

# ÉTABLISSEMENTS DE LECTURE PUBLIQUE D'UN TERRITOIRE DE 85 000 HABITANTS (1/2)

Analyse des établissements couvrant des populations  
de 70 000 à 100 000 habitants

Nombre d'établissements analysés : 36

	MOYENNE 2011	MÉDIANE 2011 *
<b>RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR NIVEAU</b>		
Part des bibliothèques de niveau 1	41 %	
Part des bibliothèques de niveau 2	55 %	
Part des bibliothèques de niveau 3	4 %	
Part des points d'accès au livre	0 %	
Total	100 %	
<b>LE PERSONNEL</b>		
Dépenses pour le personnel	1 920 806 €	1 812 561 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	2 238 €	
Nombre d'emplois	60,0	54,0
<i>dont nombre d'emplois spécifiques</i>	30,2	27,2
<i>dont nombre de cat. A et B</i>	22,0	20,7
<i>Part des catégories A et B</i>	37 %	
Nombre d'ETPT	55,2	52,1
<b>LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES</b>		
Nombre de livres	209 194	177 118
<i>soit pour 100 habitants</i>	244	
% adultes	63 %	
% enfants	37 %	
Nombre de phonogrammes	26 171	27 105
<i>soit pour 100 habitants</i>	30,5	
Proportion d'établissements conservant des phonogrammes	100 %	
Nombre de vidéogrammes	8 920	9 138
<i>soit pour 100 habitants</i>	10,4	
Proportion d'établissements conservant des vidéogrammes	92 %	

\* La médiane est la valeur qui répartit les établissements en deux groupes d'ampleur identique. La moitié des établissements se situe au-dessous de cette valeur, l'autre moitié au-dessus (une valeur nulle signifiant que la moitié au moins des établissements analysés montre un indicateur à 0).

ÉTABLISSEMENTS DE LECTURE PUBLIQUE  
D'UN TERRITOIRE DE 85 000 HABITANTS (2/2)

	MOYENNE 2011	MÉDIANE 2011 *
<b>LES ACQUISITIONS</b>		
Dépenses d'acquisition	271 991 €	231 696 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	317 €	
Nombre de livres	10 622	9 762
Dépenses d'acquisition pour les livres	134 811 €	129 336 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	157 €	
Nombre d'abonnements en cours **	507	269
Dépenses d'acquisition pour les périodiques	24 564 €	25 151 €
Nombre de phonogrammes	1 414	1 336
Dépenses d'acquisition pour les phonogrammes	23 736 €	23 119 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	28 €	
Nombre de vidéogrammes	1 313	1 245
Dépenses d'acquisition pour les vidéogrammes	36 971 €	39 631 €
<i>soit pour 100 habitants</i>	43 €	
<b>LE PUBLIC ET LE PRÊT</b>		
Nombre d'inscrits emprunteurs	10 409	8 945
<i>dont enfants</i>	37 %	37 %
<i>dont adultes</i>	63 %	63 %
Taux d'inscrits emprunteurs ***	12 %	10 %
Nombre total de prêts	393 836	383 043
<i>dont nombre de prêts de livres</i>	284 986	232 191
<i>dont nombre de prêts de phonogrammes</i>	45 562	42 065
<i>dont nombre de prêts de vidéogrammes</i>	48 214	46 525
<b>LES HORAIRES</b>		
Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire	36h36	37h26
Nombre de jours d'ouverture hebdomadaire	5,1	4,9
<b>LES LOCAUX</b>		
Surface des locaux en m <sup>2</sup>	4 531	3 647
<i>soit pour 100 habitants</i>	5,3	
Nombre de places assises	375	303
Nombre de postes informatiques publics	35,4	29,1

\* La médiane est la valeur qui répartit les établissements en deux groupes d'ampleur identique. La moitié des établissements se situe au-dessous de cette valeur, l'autre moitié au-dessus (une valeur nulle signifiant que la moitié au moins des établissements analysés montre un indicateur à 0).

\*\* Les valeurs obtenues directement sur la base des informations collectées et apurées s'écartent de la tendance observée selon l'ampleur des populations couvertes. Le tableau donne ici des résultats estimés (et donc « plausibles ») selon cette tendance sachant que la valeur moyenne obtenue lors du traitement est en réalité de 472 et la médiane de 250.

\*\*\* Taux moyen du cumul des établissements et non pas moyenne des taux.