

Communiqué de presse



Contact presse

Délégation à l'information et à
la communication
01 40 15 80 20
service-presse@culture.gouv.fr

Fleur Pellerin lance le schéma directeur du château de Fontainebleau 2015-2026

Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, a lancé officiellement, lundi 26 janvier, le schéma directeur du château de Fontainebleau.

Le ministère de la Culture et de la Communication a souhaité accompagner le château de Fontainebleau, engagé depuis 2009 dans une importante dynamique de développement. En le dotant d'un schéma directeur, l'Etat lui permet d'accomplir pleinement ses deux missions fondamentales : préserver, conserver et mettre en valeur un patrimoine exceptionnel pour le transmettre aux générations futures et l'ouvrir au plus grand nombre.

Dès sa création, l'établissement public a lancé une réflexion afin de définir un projet d'établissement en matière de conservation, de valorisation et de développement dans la perspective d'une plus large ouverture au public du domaine (château, dépendances, parc et jardins). Son objectif de fréquentation est de 700 000 visiteurs à l'horizon 2026, contre 350 000 en 2009 et 517 000 aujourd'hui.

Pendant quatre ans, les études préalables à l'élaboration du schéma directeur ont été menées, en étroite concertation avec les services du Ministère. L'état du château a été finement analysé afin d'établir un diagnostic technique complet. Ces études ont coûté 2,1 M€ et ont servi de socle à la définition de priorités.

Doté de 115 M€, soit près de 10 M€ par an, le schéma directeur couvre une période de 12 ans (2015-2026), scindée en 3 phases de 4 années chacune.

Les actions menées dans le cadre du schéma directeur portent sur la sécurité des biens et des personnes, la restauration et la valorisation du patrimoine, et l'accueil du public. A titre d'exemple, les installations techniques (dispositifs coupe-feu, éclairage de sécurité...) seront modernisées, une grande partie des toitures sera restaurée, les réserves seront réaménagées, des cheminements pour les personnes à mobilité réduite seront créés, les salles d'exposition seront modernisées, de nouveaux espaces seront ouverts au public (centre d'interprétation, extension du musée Napoléon I^{er}).

L'ouverture de l'ensemble des cours du château permettra aux visiteurs de découvrir des lieux qui restent aujourd'hui encore inaccessibles : la cour Ovale, cœur « historique » du château et la cour des Offices, favorisant par là même l'ouverture du château sur la ville.

Les schémas directeurs, tel celui lancé aujourd'hui au Château de Fontainebleau, constituent, dans le cadre de la politique souhaitée par la Ministre, un précieux instrument de pilotage des politiques d'investissement et un outil de dialogue efficace entre le ministère et ses établissements.

Paris, le 26 janvier 2015

Toute l'actualité du ministère de la Culture et de la
Communication

www.culturecommunication.gouv.fr

www.facebook.com/ministere.culture.communication

<https://twitter.com/MinistereCC>