



PLF 2017 - CHIFFRES CLÉS UN BUDGET D'AVENIR



CONTACT PRESSE



Délégation à l'information et à la communication
Service de presse 01 40 15 83 31
service-presse@culture.gouv.fr
<http://www.culturecommunication.gouv.fr/>
@MinistereCC

UN BUDGET D'AVENIR

UN BUDGET EN FORTE HAUSSE

 **+ 5,5 %**
par rapport à 2016

3 612 M€ un budget Culture jamais atteint

1,1 % du budget de l'Etat

10 Md€

pour la Culture et la Communication

POUR REMETTRE LA CULTURE AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN

+ 8,2 %

d'engagements par rapport à 2016

816M€ (+ 7 %)

dans les DRAC

De nouveaux projets :
Micro-Folies, études Cité du Théâtre, CNAP,
Centre Olivier-Debré, Comédie de Saint-Étienne, etc.

POUR OUVRIR LES PORTES À LA JEUNESSE



De nombreuses initiatives :
Création en cours,
nouveaux orchestres Démonos,
Partir en livre, Talents en Court,
Passeurs d'images, etc.



277 M€ (+ 6 %)
Enseignement supérieur



64 M€ (+ 12 %)
Education artistique
et culturelle
**Objectif : pratique culturelle
pour un enfant scolarisé
sur deux**



52 M€ (+ 21 %)
Démocratisation culturelle

POUR UNE CRÉATION ARTISTIQUE AMBITIEUSE



700 M€

Spectacle vivant
(+ 4 %)



77 M€

Arts visuels
(+ 9 %)

POUR UN PATRIMOINE VIVANT



Monuments historiques
359 M€ (+ 7 %)



Musées
366 M€ (+ 7 %)



Architecture
32 M€ (+ 10 %)

UN BUDGET D'AVENIR

POUR UNE POLITIQUE DU LIVRE CONQUÉRANTE



260 M€
Livre et lecture
(+ 1,2 %)

80 M€
pour les bibliothèques

150 contrats
territoires lecture
en 2017 (+ 25)

POUR UNE LIBERTÉ D'EXPRESSION RÉAFFIRMÉE



Radios associatives
30,7 M€
(+ 6 %)



Audiovisuel public
3 931 M€ (+ 2 %)
avec taxes



Presse
+ 10,5 M€

POUR LE RAYONNEMENT DU CINÉMA FRANÇAIS



707 M€ (+ 5 %)
Hausse de **35 M€**



dont **9 M€**
pour les aides à l'export

POUR UNE POLITIQUE FISCALE AMBITIEUSE



1,55 Md€ de dépenses fiscales
(+ 13 %)

5 nouvelles mesures en 2017 pour **10 M€**

POUR DES EMPLOIS DURABLES DANS LE SPECTACLE



FONDS NATIONAL
POUR L'EMPLOI
PÉRENNE DANS
LE SPECTACLE
FONPEPS

Création du **Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle**

90 M€ pour 9 mesures

+ de 10 000 personnes concernées

POUR LES AGENTS DU MINISTÈRE



30 000 personnes au cœur
de l'action au quotidien

107 emplois créés pour
les établissements publics

+ 5,1 M€ de mesures catégorielles



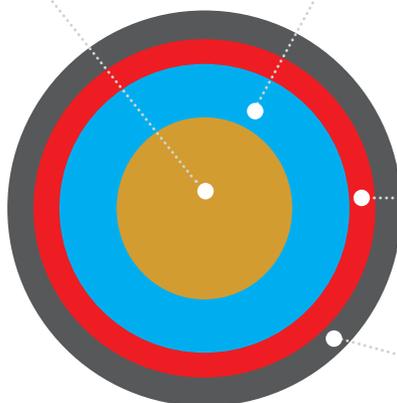
« *Au plus près des Français, préparer l'avenir en offrant de nouveaux horizons à la création, en ouvrant les portes à la jeunesse et en misant sur l'innovation.* »

Audrey Azoulay,
ministre de la Culture et de la Communication

RÉPARTITION DES 10 Md€ POUR 2017

Missions Culture, Recherche et Médias
(avec pensions) 3,6 Md€

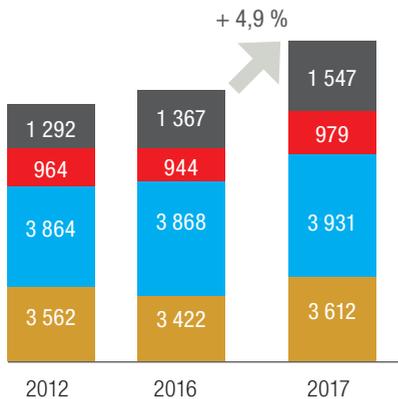
Avec l'audiovisuel public :
7,5 Md€



Avec les taxes affectées
et les autres dispositifs² :
8,5 Md€

Avec les dépenses fiscales¹ :
10 Md€

ÉVOLUTION DES CRÉDITS 2012-2017 EN M€



Dépenses fiscales¹
Taxes affectées et autres dispositifs²
Audiovisuel public
Missions Culture, Médias et Recherche

1 - Y compris l'impact des mesures adoptées en 2016.

2 - Taxes affectées pour le CNL, le CNV et l'ASTP, dépenses du fonds de soutien du CNC, dotation globale de décentralisation pour les bibliothèques et aide au