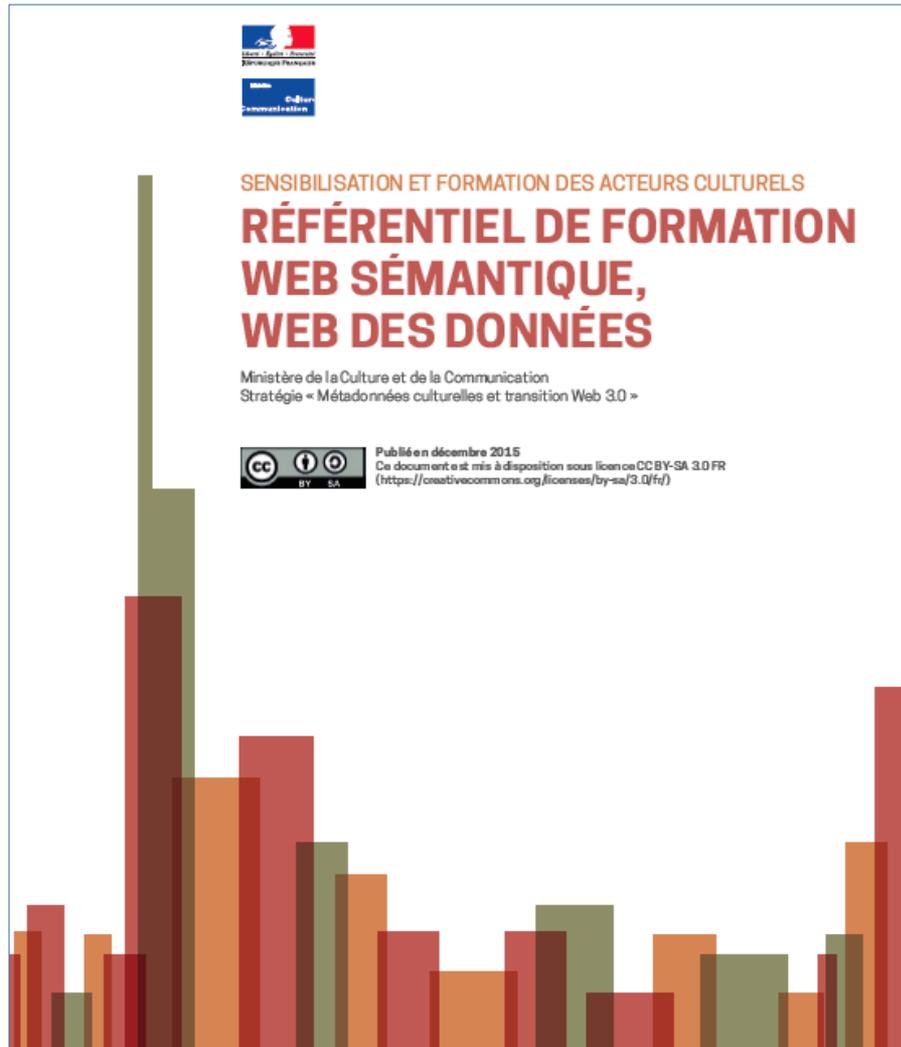


# La feuille de route *Stratégie métadonnées culturelles et transition web 3.0*

---

■ **Action 9** : Mettre en place un programme de sensibilisation et de formation interne pour le ministère de la culture et de la communication

- Le web 3.0 entraîne une évolution pratiques et des outils  
⇒ sensibiliser les décideurs et former les agents
- Permettre la montée en compétence des différents acteurs des projets



  
Ministère de la Culture et de la Communication  
Direction Générale des Patrimoines Culturels

  
Ministère de la Culture et de la Communication

**SENSIBILISATION ET FORMATION DES ACTEURS CULTURELS**  
**RÉFÉRENTIEL DE FORMATION**  
**WEB SÉMANTIQUE,**  
**WEB DES DONNÉES**

Ministère de la Culture et de la Communication  
Stratégie « Métadonnées culturelles et transition Web 3.0 »

 Publié en décembre 2015  
Ce document est mis à disposition sous licence CC BY-SA 3.0 FR  
(<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/fr/>)



# Merci !

---

► Contact :

Marie-Véronique Leroi

[marie-veronique.leroi@culture.gouv.fr](mailto:marie-veronique.leroi@culture.gouv.fr)