

## Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication, a installé la mission *Musées du XXI<sup>ème</sup> siècle*

Audrey Azoulay a installé aujourd'hui la première réunion du comité de pilotage de la mission *Musées XXI<sup>ème</sup> siècle* qui s'est tenue au ministère de la Culture et de la Communication ce mardi 17 mai 2016.

Cette mission de réflexion, confiée par la ministre de la Culture et de la Communication à Jacqueline Eidelman, conservatrice générale du patrimoine, associe l'ensemble des musées de France et travaille à définir ce que pourrait être le musée au XXI<sup>ème</sup> siècle. Elle posera notamment les questions de son adaptation aux enjeux de l'éducation artistique et de la diversification des publics, de la mondialisation, de la transition numérique ou de l'insertion dans l'univers économique.

Audrey Azoulay, intervenant en clôture de la réunion de lancement, a souligné qu'au-delà de ses missions traditionnelles, « le musée est également un passeur de mémoire, un producteur d'émotion esthétique, un médiateur entre les disciplines, un socle de l'éducation citoyenne, un producteur de lien collectif à travers ce patrimoine commun. »

Pour relever ces défis, la mission pilotée par Jacqueline Eidelman s'inscrit dans un contexte de partenariat et de concertation avec les collectivités territoriales. Elle associera les organisations professionnelles des musées, du monde de l'enseignement et de la recherche, du travail, de l'art, du champ social, de l'économie et du tourisme. Elle intégrera le point de vue d'experts étrangers ainsi que celui des publics pour que les cultures et les arts soient accessibles à tous et en tous lieux du territoire.

La mission *Musées du XXI<sup>ème</sup> siècle* traite en priorité quatre thèmes stratégiques :

- Le **musée éthique et citoyen**, creuset du renforcement des liens sociaux, de la dynamique des territoires, de la valorisation de la citoyenneté et de l'ouverture aux autres.
- Le **musée protéiforme**, *in situ*, hors les murs, virtuels, multipliant les expositions temporaires et les événements culturels.
- Le **musée inclusif et collaboratif** pour mieux intégrer les attentes diversifiées des publics et la place à leur accorder dans la conception de l'offre et de la programmation culturelles.
- Le **musée comme écosystème professionnel** : évolution des métiers et des missions de service public.

La mission *Musées du XXI<sup>ème</sup> siècle* est placée sous l'égide d'un comité de pilotage composé d'une vingtaine de membres, représentants de musées français et internationaux. Le comité conjuguera réunions des groupes de travail, étapes territoriales, campagnes d'entretiens auprès de grands témoins et acteurs du monde des musées, tables rondes avec des organisations professionnelles et des élus, consultations nationales en ligne, etc.

La mission devra remettre ses propositions à la Ministre de la Culture et de la Communication à la fin de l'automne 2016.

**Contact**

Ministère de la Culture et de la Communication  
Délégation à l'information et à la communication

Service de presse

01 40 15 80 11

[service-presse@culture.gouv.fr](mailto:service-presse@culture.gouv.fr)